

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

38.03.06 Торговое дело

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

38.03.06 Торговое дело

Часть 1

Гуманитарный, социальный и экономический цикл

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИЛОСОФИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области философии, научить логической культуре мышления, обобщенному анализу информации в различных сферах жизни, теоретическому подходу к проблемам современной действительности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-2 – умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний.

ОК-7 – способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

ОК-8 – осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ОК-10 – способность анализировать исторические факты, философские проблемы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 – способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы.

Уметь:

понимать и анализировать философские проблемы.

Владеть:

методами изучения конкретных наук.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен**4. Содержание тем дисциплины**

Тема 1. Предмет философии. Философия и мировоззрение

Тема 2. Философия Древнего мира

Тема 3. Философия Средних веков

Тема 4. Философия эпохи Возрождения и Нового времени

Тема 5. Русская философия

Тема 6. Современная философия

Тема 7. Философская онтология

Тема 8. Философская гносеология

Тема 9. Социальная философия

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Предмет философии. Философия и мировоззрение	Что есть философия? Специфика и функции философии. Виды мировоззрений (ОК-1)
2	Философия Древнего мира	Истоки философии. Философия Древнего Востока. Философия Древней Греции и Древнего Рима (ОК-7)
3	Философия Средних веков	История философии. Патристика. Схоластика: реализм и номинализм (ОК-10)
4	Философия эпохи Возрождения и Нового времени	История философии. Антропоцентризм и пантеизм. Философский гуманизм. Эмпиризм и рационализм (ОК-10)
5	Русская философия	История отечественной философии. Славянофилы и западники. Философы-радикалы. Русские религиозные философы (ОК-10)
6	Современная философия	Западная философия. Неопозитивизм и постпозитивизм. Экзистенциализм. Феноменология (ОК-8, ОК-10)
7	Философская онтология	Философия бытия. Бытие и небытие. Движение, пространство, время (ОК-1)

1	2	3
8	Философская гносеология	Философия познания. Сущность и природа познания. Проблема истина. Научное познание (ОК-2)
9	Социальная философия	Общество и его структура. Человек и общество. Социальный прогресс. Глобальные проблемы (ОК-8)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (английский)

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2); готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5); стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6); способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7); владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9).

Профессиональные компетенции (ПК):

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фонетические особенности английского языка;
- грамматику английского языка в объеме, предусмотренном учебной программой;
- лексический минимум (профессиональные термины и понятия, бытовую разговорную лексику, речевые модели, деловые и разговорные клише) в объеме, предусмотренном учебной программой (до 2000 слов, из них до 1000 репродуктивно);
- нормы делового этикета и речевого поведения;
- лингвострановедческий комментарий реалий стран, говорящих на английском языке.

Уметь:

- правильно произносить английские тексты со скоростью до 100 слов/мин;
- читать и переводить тексты со словарем и без словаря на основе лексического минимума, составлять резюме, вопросы и отвечать на них;
- выполнять грамматические упражнения и грамматический анализ текста в объеме учебной программы;
- составлять грамматически и лексически корректное устное или письменное монологическое или диалогическое сообщение, (15-20 предложений) в объеме учебной программы;
- аудировать и репродуцировать услышанное на русском и английском языках в объеме учебной программы.

Владеть навыками:

- языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенциями для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях социокультурной и профессиональной иноязычной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Раздел 1. Вводный раздел -обиходно-бытовые темы	тема 1. Personal presentation тема 2. My family тема 3. My flat тема 4. My working day тема 5. My university ОК-1,ОК-2, ОК-3,ОК-4

1	2	3
2	Раздел 1. Вводный раздел -страноведческие темы	Тема 6. Russia. Moscow. Тема 7. The United Kingdom. London. Тема 8. The USA. Washington, D.C. Тема 9. The Cooperative movement. The ICA. OK-1,OK-2, OK-3,OK-4 ,OK-5
3	Раздел 2. Основной раздел - темы профессиональной направленности	тема 10. My Company тема 11. Types of economic system тема 12. Forms of business тема 13. What is Macroeconomics? тема 14. The economic situation in Russia тема 15. Marketing тема 16 Management тема 17. What is Microeconomics? тема 18. The development of economics. тема 19. Fairs,exhibitions and auction. тема 20. What is international trade? OK-1,OK-2, OK-3,OK-4, OK-6, OK-7, OK-9,ПК-1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (немецкий)

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2); готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5); стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6); способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7); владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9).

Профессиональные компетенции (ПК):

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фонетические особенности немецкого языка;
- грамматику немецкого языка в объеме, предусмотренном учебной программой;
- лексический минимум (профессиональные термины и понятия, бытовую разговорную лексику, речевые модели, деловые и разговорные клише) в объеме, предусмотренном учебной программой (до 2000 слов, из них до 1000 репродуктивно);
- нормы делового этикета и речевого поведения;
- лингвострановедческий комментарий реалий стран, говорящих на немецком языке.

Уметь:

- правильно произносить немецкие тексты со скоростью до 100 слов/мин;
- читать и переводить тексты со словарем и без словаря на основе лексического минимума, составлять резюме, вопросы и отвечать на них;
- выполнять грамматические упражнения и грамматический анализ текста в объеме учебной программы;
- составлять грамматически и лексически корректное устное или письменное монологическое или диалогическое сообщение, (15-20 предложений) в объеме учебной программы;
- аудировать и репродуцировать услышанное на русском и немецком языках в объеме учебной программы.

Владеть навыками:

- языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенциями для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях социокультурной и профессиональной иноязычной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен**4. Содержание тем дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Раздел 1. Вводный раздел -обиходно-бытовые темы -страноведческие темы	тема 1. Die Bekannschaft тема 2. Meine Familie тема 3. Meine Wohnung тема 4. Mein Arbeitstag тема 5. Meine Universität Тема 6. Russland. Moskau. Wolgograd

		Тема 7. Deutschland Тема 8. Die deutschsprachigen Länder Тема 9. Das Bildungswesen ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4
2	Раздел 2. Основной раздел - темы профессиональной направленности	тема 10. Stellensuche, Bewerbung тема 11. Kooperationsbewegung тема 12. Mein Beruf (Handel) тема 13. Marktwirtschaft тема 14. Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage, Angebot тема 15. Marketing тема 16 Management тема 17. Werbung тема 18. Warenproduktion. Qualität der Ware. Garantie тема 19. Preis. Lieferbasis. Zahlung тема 20. Liefertermin. Versand der Ware ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК- 8, ПК-1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (французский)

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-2 - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

ОК-3 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

ОК-5 - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

ОК-6 - стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7 - способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-8 - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-9 - владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;

ОК-10 - способностью анализировать исторические факты, философские проблемы;

ОК-11 - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели ;

Отдельные элементы перечисленных выше компетенций формируются у студентов при изучении данной дисциплины.

Дополнительно к установленным стандартом компетенциям определена профессиональная компетенция:

ПК-1 - способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем .

Перечисленные выше компетенции предполагают следующие знания, умения и навыки, обеспечиваемые изучением дисциплины «Иностранный язык».

Студент должен знать:

основные особенности фонетического, грамматического, лексического и стилистического аспектов языка, обеспечивающие развитие умений устного и письменного иноязычного общения в рамках бытовой, культурной и профессиональной тематики

Студент должен уметь:

-вобластиаудирования:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

-вобластичтения:

понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

-вобластиговорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого

этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

-вобластиписьма:

заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок и т.д.).

Студент должен владеть:

языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенциями для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях социокультурной и профессиональной иноязычной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Раздел 1. Вводный раздел -обиходно-бытовые темы -страноведческие темы	Тема 1.Ma biographie Тема 2.Ma famille Тема 3.Present Тема 4.Volgograde Тема 5.Future simple Тема 6. Paris Тема 7. Moscou Тема 8.La France Тема 9. Imparfait Тема10.Imperatif Тема11. La Russie Тема12. Ma ville natale ОК-1,ОК-2, ОК-6,ОК-8, ПК-1
2	Раздел 2. Основной раздел - темы профессиональной	Тема 1. L' economie française Тема 2. Passe compose

	направленности	Тема 3. Au bureau d'une compagnie française Тема 4. Les Français au travail Тема 5. Le contrat Тема 6. A l'exposition Тема 7. Le retour Тема 8. Nous restons partenaires d'affaire OK-1, OK-2, OK-6, OK-7
--	----------------	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

РУССКИЙ ЯЗЫК

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Русский язык» является повышение исходного уровня владения русским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыки публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- осознание сущности и значением информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);
- способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);
- готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

Профессиональные компетенции (ПК)

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

Уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

Владеть навыками:

- по использованию качеств литературной речи и норм русского литературного языка;
- употребления стилистических разновидностей современного русского языка;
- выразительными средствами разных языковых уровней языка;
- использования основного принципа письма;
- употребления, различения и написания омонимичных частей речи.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
	Раздел I. Наука о русском языке.	Наука о русском языке.
	Раздел II. Фонетика и орфоэпия.	Фонетика, орфоэпия.
	Фонетические единицы языка. Орфоэпия. (ОК-1, ОК-2)	
	Орфоэпические нормы русского литературного языка (ОК-1, ОК-2)	
	Нормы ударения (ОК-1, ОК-2)	
	Фонетические средства речевой выразительности (ОК-1, ОК-2)	
	Раздел III. Графика и орфография. Морфемика.	Графика и орфография. Морфемика.
	Графика. Слоговой принцип русской графики. (ОК-1, ОК-2)	
	Орфография. Типы и виды орфограмм. (ОК-1, ОК-2)	
	Прописная и строчная буквы. Правописание приставок. Употребление Ъ и Ь. (ОК-1, ОК-2)	
	Правописание гласных и согласных в корне слова. Правописание гласных после шипящих и Ц. (ОК-1, ОК-2)	
	Правописание окончаний слов различных частей речи. (ОК-1, ОК-2)	
	Правописание НЕ и НИ. (ОК-1, ОК-2).	
	Состав слова. Способы словообразования. (ОК-1, ОК-2)	
	Слитное, раздельное и дефисное написание слов. (ОК-1, ОК-2)	
	Правописание суффиксов различных частей речи. (ОК-1, ОК-2)	
	Раздел IV. Лексика и фразеология. Лексикография.	Лексика и фразеология. Лексикография.

Словарная система русского языка. Лексические средства выразительности речи. (ОК-1, ОК-2)	
Фразеологический состав русского языка. (ОК-1, ОК-2)	
Лексические нормы русского литературного языка. (ОК-1, ОК-2)	
Лексикография. Основные типы словарей. (ОК-1, ОК-2)	
Раздел V. Морфология и синтаксис. Пунктуация.	Морфология и синтаксис. Пунктуация.
Обобщающее повторение морфологии (ОК-1, ОК-2)	
Обобщающее повторение синтаксиса. (ОК-1, ОК-2)	
Принципы русской пунктуации. Знаки препинания, их функции. Знаки препинания в простом осложненном предложении (ОК-1, ОК-2)	
Пунктуация в сложном предложении (ОК-1, ОК-2)	
Раздел VI. Речь. Функциональные стили речи (ОК-1, ОК-2)	Речь. Функциональные стили речи.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение экономической теории преследует несколько целей:

- познание экономических законов и их проявление в деятельности предприятий, индивидуумов и государства;
- формулировка и теоретическое обоснование целей, инструментов и форм хозяйствования, которые могут наиболее рациональным образом обеспечить удовлетворение потребностей человека и общества.

Задачами изучения дисциплины «экономическая теория» являются:

- формирование у студентов основ экономического мышления;
- изучение содержания экономических законов и категорий;
- демонстрация студентам взаимосвязи экономической теории с другими экономическими дисциплинами;
- анализ воздействия экономической теории на экономическую политику государства;
- обучение студентов навыкам и методам экономического мышления.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

В результате изучения учебной дисциплины экономическая теория обучающиеся должны:

знать:

- содержание категорий и законов рыночной экономики;
- факторы, определяющие спрос, предложение и цену товара на рынке;

- закономерности, влияющие на поведение покупателей;
- экономические цели деятельности фирмы в рыночной экономике;
- методы, обеспечивающие максимизацию прибыли фирмы;
- основные понятия макроэкономики: валовой внутренний продукт, национальный доход, безработица, инфляция, госбюджет, кредитная система и др.;
- закономерности циклического развития рыночной экономики, причины возникновения кризисов;
- основные цели, инструменты и методы экономической политики государства, направленной на обеспечение здорового экономического роста;

уметь:

- последовательно излагать материал;
- выполнять расчеты экономических показателей;
- самостоятельно работать с учебной и научной литературой;
- анализировать состояние национальной экономики;
- прогнозировать поведение покупателей и производителей, исходя из ситуации в экономике.

владеть:

- методами экономического анализа;
- навыками решения экономических задач;
- экономическими категориями и понятиями;
- приемами грамотного изложения научного материала по экономическим проблемам.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Закономерности товарного обмена и рыночных отношений. ОК-1, ОК-11, ПК-6, ПК-14	Причины и содержание товарного (рыночного) обмена. Сущность и свойства товара. Происхождение и функции денег. Признаки и структура рыночной экономики
2.	Закономерности формирования, спроса, предложения и рыночной цены. ОК-1, ОК-11, ПК-6, ПК-14	Закономерности формирования, спроса, предложения и рыночной цены. Эластичность спроса и ее виды. Механизм образования и функции равновесной рыночной цены.
3.	Законы рационального	Законы рационального поведения

	поведения покупателя на рынке. ОК-1, ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-14	покупателя на рынке. Проблема экономического выбора покупателя. Критерии рационального выбора. Полезность товара и ее виды. Функциональный и нефункциональный спрос.
4.	Экономические цели и функции фирмы в рыночной экономике ОК-4, ОК-11, ПК-4, ПК-14, ПК- 19	Экономические цели и функции фирмы в рыночной экономике. Издержки производства фирмы, их элементы, виду, структура. Формирование доходов фирмы в разных моделях рынка. Экономический результат деятельности фирмы.
5.	Валовой внутренний продукт ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-9, ПК-11	Валовой внутренний продукт, его признаки, экономическое содержание. Номинальный и реальный ВВП. Методы расчета ВВП. Факторы роста ВВП. Связь ВВП с совокупным спросом и совокупным предложением.
6.	Циклическое развитие рыночной экономики. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Циклическое развитие рыночной экономики. Виды экономических циклов. Причины промышленного цикла. Фазы промышленного цикла.
7.	Деньги в рыночной экономике. Закон денежного обращения. Инфляция ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК- 14	Деньги в рыночной экономике. Денежная масса и ее компоненты. Закон денежного обращения. Инфляция. Показатели и формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
8.	Денежно-кредитная система. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Денежно-кредитная система и ее структура. Виды финансово- кредитных учреждений в кредитной системе. Функции и операции коммерческих банков в рыночной экономике. Роль Центрального банка в регулировании денежного обращения
9.	Государственные финансы. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Государственные финансы: понятие, структура, функции. Источники доходов, направления расходов госбюджета. Дефицит госбюджета, способы его покрытия. Влияние дефицита госбюджета на

		национальную экономику. Понятие и инструменты финансовой политики государства.
--	--	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИСТОРИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области исторического знания

- системного мышления;
- умения самостоятельно оценивать события истории;
- составлять представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней;
- умения анализировать исторические факты, события, документы;
- уважительного и объективного отношения к истории своего и других народов.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

-владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

-умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

-готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

-способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

-готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

-стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

-способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

-осознанием сущности и значением информации в развитии

современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

-способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).

Профессиональные компетенции (ПК):

-способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, формы и функции исторического знания;
- методы и источники изучения истории;
- классификацию исторических источников;
- особенности и основные этапы экономического развития России;
- эволюцию форм собственности на землю.

Уметь:

- анализировать исторические события и устанавливать причинно – следственные связи между ними;
- проводить сравнительно – исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем;
- решать практические задачи.

Владеть:

- историческими терминами, понятиями;
- навыками исторического мышления.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Раздел 1. Древнерусское государство	Тема .Восточные славяне. Образование древнерусского государства

		Тема 2. От древнерусского государства к Московскому царству. ОК -1, ОК -2.
2	Раздел 2. Российское государство в XVI-VII веках	Тема 1. Московская Русь в XVI веке. Тема 2. Россия в XVII веке. ОК -1, ОК -2, ОК -10
3	Раздел 3. Российская империя в XVIII – начале XX веках	Тема 1. Российская империя в XVIII веке. Тема 2. Российская империя в XIX веке. Тема 3. Россия на рубеже XIX – XX веков. ОК -1, ОК -10, ПК – 1.
4	Раздел 4. Россия в современных условиях	Тема 1. СССР в XX веке. Тема 2. Россия в условиях демократического выбора. ОК -10, ПК – 1.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРАВОВЕДЕНИЕ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать у студентов умение пользоваться и способность применять действующее законодательство и нормативные документы в организации, управлении и проектировании процессов в области коммерческой деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность владеть навыками публичной и научной речи (ОК-2); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4); способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).

Профессиональные компетенции (ПК):

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1); уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов (ПК-2); готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- основные понятия о государстве, праве, личности обществе;
- общие положения конституционного, административного, гражданского, семейного, трудового и финансового права;
- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области профессиональной деятельности;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;
- составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права.

Владеть навыками:

- правовыми методами и средствами в решении профессиональных проблем;
- навыками самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности;
- навыками и умениями составлять документацию в области профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Основные положения теории государства и права	1. Понятие и характеристика теорий происхождения государства и права. 2. Формы государства. 3. Правотворчество и формы (источники) права. 4. Система права и система законодательства. 5. Правовые отношения. 6. Юридическая ответственность. ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК-1, ПК-2
2.	Тема 2. Основы конституционного права	1. Понятие, юридические свойства и сущность Конституции Российской Федерации. 2. Основы конституционного строя Российской Федерации. 3. Конституционные права и свободы человека и гражданина. 4. Президент Российской Федерации. 5. Федеральное Собрание Российской Федерации. 6. Правительство Российской Федерации.

		<p>Федерации.</p> <p>7. Конституционные основы судебной власти.</p> <p>8. Конституционные основы местного самоуправления в России.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ОК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
3	Тема 3. Основные положения гражданского права	<p>1. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права.</p> <p>2. Понятие, формы и условия действительности сделок.</p> <p>3. Сроки в гражданском праве.</p> <p>4. Приобретение и прекращение права собственности.</p> <p>5. Понятие, содержание, основания возникновения и прекращения обязательств.</p> <p>6. Понятие, формы и виды гражданско-правовой ответственности.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
4	Тема 4. Основы административного права	<p>1. Административно-правовые отношения и их субъекты.</p> <p>2. Система органов исполнительной власти в России.</p> <p>3. Понятие и состав административного правонарушения.</p> <p>4. Понятие и виды административных наказаний.</p> <p>5. Производство по делам об административных правонарушениях.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
5	Тема 5. Основы финансового права	<p>1. Финансовые правоотношения.</p> <p>2. Понятие и формы финансовой деятельности государства.</p> <p>3. Финансовый контроль в Российской Федерации.</p> <p>4. Бюджетное устройство в Российской Федерации.</p> <p>5. Правовое регулирование государственных доходов и расходов.</p> <p>6. Правовые основы денежной системы.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
6	Тема 6. Основы трудового права	<p>1. Трудовое правоотношение и его особенности.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 2. Правовое регулирование занятости населения. 3. Трудовой договор. 4. Рабочее время и время отдыха. 5. Заработная плата и нормирование труда. 6. Трудовая дисциплина и дисциплинарная ответственность. <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
7	Тема 7. Основы семейного права	<ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие брака. Условия заключения и прекращения брака. 2. Права и обязанности супругов. 3. Права и обязанности родителей и детей. 4. Правовые формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. 5. Алиментные обязательства членов семьи. <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

СОЦИОЛОГИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области социологии, которые способствуют познанию закономерностей функционирования и развития общества как социокультурной системы, осознанию себя как полноправного члена общества с активной гражданской позицией, определению собственной роли в сложных процессах и изменениях

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой, мышления способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути их достижения;

ОК-3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- предмет и основные категории социологии
- историю развития социальной мысли;
- современные социологические концепции;
- закономерности развития общества как сложной самоорганизующейся системы;
- современные социальные проблемы, социальную структуру, социальные институты; группы, организации, общности, социальные проблемы глобализации.

- уметь:

- анализировать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты) их место и значение в жизни общества;
- объяснять внутренние и внешние причинно-следственные и функциональные связи социальных объектов, включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, социальных качеств человека и др.;
- сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия, сопоставлять научные подходы;
- применять полученные знания для характеристики социальной политики, проводимой в современной России.

- владеть:

- применительно к своей профессиональной деятельности грамотно оценивать социальные процессы, происходящие в обществе;
- способами формирования межличностных отношений в коллективе;
- технологией влияния на формирование социокультурной среды в коллективе;
- методикой и методологией проведения эмпирических исследований в процессе профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Возникновение социологии как наук и. Основные этапы ее исторического развития.	Предпосылки и исторические условия возникновения социологии как науки. Классический период. Понятие о предмете и методе социологии. Сущность основных социологических концепций. Основные тенденции развития социологии в XX в. Особенности и основные этапы развития социологии в России. ОК-1, ОК-2.
2.	Тема 2. Социальные изменения. Теория развития общества.	Концепции эволюционного и революционного развития общества. Понятие прогресса и регресса. Теории модернизации. Теория культурно-исторических типов. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире. ОК-1, ОК-2, ПК-1.

3.	Тема 3. Социальная структура общества. Теория социальной стратификации и социальной мобильности	Понятие социальной структуры общества и ее характеристика. Социальные институты: сущность, свойства, типы и функции. Социальные организации, их черты и типы. Социальное неравенство и понятие социальной стратификации. Социальная мобильность и ее формы. ОК-1, ОК-2, ПК-1.
4.	Тема 4. Социология культуры.	Культура как объект социального познания. Социальные свойства и функции культуры. Основные элементы культуры. Разнообразие культурных форм: субкультура, контркультура. Элитарная и массовая культура, их особенности. ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6
5.	Тема 5. Социология личности. Социальная детерминация поведения личности.	Понятие человек и личность в гуманитарных науках. Социальный тип личности. Взаимодействие личности и общества. Статусная и ролевая теории личности. Социальное поведение личности. Социализация личности, ее механизмы и формы. ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7.
6.	Тема 6. Социология конфликта.	Понятие социального конфликта. Причины, функции и субъекты социального конфликта. Социальный конфликт, его структура и динамика. Виды и формы протекания социальных конфликтов. Пути и формы разрешения социальных конфликтов. ОК-1, ОК-3, ОК-5.
7	Тема 7. Социология девиантного поведения. Социальный контроль и его виды.	Понятие девиантного поведения. Причины и классификация девиации. Типы поведенческих реакций. Понятие социального контроля и его элементы. Виды социального контроля и способы его осуществления. ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-7.
8.	Тема 8. Социология управления.	Сущность социологии управления и ее основные компоненты. Научные основы и виды стратегии управления.

		<p>Модели управленческой деятельности. Стиль и тип руководства. Понятие «управленческое решение». ОК-1, ОК-3, ОК-4, ПК-1</p>
9.	<p>Тема 9. Социологическое исследование. Организация и методика его проведения.</p>	<p>Определение основных понятий, типы исследований. Основные этапы социологического исследования. Программа в социологическом исследовании. Метод сбора данных. Метод анализа данных. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-8, ПК-1</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОЛИТОЛОГИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области политической сферы общества, способствующие формированию условий, путей и принципов консолидации общественно-политических сил, утверждению наиболее верных путей государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества, развитию политической культуры граждан, социально-политической активности, гражданской позиции и патриотизма.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, профессиональных и иных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-5 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

ОК-6 - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Иные компетенции:

- способность понимать сущность новых политических процессов и

конфликтов в стране и мире, умение объяснять их и с научной точки зрения видеть цивилизованные пути и методы их решения и регулирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фундаментальные понятия и категории политологии;
- этапы развития политической мысли, важнейшие школы, идеи, концепции, выдающихся мыслителей;
- основные методы осуществления политической власти, их сущность и содержание;
- виды политических институтов (государство, политические партии, общественные организации и т.д.), их место и роль в политической активности личности, политические роли личности, политическое лидерство и его типы;
- роль политической культуры в передаче политического опыта от поколения к поколению, политической социализации личности;
- глобальные проблемы мировой политики и политические методы их разрешения.

Уметь:

- обосновать свою политическую, социальную и идеологическую позицию;
- применять полученные знания для анализа современной политической жизни России, проблем внутренней и внешней политики правительства, российских политических сил, проблем формирования демократического государства;
- определять степень личного участия в политической жизни обществ, в становлении новой политической системы.

Владеть:

- способностью анализировать политические события, политические проблемы;
- готовностью применять основные законы политологии в профессиональной деятельности;
- стремлением со знанием дела и высокой политической культуры жить в правовом государстве и гражданском обществе.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Политология как наука. Предмет и функции политологии.	Возникновение политической науки. Предмет политологии. Основные категории политологии. Структура политической науки. Функции

		<p>политологии. Взаимосвязь политологии с другими гуманитарными дисциплинами. Фундаментальная и прикладная стороны политического знания (ОК-1)</p>
2	История развития политических учений в мире и России.	<p>Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации. Современное отношение к истории политических учений. Значение изучения истории политической мысли для современной политической практики. Периодизация истории становления и развития политической мысли. (ОК-7)</p>
3	Политическая власть.	<p>Структура, источники и функции политической власти. Легитимность и эффективность власти. Народ как источник власти в демократической системе. Разделение властей – атрибут демократической власти. Законодательная власть, исполнительная и судебная власть. Проблемы становления и укрепления политической власти в Российской Федерации.</p>
4	Политическая система общества и ее функционирование.	<p>Политическая жизнь и политическая система общества. Общее понятие политической системы: сущность, структура, функции. Теории политической системы. Пути обновления политической системы: эволюционный и революционный. Политическая реформа. (ОК-10)</p>
5	Политический режим. Характеристика политических режимов.	<p>Политические режимы. Типология политических режимов. Демократия и диктатура. Тоталитарные, авторитарные и демократические режимы. Трансформация тоталитарных и авторитарных режимов в демократические. Развитие демократии и проблемы политического плюрализма. Эволюция политического режима в России. (ОК-10)</p>

6	Государство как политический институт.	Происхождение и сущность государства, его роль в жизни общества. Исторические типы и формы государства. Функции государства. Государство и гражданское общество. Мировой опыт федеративного государственного устройства. Организационная структура современных государств. Российская государственность: прошлое и современность. Тенденции развития современных государств. (ОК-8, ОК-10)
7	Политические партии, общественные организации и движения.	Понятие политической партии и ее функции в политической системе. Категории и классификация политических партий. Тенденция развития партийных систем. Проблема многопартийности. Историческая перспектива существования политических партий. Многопартийность в России. Типы и функции общественных организаций, их участие в политической жизни. Массовые традиционные общественные движения и организации. Новые общественные движения и организации в современных условиях. Деятельность общественных организаций международного характера: содержание, функции, типология. (ОК-1, ОК-10)
8	Политическое сознание и политическая культура.	Общая характеристика политического сознания: его особенности, структура, уровни. Политическое сознание и политическое поведение. Политическая идеология, ее функции. Политическая культура и общественное сознание. Функции политической культуры. Политическая культура студенческой молодежи. (ОК-2, ОК-8)

9	Мировая политика и международные отношения.	Международные отношения как система экономических, политических, культурных и иных связей в мире. Государственные институты и организации международной жизни. Межгосударственные отношения, их глобальный, региональный, двусторонний уровень. Внешняя политика государства, ее сущность и функции, многообразие форм и методов. Связь внутренней и внешней политики. Глобальные проблемы современности и политические методы их решения. (ОК-1, ОК-10)
---	---	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области теории и истории кооперативной системы в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- изучить предпосылки развития потребительской кооперации;
- дать представления об основных концепциях, этапах развития и современных достижениях теории и практики потребительской кооперации в России;
- показать взаимосвязь теоретических взглядов на кооперацию с развитием обществоведения, общих экономических и социологических теорий.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-11; ПК-1, ПК-2, ПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные концепции кооперативной теории и их эволюции современного состояния;
- содержание кооперативной теории как науки, ее место в системе гуманитарного знания, выдающихся отечественных и мировых теоретиков кооперации;
- состояние кооперативной теории и практики, а также проблемы и дискуссионные вопросы;
- характеристику источников кооперативного знания и приемов работы с ними.

Уметь:

- выразить и обосновать свою позицию по вопросам кооперативной теории и кооперативного движения;
- ориентироваться в процессе развития кооперативной теории;
- рассматривать отечественную кооперативную теорию как часть всемирной кооперативной теории;
- связать теоретический материал с проблемами современности.

Владеть навыками:

- кооперативного мышления;

- систематизации фактов и формулировки аргументированных выводов, в том числе по кооперативной теории;
- извлечения знаний из кооперативных источников и применения их для решения познавательных задач.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Происхождение кооперативного движения		
1.	Тема 1.1. Идеи истоки кооперативного движения (ОК-1, ОК-10, ПК-1)	1. Зарождение кооперативной мысли. 2. Первые носители кооперативных идей (Т. Мор, П.К. Плокбой) 3. Социалисты-утописты Р. Оуэн и Ш. Фурье. 4. У. Кинг – первый теоретик потребительской кооперации 5. Кооперативные идеи в России (А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский и др.)
2.	Тема 1.2. Возникновение кооперативного движения (ОК-1, ОК-8, ОК-10, ПК-1)	1. Предпосылки возникновения кооперации 2. Особенности возникновения кооперативов в западной Европе 3. Ранние потребительские общества в Великобритании 4. Франция – родина производственной кооперации 5. Германия – родина кредитной кооперации 6. Особенности возникновения и развития кооперации в России
Раздел 2. Основы общей теории кооперации		
3.	Тема 2.1. Сущность кооперативов и их классификации (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ПК-1, ПК-2)	1. Родовые (общие) признаки кооперативов всех видов 2. Этические ценности и нравственные нормы кооперации 3. Современные кооперативные принципы 4. Классификация кооперативов
4.	Тема 2.2. Кооперативная собственность. Кооперативное	1. Источники формирования в кооперативах

	предпринимательство (ОК-7, ОК-11, ПК-2)	2. Особенности формирования кооперативной формы собственности 3. Особенности кооперативного предпринимательства 4. Теория прибыли кооперативов
Раздел 3. Историческая практика кооперации		
5.	Тема 3.1. Становление и развитие кооперации в зарубежных странах (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ПК-1, ПК-4)	1. Особенности возникновения кооперации в зарубежных странах 2. Деятельность кооперативных организаций в зарубежных странах (XIX в.) Развитие сельскохозяйственной кооперации
6.	Тема 3.2. Кооперативное движение в дореволюционной России (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ПК-1)	1. Особенности становления кооперативного движения в России 2. Молочная кооперация в России 3. Сельскохозяйственные товарищества и сельскохозяйственные общества 4. Отечественные теоретики и практики кооперации 5. Культурно-просветительная и образовательная деятельность кооперации Общий итог развития отечественной кооперации в дореволюционный период
7.	Тема 3.3. Кооперация в СССР (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ПК-1)	1. Кооперация в условиях военного коммунизма 2. Кооперация в годы НЭПа Кооперация в 30-середины 80-х гг. XX в.
Раздел 4. Международное кооперативное движение		
8.	Тема 4.1. Развитие международного кооперативного движения на современном этапе (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ПК-1)	1. Кооперативный сектор мировой экономики 2. Международный кооперативный альянс
9.	Тема 4.2. Российская кооперация в международном кооперативном движении (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ПК-1)	1. Проблемы развития кооперации в России 2. Вклад российской кооперации в деятельность МКА

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области организации коммерческих процессов, формирования понятия и сущности коммерческой деятельности, как рыночной категории, овладеть знаниями в области купли-продажи товаров и услуг

В условиях формирования и становления рыночных отношений в России особую актуальность приобретают новые подходы к организации коммерческих процессов. Дисциплина «Введение в специальность» имеет важное значение в общеобразовательной подготовке специалистов коммерсантов.

Задачи дисциплины состоят в развитии у студентов способности формировать логически правильные решения об организации различных видов коммерческих процессов. При изучении дисциплины «Введение в специальность» много внимания уделяется нормативно-правовой базе деятельности, видам и организационно-правовым формам предприятий.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);
- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- нормативно-правовую основу коммерческой работы;
- этику современного делового общения;

- сущность и содержание коммерческих процессов;
- концепцию коммерческой деятельности;

уметь:

- проводить переговоры с партнерами;
- принимать правильные коммерческие решения;
- ориентироваться в рыночной ситуации;
- исследовать товарные рынки;
- определять факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.

владеть:

- методами конкурентной борьбы;
- методами проведения деловых переговоров;
- умениями и навыками в выборе организационно-правовой формы предприятия.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Понятие, сущность и методологические основы коммерции	Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет дисциплины «Введение в специальность». Условия и предпосылки возникновения курса. Методологические основы дисциплины. Структура дисциплины и ее характеристика. Роль и задачи развития коммерческой деятельности в условиях рынка (ОК-7)
2.	История развития коммерческой деятельности в России и за рубежом	Основные предпосылки и эволюция развития коммерческой деятельности в России. Исторические этапы развития коммерции за рубежом. Направления развития коммерческой работы на современном этапе развития в России и за рубежом (ОК-8)
3.	Методологические основы коммерческой деятельности	Особенности коммерческой деятельности. Качество и конкурентоспособность услуг в условиях рынка. Концептуальный метод работы торговых предприятий на современном этапе. (ОК-8)

4.	Сущность и содержание коммерческой деятельности	Виды процессов, происходящих в сфере коммерции, их характеристика. Место коммерции в обслуживании и удовлетворении потребностей населения. Роль коммерческой деятельности в обеспечении товарами и услугами и повышении качества жизни потребителей. (0,4) ОК-8
5.	Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности	В качестве первоначальных факторов, влияющих на деятельность торгового предприятия, выступают субъекты и объекты. Субъектами являются лица, выполняющие предпринимательские функции и принимающие коммерческие решения. Свои действия они реализуют через объекты торгового предприятия. Торговое предприятие, имея дело с потребительским рынком, поставляет на него товары и обеспечивает покупателей необходимой информацией. С рынка предприятие получает обратную информацию. В результате возникает замкнутая система связи, функционирующая, как единое целое. Факторы внешней и внутренней среды взаимодействуют между собой (ОК-7)
6	Этикет предпринимателя-коммерсанта	С точки зрения профессиональных требований коммерсант должен иметь достаточно глубокие знания и навыки в вопросах: _закупки и продажи товаров; _маркетинга; _управления и права; _бухгалтерского учета; _финансирования и налогообложения. (ОК-8)
7	Концепция коммерческой деятельности	От коммерческой деятельности требуется адекватная реакция на изменение рыночной ситуации, что способствует устойчивому положению торгового предприятия. Не менее важным моментом является ориентация на покупателя, все

		внимание и средства коммерческой деятельности должны быть направлены на реализацию пожеланий и запросов покупателей. (ОК-7)
8	Системный подход к коммерческой деятельности	В коммерции используются такие экономические категории, как собственность, рынок, потребность, ресурсы. Для обобщения основных свойств коммерческих процессов и коммерческой деятельности в целом применяются понятия: система, организация, структура, миссия, субъекты, объекты, цель. В коммерческой деятельности, способом решения любой задачи является построение системы элементов, связей (ОК-7)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающихся в области этики делового общения, способствующие освоению норм и принципов делового общения, системы жанров деловой речи и овладению навыками создания конкретных речевых жанров (РЖ) для различных ситуаций официально-делового общения.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-2 – умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыки публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

ОК-3 – готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-6 – стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7 – способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-8 – осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

ПК-8 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

ПК-10 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

Иные компетенции:

- владение этическими нормами делового общения;
- владение культурой речевой деятельности в условиях делового общения;
- умение ориентироваться в ситуациях делового общения и строить речевую деятельность в соответствии с принятыми в обществе правилами;
- умение создавать речевые произведения (РП) различных жанров и применять их в профессионально значимых ситуациях делового общения.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия курса «Этика делового общения»: этика, деловое общение, этические нормы делового общения, разновидности делового общения, речевой аспект делового общения, речевая компетентность, модель жанра, речевой этикет и др.;
- основы речевой деятельности, правила и законы создания влиятельной речи;
- правила построения конкретных жанров официально-деловой речи.

Уметь:

- ориентироваться в ситуациях и системе жанров делового общения, строить речевую деятельность в соответствии с принятыми в обществе правилами;
- создавать РП в различных жанрах в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями делового общения.
- осуществлять маркетинговые коммуникации, управлять персоналом организации, проводить деловые переговоры.

Владеть навыками:

- поведения в соответствии с этическими нормами делового общения;
- речевого поведения в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями общения;
- выбора и создания конкретных речевых жанров (РЖ) для различных ситуаций официально-делового общения.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Раздел 1. Общие сведения об этике делового общения	Тема 1. Этика делового общения: сущность, нормы и принципы. Слагаемые успешного делового общения. Виды и формы делового общения. Вербальные и невербальные средства в деловом общении. Речевая деятельность. Речевой аспект делового общения. Коммуникативная культура. Речевая компетентность специалиста. Речевой этикет в деловом общении. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7
2.	Раздел 2. Основы деловой риторики.	Тема 2. Теория и практика влиятельной речи. Речевое событие как основная единица речевого общения. Составляющие речевого события. Ситуации делового общения. Социальные и речевые роли участников. Модель риторического жанра. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8 Тема 3. Основные профессионально значимые ситуации и система жанров делового общения. ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8
3.	Раздел 3. Система жанров делового общения.	Тема 4. Специфика информационной речи. Актуальные ситуации и жанры. Собеседование: речевой аспект (<i>речь-представление</i>). Торговая презентация: речевой аспект (<i>вступительное слово, презентация товара, консультация, рекламная речь</i>). ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-6, ПК-8 Тема 5. Специфика эпидейктической речи. Актуальные ситуации и жанры. Торжественная презентация (открытие): речевой аспект (<i>торжественная речь на</i>

		<p><i>презентации, поздравление, ответное слово).</i></p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-6, ПК-8</p> <p>Тема 6. Специфика убеждающей речи. Ситуации и актуальные жанры. Дискуссия: речевой аспект (<i>мнение, возражение, опровержение</i>). Конфликты: речевой аспект (<i>критика</i>). Этические основы критики.</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-6, ПК-8</p> <p>Тема 7. Специфика призывающей речи. Ситуации и актуальные жанры (<i>агитационная речь, предложение</i>).</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-6, ПК-8, ПК-10</p>
4.	Раздел 4. Диалогические жанры делового общения.	<p>Тема 8. Деловые беседы: речевой аспект (<i>инструктаж, похвала, комплимент, требование, просьба</i>). Совещание: речевой аспект (<i>речь в прениях, обоснование</i> и др.).</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-6, ПК-8, ПК-10</p> <p>Тема 9. Переговоры: речевой аспект (<i>вступительное слово, речь «введение в проблему», обоснование, предложение</i> и др.).</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-6, ПК-8, ПК-10</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЛОГИКА

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области логики, научить логической культуре мышления, обобщенному анализу информации в различных сферах жизни, логическому подходу к проблемам современной действительности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-7 – способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

ОК-8 – осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 – способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: место и роль логики в общественной жизни; законы и формы логического мышления.

Уметь: понимать и анализировать логические проблемы.

Владеть: логическими методами изучения конкретных наук.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Предмет и значение логики	Что такое логика? Специфика и функции логики. Виды логики (ОК-7)

2	Логика. Мышление. Язык	Формальное и неформальное мышление. Язык как знаковая система. Соотношение языка и мышления (ОК-7)
3	Исторические этапы в развитии логики	История логики. Логика Древнего мира, Средних веков, Нового времени и современная логика (ОК-8)
4	Основные логические законы	Понятие логического закона. Закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания (ОК-8)
5	Понятие	Понятие как форма мышления. Определение понятий. Виды понятий (ОК-7)
6	Суждение	Суждение и предложение. Структура суждения. Простые и сложные суждения, их классификация (ОК-8)
7	Умозаключение	Умозаключение как форма мышления. Индуктивные и дедуктивные умозаключения. Умозаключения по аналогии (ОК-7)
8	Доказательство и опровержение	Убеждение и доказательство. Способы и методы аргументации. Правила и ошибки в доказательстве и опровержении (ОК-8)
9	Гипотеза и ее виды	Гипотеза как логическая форма. Виды гипотез. Версия (ОК-8)
10	Дискуссия и полемика	Дискуссия и полемика как формы коммуникации. Диалог и риторический спор. Аргументы в дискуссии (ОК-7)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

- дает представление о международной торговле как о специфическом виде внешнеэкономической деятельности (основные понятия в международной торговле, формы международного разделения труда, основные теории международной торговли);
- знакомит с основными принципами внешнеторговой политики (функции внешней торговли, протекционизм и свободная торговля, тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли);
- позволяет изучить международные экономические группировки и систему соглашений Всемирной торговой организации;
- обеспечивает студентов практическими знаниями, необходимыми для продуктивной работы в компаниях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения учебной дисциплины Мировая экономика обучающиеся должны:

знать

- основные подсистемы мирового хозяйства, критерии их градации и оценки;
- структурные сдвиги мирового общественного производства;
- мировой опыт адаптации национальных экономик к изменившимся условиям хозяйствования;

- ведущие тенденции развития мировых производительных сил в условиях современной НТР;

- механизм взаимодействия основных субъектов мировой хозяйственной системы – национальных государств, транснациональных корпораций, транснациональных банков, наднациональных образований;

- критерии градации стран на отдельные группы и различие их роли в мировой экономике.

Уметь

- аргументировать процесс глобализации мира как доминирующую тенденцию;

- анализировать состояние экономик отдельных стран, сопоставляя их между собой и с общими закономерностями развития мирового хозяйства;

- оценивать через систему показателей международное значение того или иного субъекта хозяйствования.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Мировое хозяйство и международные экономические отношения как целостная система. ОК-1, ОК-11, ПК-6, ПК-14	Методологические основы международного разделения труда. Формы международного разделения труда. Современные концепции международного разделения труда.
2.	Становление и развитие открытости национальной экономики в системе мировой экономики. ОК-1, ОК-11, ПК-6, ПК-14	Становление и развитие открытости национальной экономики. Преимущества открытой экономики. Либерализация экономики и открытость.
3.	Международное разделение труда и становление мирового хозяйства. ОК-1, ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-14	Сущность МРТ. Основы и эволюция. Теории сравнительных и абсолютных преимуществ. Разделение труда как необходимая предпосылка роста производительности труда и эффективности производства.
4.	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. ОК-4, ОК-11, ПК-4, ПК-14, ПК-19	Мировые природные ресурсы, ограниченность их невозобновляемых видов. Минеральные ресурсы (энергонасосители, конструкционные материалы, горнохимическое сырье). Обеспеченность мировой экономики минеральными ресурсами

5.	Человеческие ресурсы мирового хозяйства и трудовые миграции ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-9, ПК-11	Население мира, его динамика. «Демографический взрыв» в 20 веке. Изменения в возрастной структуре мирового населения и их социально-экономические последствия. Трудовые ресурсы и проблема трудовой занятости в разных группах стран.
6.	Международная торговля. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Место и роль международной торговли товарами в современной системе мирохозяйственных связей. Основные мировые торговые державы. Крупнейшие мировые товарные рынки.
7.	Международное движение капитала в мировом хозяйстве ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	ТНБ – финансовая база международного бизнеса.
8.	Иностранные инвестиции в экономике России. Транснационализация российского бизнеса. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Необходимость привлечения иностранного капитала и его значение для экономики России. Инвестиционный климат в России и меры государства по его улучшению.
9.	Международные корпорации в мировом хозяйстве. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	ТНК – генераторы международного бизнеса.
10.	Сфера производства в МЭ. ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4.	Отраслевая структура мирового производства. Эволюция отраслевой структуры. Аграрно-промышленный комплекс. Топливо-энергетический комплекс. Химико-лесной и металлургический комплексы. Машиностроение. Военно-промышленный комплекс. Транспортный комплекс и связь. Сфера производства как основа мировой экономики.
11.	Свободные экономические зоны. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11.	Сущность свободных экономических зон, причины их создания и место в мирохозяйственных связях. Разновидности свободных экономических зон и их основные

		черты. Особенности инвестиционного климата свободных экономических зон. Свободные экономические зоны в России.
12	Информационно-технологический сегмент мирового хозяйства. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9	Основные виды экономической информации. Организация международной статистики. Источники информации по международным экономическим отношениям. Обмен технологиями как составная часть МЭ.
13	Валютная и финансово-кредитная система мировой экономики. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Сущность, этапы становления и развития финансовики. Исходное назначение международной валютной системы (МВС). Место валютно-финансового компонента в современной мировой экономике. Основные элементы МВС
14	Развивающиеся страны в системе мировой экономики. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9	Основные социально-экономические особенности развивающихся стран. Место и роль развивающихся стран в международной торговле, международной миграции капиталов, валютно-финансовых отношениях.
15	Международная экономическая интеграция. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Объективные предпосылки и цели экономической интеграции. Этапы интеграционного процесса и виды интеграционных объединений. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Экономический союз. Общий рынок. Экономико-политический союз (полная интеграция). Интеграция и регионализм.
16	Экономическая глобализация и глобальные проблемы. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9	Суть и основные сферы процесса глобализации. Экономическая глобализация и ее основные проявления. Противоречия глобализации. Центры МХ и международные корпорации как двигатель глобализации. Глобализация и конкуренция. Понятие «глобальные проблемы»

17	Россия в мировой экономике, современное положение и перспективы. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Внешняя торговля России и ее положение в системе мировых экономических связей. Россия как страна с переходной экономикой. Удельный вес в мировом населении и глобальном валовом продукте, в международной торговле и международном движении капитала. Процесс перехода от централизованно планируемой к рыночной экономике.
----	---	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение истории экономики преследует несколько целей:

- формирование у студентов представлений об основных закономерностях развития хозяйственной жизни человечества от первобытного общества к современному постиндустриальному обществу, от натуральной экономики к рыночной экономике.
- анализ общих закономерностей и специфики хозяйственной истории в разных странах.
- формирование у студентов историко-экономического мышления;
- анализ логики развития хозяйственной жизни человечества;
- понимание студентами перспектив развития экономики отдельных стран и мировой экономики в целом;
- помощь студентам в усвоении экономической терминологии;
- расширение кругозора;
- формирование экономической культуры будущего экономиста.

Задачами изучения дисциплины «история экономики» являются:

- формирование у студентов историко-экономического мышления;
- анализ логики развития хозяйственной жизни человечества;
- понимание студентами перспектив развития экономики отдельных стран и мировой экономики в целом;
- помощь студентам в усвоении экономической терминологии;
- расширение кругозора;
- формирование экономической культуры будущего экономиста.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

способностью анализировать исторические факты, философские

проблемы (ОК-10);

готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) история экономики обучающиеся должны:

знать:

- экономические предпосылки и причины возникновения, развития и разложения различных способов производства;
- различия между восточной и античной моделями рабовладельческого строя;
- главные признаки рабовладельческой экономики;
- основные признаки феодальной экономики;
- причины возникновения капитализма;
- особенности становления капитализма в Англии, Франции, США, Японии, России;
- содержание второй научно-технической революции и ее социально-экономические последствия;
- причины и формы государственного регулирования экономики в 20 веке;

уметь:

- находить и анализировать исторические факты и события;
- проводить сравнительный историко-экономический анализ моделей развития различных стран;
- последовательно излагать материал;
- самостоятельно работать с литературой по данной тематике;
- готовить доклады, рефераты.

владеть:

- знаниями о характерных чертах экономики при первобытном, рабовладельческом, феодальном, капиталистическом строе;
- представлениями об особых моделях рабовладельческой, феодальной и капиталистических экономик;
- информацией о специфике экономического развития отдельных стран.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Предмет и периодизация истории экономики. ОК-1, ОК-2, ОК-10	Предмет истории экономики. Исторические этапы экономической истории. Факторы экономического развития.
2.	Закономерности традиционной экономики при первобытнообщинном, рабовладельческом и феодальном строе. ОК-1, ОК-2, ОК-10	Экономика каменного века. Неолитическая революция и ее социально-экономические последствия. Основные черты рабовладельческой экономики в государствах Древнего востока и в античном мире. Причины кризиса рабовладельческих отношений. Экономика феодализма и ее этапы.
3.	Предпосылки и причины возникновения рыночной экономики. ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК-15	Развитие городов, ремесла и торговли в период позднего средневековья. Значение великих географических открытий. Становление мирового рынка. Развитие мануфактурного производства. Формирование капиталистических отношений в городе и в деревне. Буржуазные революции в странах западной Европы.
4.	Промышленный переворот и его социально-экономические последствия. Капиталистическая экономика эпохи свободной конкуренции. ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК-15	Причины, сущность, стадии промышленного переворота. Особенности промышленного переворота в Англии, Франции, США, Германии. Экономические и социальные последствия промышленного переворота.

5.	Возникновение социально-ориентируемой государственно регулируемой экономики в 20-21 вв. ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК-15	Содержание второй научно-технической революции конца 19 в. Изменение отраслевой структуры экономики, концентрация производства, возникновение монополий. Формирование государственно-монополистического капитализма. Особенности циклического развития экономики в условиях монополистического капитализма. Политика «нового курса» в США – начало государственного регулирования рыночной экономики.
----	---	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области религиоведения, которые способствуют получению представлений об одной из важнейших областей мировой и отечественной культуры, осуществить свободное и сознательное самоопределение в мировоззренческой позиции, духовных интересах и ценностях, научиться грамотно вести мировоззренческий диалог, понимать других людей, чей образ мысли и действий являются иными.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой, мышления способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути их достижения;

ОК-2 – умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

ОК-3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:**

- предмет, основные разделы и категории религиоведения;
- сущность религии, причины ее возникновения и развития с древнейших времен и до наших дней, соотношение веры и научного знания;
- роль религии в жизни отдельной личности, конкретных сообществ, государств общества в целом;
- основы вероучения и культа мировых религий, их основные направления и секты;
- особенности и специфику русского православия;

- основные этапы развития свободомыслия и атеизма.

- уметь:

- научно формировать и расширять свое мировоззрение, духовно нравственные ценности, ориентироваться в многочисленных современных разновидностях религий;

- в сложной и противоречивой современной религиозной ситуации делать правильные мировоззренческие и нравственные выводы и ориентироваться на них в практической деятельности;

- оперировать основными понятиями вероучений, различать политеизм и монотеизм, истолковывать основные религиозные символы;

- показать современные социальные функции церкви;

- обоснованно реализовать свою свободу совести.

- владеть:

- ключевыми положениями содержания основных религиозных книг: Библии, Корана и других;

- способами ведения диалога верующих и неверующих по основным мировоззренческим проблемам, о правовом статусе религиозных организаций в современной России;

- правилами толерантного поведения при общении с представителями других конфессий.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Раздел 1. Введение в предмет религиоведение Тема 1. Предмет религиоведения. Его основные разделы. Тема 2. Социальные функции и структура религии. Тема 3. Происхождение религии и ее ранние формы. Тема 4. Национально-государственные религии.	Тема1. Предмет религиоведения. Основные подходы к изучению религии. Основные разделы религиоведения Тема2. Социальная роль религии в обществе. Функции религии. Особенности религиозной веры. Религиозный культ. Религиозные организации. Тема3. Основные подходы к вопросу изучения религии. Родоплеменные религии. Тема4. Религии древнего Востока. Религии античного мира. Иудаизм. ОК-1, ОК-2.

2.	<p>Раздел 2. Мировые религии.</p> <p>Тема 1. Мировые религии: буддизм.</p> <p>Тема 2. Мировые религии: христианство (католицизм и протестантство).</p> <p>Тема 3. Русское православие.</p> <p>Тема 4. Мировые религии: ислам.</p>	<p>Тема1. Возникновение буддизма. Вероучение и культ. Основные разновидности буддизма.</p> <p>Тема2. Социокультурные предпосылки возникновения христианства. Особенности вероучения и культ. Римская католическая церковь. Возникновение протестантства и его основные направления.</p> <p>Тема3. Православие как разновидность христианства. Вероучение и культ. История становления и взаимоотношения с государством. Организация и управление современной РПЦ.</p> <p>Тема4. История возникновения ислама. Специфика вероучения и культ. Основные направления в исламе.</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1.</p>
3.	<p>Раздел 3.</p> <p>Тема 1 Свободомыслие и свобода слова.</p>	<p>Тема1. Сущность и виды свободомыслия. Основные исторические этапы в развитии феномена. Понятие свободы совести. Свобода совести в истории России. Современное российское законодательство о свободе совести.</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать и систематизировать знания по проблемам теории социального государства и практике его функционирования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально - значимые проблемы и процессы (ОК-7).

Профессиональные компетенции (ПК):

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-1); умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные учения, связанные с понятием «социальное государство»;
- историю и современное состояние общественной мысли в сфере социальной теории.

Уметь:

- определять сущность и критерии социального государства;
- анализировать социально значимые общественные процессы.

Владеть навыками:

- способность к социальному взаимодействию на основе существующих социальных стандартов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Раздел 1. Сущность, принципы социального государства. Концепция социального государства Российской Федерации	тема 1. Понятие и сущность социального государства. тема 2. Принципы социального государства. Важнейшие признаки социального государства. тема 3. Концепция социального государства Российской Федерации: основные положения и механизмы. Тема 4. Процесс реализации конституционных целей социального государства в России ОК-1, ОК-2
2.	Раздел 2. Экономическая основа социального государства	тема 1. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений. тема 2. Особенности бюджетной, налоговой и ценовой политики. Роль социального государства в регулировании кредитно-денежных отношений. ОК-1, ОК-2, ПК-1
3	Раздел 3. Механизмы обеспечения условий для успешной деятельности социального государства. Демократизация общественных отношений. Социальное законодательство.	тема 1. Роль социального государства в обеспечении правовой защищенности человека и гражданина. тема 2. Гражданское общество и его отношения с социальным государством. тема 3. Процесс формирования правовой основы социального государства в Российской Федерации. тема 4. Социальное законодательство: оценка состояния, актуальные проблемы и пути их решения. ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-2
4	Раздел 4. Социальная политика российского государства	тема 1. Сущность социальной политики социального государства. Принципы осуществления социальной политики. Субъекты социальной

		<p>политики социального государства. тема 2. Основные направления социальной политики российского государства. тема 3. Причины, затрудняющие проведение в современной России эффективной социальной политики. тема 4. Перспективы государственной социальной политики на этапе становления в России социального государства. ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-2</p>
--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области культуры, способствующие формированию представлений о многообразии и самоценности различных культур, истории культуры России, ее места в системе мировой культуры, развитию у обучающихся системного и эстетически развитого мышления, умения самостоятельно оценивать художественные произведения, вырабатывать сознательное и бережное отношение к памятникам культуры.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, профессиональных и иных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-5 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

ОК-6 - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Иные компетенции:

- способность понимать сущность новых культурных достижений и явлений,

умение объяснять их роль в научно-техническом прогрессе человечества;
- использовать новые достижения и знания в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия, составляющие теоретическую основу для понимания проблематики культуры, формы и типы культур, закономерности их функционирования и развития;
- историю мировой и отечественной культуры как системное развитие;
- нравственные, этические и социальные нормы, необходимые для деятельности в интересах общества, формирования личной ответственности и достижения личного успеха.

Уметь:

- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;
- самостоятельно ориентироваться в культурной среде современного общества, свободно определять свои мировоззренческие позиции, быть способным участвовать в диалоге культур, выбирать духовные ценности и развивать творческие способности;
- быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию культурных достижений прошлого и настоящего;
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой духовной мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- готовностью и способностью анализировать культурно-значимые проблемы и содействовать их разрешению.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Феномен культуры. Культурология как наука, ее предмет, содержание, функции.	Многообразие определений культуры. Культура как система. Структурный анализ сферы культуры. Материальная и духовная культура. Взаимосвязь структуры и функций культуры. Общие и специфические функции культуры. (ОК-1)

2	История человечества и культура. Культура цивилизация.	Культурогенез как исходная проблема культуры. Проблема исторического единства человечества и многообразия этнокультур. Культура и история. Понятие «цивилизация». Теория культурно-исторических типов. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире. (ОК-7)
3	Культура первобытной эпохи.	Понятие первобытности. Основные периоды развития первобытной культуры и их характеристика. Материальные основания первобытной культуры. Язык и речь как этап становления культуры. Современные научные концепции становления человека как творца культуры. Особенности первобытного искусства. (ОК-10)
4	Культура древнейших цивилизаций.	Возникновение древнейших цивилизаций в Китае, Индии, Египте и Междуречье. Место и роль древних цивилизаций в культурной эволюции человечества. Восточная деспотия как социальное и политическое основание восточной культуры. (ОК-10)
5	Культура античного мира.	Культура Древней Греции как начало и парадигма Европейской культуры. Боги, герои, люди в Древней Греции. Становление натурфилософии. Наука в древнем мире: мудрецы античного мира. Художественная культура греческих полисов. Культура Древнего Рима. Античность как тип культуры. Человек в античном мире. (ОК-10)
6	Культура эпохи Возрождения и Реформации.	Объективные предпосылки возникновения культуры эпохи Возрождения. Гуманизм и гуманисты. Искусство Возрождения и его мировое значение. Значение эпохи Возрождения для развития мировой и отечественной культуры. Социально-экономические, политические и религиозные предпосылки движения

		Реформации. Протестантская мораль и становление личности нового типа. Роль протестантизма как нового религиозно-философского направления в мировой культуре. (ОК-8, ОК-10)
7	Культура Нового Времени.	Хронологические рамки и культурно-исторический смысл понятия «Новое время»(XVII-XIX вв.). Основной вектор развития: рационализм – просвещение – промышленное обновление. Наука как высшая ценность культуры Нового времени. Художественное творчество и искусство. Своеобразие культуры эпохи Просвещения в странах Западной Европы. Промышленная и научная культура XIX века, ее всепроникающий характер. Человек, природа, разум и идея прогресса в культуре XIX в. (ОК-1, ОК-10)
8	Культура XX века.	Массовая и элитарная культура XX века. Культура и новые информационные технологии. Феномен «массового сознания» человека. Проблема культурных ценностей в современном информационном обществе. Искусство в системе культуры XX века. Феномен контркультуры. Место и роль религии в культуре XX в. (ОК-2, ОК-8)
9	Культура России от древнерусского государства до наших дней.	Культура древнерусского государства. Культура эпохи Московского царства (XIV-XVI вв.). Культура России эпохи Просвещения. Золотой век русской культуры – первая половина XIX века. Серебряный век русской культуры – начало XX века. Противоречивость развития российской культуры в советский период. Особенности развития культуры современной России. (ОК-1, ОК-10)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПСИХОЛОГИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области психологии, способствующие познанию закономерностей психической деятельности человека, выявлению условий формирования его социально значимых качеств, овладению теоретическими и практическими знаниями и методами построения взаимодействия и общения с людьми в различных условиях их жизнедеятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-2 - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

ОК-3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-5 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

ОК-6 - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-8 - осознание сущности и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Иные компетенции:

способность понимать сущность психических явлений и их закономерности, умение управлять ими, учитывая индивидуально-психологические и личностные особенности человека, использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- категориальный аппарат психологической науки;
- методы психологического исследования;
- функции психики, основные потребности, эмоции и чувства;
- психологические особенности общения, межличностных отношений;
- формы, методы и средства психологического воздействия на личность, сознание и психику человека;

Уметь:

- ориентироваться в основных проблемах психологии;
- давать психологическую характеристику личности;
- интерпретировать собственные психические состояния и процессы;
- применять основные способы, приемы, средства регуляции и саморегуляции в познавательной, профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

- простейшими приемами психической саморегуляции;
- способами мотивации поведения и деятельности человека;
- навыками бесконфликтного поведения;
- приемами и техникой межличностного общения.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Раздел 1. Общие сведения о психологии.	тема 1. Психология как наука. Предмет, задачи, отрасли психологии. Ее место в системе наук. тема 2. Методы психологии. ОК-1, ОК-2

2.	Раздел 2. Психика человека. Психические познавательные процессы.	тема 1. Психика и ее развитие. тема 2. Психика и мозг человека: принципы и общие механизмы связи. тема 3. Психические познавательные процессы. тема 4. Деятельность и сознание личности. ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-8, ПК-1
3	Раздел 3. Психология личности.	тема 1. Личность и ее понимание. тема 2. Мотивационная, эмоциональная и волевая сферы личности. тема 3. Биологический фундамент личности (темперамент). Индивидуальные особенности личности: характер, способности и роли личности. ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7
4	Раздел 4. Психология делового общения.	тема 1. Сущность общения: его функции, стороны, виды, формы, барьеры. тема 2. Психологические особенности делового общения. Нормы и принципы делового общения. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1
5	Раздел 5. Психология коллектива.	тема 1. Группа и ее структурная организация. тема 2. Характеристика групповых процессов. Проблемы социально-психологической адаптации. Общественное мнение в коллективе ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-1
6	Раздел 6. Психология конфликта.	тема 1. Конфликт, его сущность. Поведение в конфликтах. Стресс и его особенности. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

38.03.06 Торговое дело

Часть II

Математический и естественнонаучный цикл

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МАТЕМАТИКА

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области применения основных законов социальных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: аналитическую геометрию и линейную алгебру, основы математического анализа функции одной и нескольких переменных, теорию вероятностей и начала математической статистики, методы обработки экспериментальных данных.

Уметь: производить расчеты математических величин; применять статистические методы обработки экспериментальных данных.

Владеть навыками: математического анализа и моделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Аналитическая геометрия	1.1 Введение. Элементы теории множеств (ОК-1, ПК-1) 1.2 Скалярные и векторные величины.

		<p>Операции над векторами (ОК-1, ПК-1)</p> <p>1.3 Прямые и плоскости в пространстве (ОК-1, ПК-1)</p> <p>1.4 Кривые и поверхности второго порядка (ОК-1, ПК-1)</p>
2.	Линейная алгебра	<p>2.1 Матрицы. Операции над матрицами (ОК-1, ПК-1)</p> <p>2.2 Системы линейных алгебраических уравнений (ОК-1, ПК-1)</p>
3.	Математический анализ функции одной переменной	<p>3.1 Дифференциальное исчисление функции одной переменной (ОК-1, ПК-1)</p> <p>3.2 Интегральное исчисление функции одной переменной (ОК-1, ПК-1)</p>
4.	Математический анализ функции двух и нескольких переменных	<p>4.1 Дифференциальное исчисление функции двух и более переменных (ОК-1, ПК-1)</p> <p>4.2 Условный экстремум. Метод Лагранжа (ОК-1, ПК-1)</p>
5.	Теория вероятностей	<p>5.1 Элементы комбинаторики (ОК-1, ПК-1)</p> <p>5.2 Случайные события (ОК-1, Пк-1)</p> <p>5.3 Случайные величины (ОК-1, Пк-1)</p> <p>5.4 Основные законы распределения (ОК-1, ПК-1)</p>
6.	Элементы математической статистики	<p>6.1 Выборочный метод (ОК-1, Пк-1)</p> <p>6.2 Методы оценки параметров (ОК-1, Пк-1)</p> <p>6.3 Интервальное оценивание (ОК-1, Пк-1)</p> <p>6.4 Проверка статистических гипотез (ОК-1, Пк-1)</p> <p>6.5 Элементы теории корреляции (ОК-1, ПК-1)</p>

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНФОРМАТИКА

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области сбора, обработки и оценки информации с использованием программного обеспечения средств вычислительной техники и методов технологии программирования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

(ОК-8) осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные сведения об информатике, понятия и виды информации;

основы функционирования ЭВМ и компьютерных сетей; программные средства компьютерных систем; основы программирования на языках высокого уровня; инструментальные средства сбора, передачи, обработки и накопления информации;

Уметь: применять среду современных программных пакетов для решения задач в своей профессиональной деятельности; пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин.

Владеть навыками: работы с программным обеспечением и технологией программирования для практической реализации информационных процессов, а также по составлению алгоритмов и кодов программ на языках программирования высокого уровня.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Теоретические основы информатики	1. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11.
2.	Общие принципы построения и работы ЭВМ.	1. Технические средства реализации информационных процессов. ОК-8.

3	Информационно-вычислительные компьютерные сети.	1. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях. ОК-8.
4	Программное обеспечение персональных компьютеров.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8.
5	Текстовые редакторы.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8, ПК-11. 2. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11.
6	Табличные процессоры.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8, ПК-11. 2. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11. 3. Модели решения функциональных и вычислительных задач. ОК-8, ПК-11.
7	Редактор презентаций.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8, ПК-11. 2. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11.
8	Системы управления базами данных.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8, ПК-11. 2. Основные понятия и методы

		теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11.
9	Языки программирования высокого уровня.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня. ОК-8, ПК-11. 2. Алгоритмизация и программирование. ОК-8, ПК-11.
10	Основы алгоритмизации и программирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алгоритмизация и программирование. ОК-8, ПК-11. 2. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня. ОК-8, ПК-11.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОЛОГИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области коммерческой деятельности, с целью подготовки специалиста такой квалификации, которая удовлетворяет не только требованиям государственного образовательного стандарта, но и требованиям территориального рынка труда и позволяет без «переучивания» или при минимальной корректировке профессиональных способностей включиться в работу предприятия на соответствующем уровне.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу; восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3)

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4):

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7)

- способность применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умение реализовывать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12)

Профессиональные компетенции (ПК):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации профессиональной деятельности (ПК-11)

- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9)

Иные компетенции: к ним следует отнести общую и специальную социально-психологическую компетентность, как проявление готовности к

стремлению эффективно взаимодействовать с окружающими, понимать себя и других при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных отношений и условий социальной среды. Содержание специальной социально-психологической компетентности представляют качества личности, обеспечивающие продуктивность непосредственной трудовой деятельности специалиста.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы
- основные закономерности функционирования экосистем и биосферы в целом;
- основные правила и законы экологии, и их практическое значение;
- основные принципы управления природопользованием;
- основы природоохранного законодательства и важнейшие нормативные документы.

уметь:

- использовать практические методы контроля состояния окружающей среды;
- оценивать последствия загрязнения природной среды и его воздействие на качество местообитания людей, продуктов питания и других товаров народного потребления.
- **владеть:**
- навыками применения природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Предмет и содержание учебного курса «Экология». Структура современной экологии. Основные понятия.	Определение и содержание понятия «Экология», объект и методы исследования. Прогресс человечества и рост его потребностей. Усиление связей общества с природой. Учение Ч. Дарвина и Э.Геккеля. Экономический бум XX столетия. Рост экологических знаний. Генезис и развитие представлений о системе экологических наук. Место экологии

		<p>среди естественных и общественных наук. Экология человека и социальная экология. Современное понимание взаимодействия общества и природы. Основные понятия экологии. (ОК- 12)</p>
2	Среда обитания и экологические факторы.	<p>Общее понятие об оболочечном (сферическом)строении Земли. Содержание и близость понятий «природная среда», «окружающая среда», «географическая оболочка», «биосфера». Понятие об экологических факторах. Классификация факторов: а биотические, биотические и антропогннные (ОК- 12)</p>
3	Экосистемный уровень организации организмов	<p>Экологические факторы среды обитания. Экологические системы и процесс передачи вещества и энергии в них. Связи организмов в экосистемах. Экологическая ниша. Структура экосистемы. Продуктивность экосистем. Экологические пирамиды. Динамика и развитие экосистем. Сукцессии. Стабильность и устойчивость экосистем. Агроценозы и естественные экосистемы. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)</p>
4	Основные экологические законы, правила и принципы	<p>. Лимитирующие факторы и условия внешней среды, взаимозаменяемость факторов. Закон минимума. Закон толерантности. Закон конкурентного исключения. Основной закон экологии. Некоторые другие важные для экологии законы и принципы. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)</p>
5	Учение о биосфере и концепция ноосферы	<p>Учение В.И. Вернадского о биосфере. Эволюция биосферы. Функции живого вещества. Механизмы устойчивости биосферы. Концепция ноосферы Задачи</p>

		<p>управления численностью и плотностью популяций. Оценка критического состояния популяции. Причины исчезновения видов и биоценозов. Пути сохранения живой природы. Снижение уровня отрицательного воздействия производства на окружающую среду. Создание малоотходных территориально-промышленных комплексов. Утилизация отходов. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)</p>
6	<p>Круговорот вещества на Земле и загрязнение окружающей среды</p>	<p>.Круговорот вещества и энергии в экосистемах. Круговорот воды в природе. Круговорот кислорода, углерода, азота, серы. Время полного оборота вещества на земле. Специфика круговорота токсичных элементов и радионуклидов. Загрязнение окружающей среды как результат вмешательства человека в природу. Источники загрязнения и их классификация. Воздействие загрязнений на природные экосистемы. Экологические кризисы и катастрофы. Стандарт качества окружающей среды. Загрязнение среды и здоровье. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)</p>
7	<p>Экология природной среды: экология атмосферы и гидросферы; почвенного покрова, ландшафтной и геологической среды.</p>	<p>Экология атмосферы и гидросферы. Организационная структура системы управления охраной окружающей среды. Нормативно-правовые основы охраны природы. Критерии качества окружающей среды. Районы экологического бедствия. Система мониторинга природной среды. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. ((ОК- 12,ПК-2 ПК-9)</p>
8	<p>Основные экологические проблемы современности. Экология и здоровье.</p>	<p>Состояние проблемы природопользования. Экологические ограничения развития экономики.</p>

		<p>Природные ресурсы и их классификация. Кадастры природных ресурсов. Основы рационального природопользования. Экономический механизм природопользования. Экологическое законодательство Российской Федерации. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9ОК-3)</p>
9	<p>Экологические принципы рационального природопользования.</p>	<p>Задачи управления численностью и плотностью популяций. Оценка критического состояния популяции. Причины исчезновения видов и биоценозов. Пути сохранения живой природы. Снижение уровня отрицательного воздействия производства на окружающую среду. Создание малоотходных территориально-промышленных комплексов. Утилизация отходов. Организационная структура системы управления охраной окружающей среды. Нормативно-правовые основы охраны природы. Критерии качества окружающей среды. Районы экологического бедствия. Система мониторинга природной среды. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9 ОК-4)</p>
10	<p>Основы экономики природопользования.</p>	<p>Состояние проблемы природопользования. Экологические ограничения развития экономики. Природные ресурсы и их классификация. Кадастры природных ресурсов. Основы рационального природопользования: сохранение биоразнообразия и естественных экосистем, создание сети природоохранных территорий, создание малоотходных технологий, ограничение массового производства загрязняющих</p>

		веществ. Планирование и прогнозирование использования природных ресурсов. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9 ОК-7)
11	Экологическое законодательство Российской Федерации. Основы экологического права.	Управление природопользованием и правовая охрана природы в РФ. Основные особенности закона РФ «Об охране окружающей природной среды». Экономический механизм выполнения экологического законодательства. Органы управления, контроля и надзора по охране природы и их функции. Экономическая экспертиза, мониторинг и прогнозирование. Основы экологического права. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)
12	Экологическая безопасность	Экономическая оценка природных ресурсов. Платность природных ресурсов. Экологические издержки и природоохранные затраты. Экономический ущерб от загрязнения окружающей среды. Источники финансирования охраны окружающей природной среды. Экологические фонды и экологическое страхование. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности» является формирование навыков практического выполнения комплекса расчетов по построению эконометрических моделей и проведению с ними вычислительных экспериментов с использованием современных информационных технологий и систем, содержательная интерпретация результатов моделирования, применяемых в экономике для оптимизации процессов и принятия управленческих решений.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2); осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8); способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1); способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4); способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5); способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11); способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17); способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: классификацию математических моделей, применяемых в экономике

для оптимизации процессов и принятия управленческих решений; принципы оптимальности в экономике; ситуации принятия управленческих решений.

Уметь: обоснованно выбрать математический метод для решения поставленной задачи; строить модели многоотраслевой экономики, торговли.

Владеть навыками: научного исследования; моделирования и применения математического аппарата при решении профессиональных задач; применения средств реализации программ для моделирования экономических процессов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	1. Основные понятия и принципы моделирования.	2. Классификация моделей. 3. Материальные и идеальные виды моделей. Основные виды идеальных моделей. 4. Математические модели: аналитические и алгоритмические (имитационные)). ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11, ПК-16.
2.	Инструментарий компьютерного моделирования.	1. Табличные процессоры и электронные таблицы. 2. Система математических расчетов MathCAD. 3. Создание приложений на VBA и на языках высокого уровня. ОК-8, ПК-11, ПК-14.
3	Моделирование экономических задач с использованием табличного процессора MS Excel.	1. Работа с данными: выборка, сортировка, фильтрация. 2. Анализ, прогнозирование и определение тенденций экономических процессов. ОК-8, ПК-11. 3. Методы линейного и нелинейного программирования. ОК-8, ПК-11, ПК-14.
4	Моделирование экономических задач с использованием СУБД MS ACCESS.	1. Создание запросов на выборку данных. ОК-8, ПК-11. 2. Запросы со сложными условиями отбора данных. Вычисляемые поля. ОК-8, ПК-11.

5	Создание приложений на языке VBA.	1. Программирование приложений на языке VBA. ОК-8, ПК-11, ПК-14.
6	Компьютерное математическое моделирование на языках высокого уровня .	1. Программирование с использованием итерационных методов на языках Turbo Pascal и СИ. ОК-8, ПК-11, ПК-16.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области использования программных средств офисного назначения для решения различных задач предметной области и предусмотреть изучение основных понятий, определений и терминов, встречающихся при работе с программными средствами офисного назначения, усвоить принципы общения пользователя с программными средствами офисного назначения, приобрести практические навыки решения задач с использованием программных средств офисного назначения.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-13, ПК-1, ПК-3)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: и осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых

организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Уметь: и с готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Владеть навыками: и основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема№1 Программные продукты офисного назначения	Новейшая версия авторитетного офисного пакета дополнена блестящей графикой, обеспечивает более удобную коллективную работу, значительно надежнее защищена и располагает превосходным «ленточным» интерфейсом, благодаря которому перед начинающими пользователями открываются возможности, прежде доступные лишь профессионалам.
2.	Тема№2. Текстовый процессор Word	Microsoft Word - это многофункциональная система обработки текстов, обладающая полным набором средств, необходимых для быстрого создания и эффективной обработки документов практически любой степени сложности.
3.	Тема№3. Табличный процессор Excel	Microsoft Excel - это идеальное средство для решения учетных задач, обработки экспериментальных данных, составления отчетов и т. п. Документ Excel называется рабочей книгой. Книга Excel состоит из листов, представляющих собой таблицы ячеек, в которых может храниться числовая и текстовая информация.
4.	Тема№4. Системы управления базами данных	СУБД Access ориентирована в первую очередь на пользователей Microsoft Office, имеющих потребность в создании своих баз данных.
5.	Тема№ 5. Программа подготовки презентаций - Microsoft PowerPoint	Microsoft PowerPoint - это популярная программа подготовки презентаций, которая широко используется бизнесменами, преподавателями, лекторами и служащими офисов.

6.	Тема №6. Интернет – глобальная компьютерная сеть	Изучение программы Microsoft Internet Explorer. Средства поиска информации в интернете.
----	--	---

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения основ информационного менеджмента, стратегического планирования развития информационных технологий и информационных систем на объекте управления; определение места ИТ-составляющей управления организацией и управленческой роли ИТ-менеджера; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело» (профиль подготовки: маркетинг в торговле, коммерция).

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-8, ПК-3, ПК-5, ПК-11, ПК-18

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: и осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или товароведной); участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Уметь: и с готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Владеть навыками: и основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Основные понятия информационного менеджмента.	Основные понятия информационного и информационного менеджмента. Ресурсы ИС и технологий. Новые подходы в стратегическом планировании.

2.	Организация и развитие ИТ-менеджмента. Бизнес-стратегия.	Организация и развитие И.Т.-менеджмента. Организация управления ИТ. Бизнес-стратегия. Стратегия в области ИТ.
3.	Наиболее распространенные методологии управления ИТ CobIT и ITIL.Методология.	Методологии и стандарты. Наиболее распространенные методологии управления ИТ CobIT и ITIL" Методология. Наиболееизвестные методологии и стандарты в области ИТ. Две наиболее распространенные методологии управления И.Т. - CobIT и ITIL.
4.	ITSM - новая идеология управления ИТ.	Методологии ITSM: «Пример использования методологии ITSM для автоматизации деятельности службы поддержки пользователей в корпоративной сети»
5.	Восемь ключевых подходов для правильной организации работы в области управления ИС и ИТ.	Тесное взаимодействие с бизнесом. И.Т. как сервисная организация. Проектная форма управления. Матричная оргструктура. Показатели деятельности. Риск-менеджмент. Документирование ИТ-процессов. Совершенствование процессов.
6.	Стандарты качества. Семейство стандартов ISO 9000. Стандарт качества ISO 9126. Показатели качества. Факторы и их оценка.	Показатели качества. Факторы и их оценка. Оценка факторов, влияющих на качество программных продуктов. Управление качеством разработки программного обеспечения на основе методологии Rational Unified Process (RUP).
7.	Особенности управления ИТ-персоналом.	Управление И.Т.- персоналом. Особенности управления ИТ-персоналом. Элементы системы управления персоналом. Типовые роли. Риски персонала и совмещение. Мотивация и стимулирование персонала. Обучение и сертификация. Современные технологии обучения сотрудников. Обучение управлению проектами. Корпоративное обучение. Индивидуальное обучение. Международная сертификация.

8.	<p>Особенности внедрения информационных систем. Особенности внедрения ERP-систем на российских предприятиях</p>	<p>Особенности внедрения информационной системы с помощью плана Уайта. Особенности внедрения ERP-систем на российских предприятиях. Анализ эффективности внедрения информационных технологий.</p>
9.	<p>Реинжиниринг</p>	<p>Сущность реинжиниринга. Реинжиниринг и эффективность. Роль методологии реинжиниринга. Общая характеристика реинжиниринга бизнес-процессов. Технология реинжиниринга бизнес-процессов. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов умение анализировать и применять отечественное законодательство, регулирующее отношения, складывающиеся в информационной деятельности, умение на данной основе грамотно разрешать конкретные практические задачи.

Цели освоения учебной дисциплины «Правовое обеспечение информационной деятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области правового регулирования информации, но и ориентирующихся в проблемах формирования, использования информации, механизме обеспечения информационной деятельности.

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи (ОК-2);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-8);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи (ОК-2);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-8);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: правовые основы правового регулирования информационной деятельности

Уметь: применять на практике нормы действующего законодательства в области правового регулирования информационной деятельности

Владеть навыками: решения практических вопросов, возникающих в области правового регулирования и обеспечения информационной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Правовой режим информации в предпринимательской и иной деятельности ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-8;	Основы правового регулирования информации в предпринимательской и иной деятельности Информация как объект гражданско-правовых отношений

	ПК-1, ПК-2	Понятие документа как материального носителя информации Участники информационного обеспечения в сфере предпринимательской и иной деятельности
2.	Виды информационных ресурсов и их правовой режим. ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-8; ПК-1, ПК-2	Особенности правового режима отдельных видов информации Обязательства в информационной сфере
3	Государственное регулирование и контроль в информационной сфере. ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-8; ПК-1, ПК-2	Методы государственного регулирования в в информационной сфере Понятие и формы государственного контроля в информационной сфере

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов для: оптимизации товародвижения и товарных запасов; минимизации потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; формирования логистических цепей в торговле; размещения торговых организаций и т.п.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

классические и специальные математические методы оптимизации параметров и оптимального управления;

уметь:

практически решать задачи оптимального программирования экономических систем; разрабатывать и применять алгоритмы оптимального управления;

владеть:

методами исследования операций в экономике для принятия оптимальных управленческих решений.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Классические методы решения экстремальных задач	1. Экстремум функции нескольких переменных 2. Условный экстремум. Метод неопределенных множителей Лагранжа
2.	Линейное и дискретное программирование	3. Методы решения задач линейного программирования. 4. Транспортная задача 5. Задачи дискретного программирования
3.	Нелинейное и динамическое программирование	6. Динамическое программирование. Принцип оптимальности Беллмана
4.	Игровые методы оптимизации	7. Матричные игры. Игры с природой
5.	Теория графов и оптимизация	8. Основные понятия теории графов. Элементы сетевого планирования

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и моделей для изучения и прогнозирования: спроса, процесса организации и управления торговым предприятием, критерия продуктивности и прибыльности модели межотраслевого баланса и т.п.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы экономико-математического моделирования, основные модели прогнозирования спроса, основные понятия теории

массового обслуживания, балансовые модели и особенности их применения для экономических исследований;

уметь: применить изученные экономико-математические методы для проведения экономических исследований; используя выбранные методы, построить экономико-математическую модель исследуемого объекта или процесса;

владеть: методами исследования операций в экономике для принятия оптимальных управленческих решений.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Методологические основы экономико-математического моделирования	1. Модельный подход к изучению экономики. Общая характеристика экономико-математических методов, используемых в управлении экономикой, коммерции и организации бизнеса. 2. Основные этапы экономико-математического моделирования.
2.	Экономико-математические методы и модели изучения и прогнозирования спроса	3. Моделирование сферы потребления. Функция полезности и ее свойства. Кривые безразличия. 4. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. 5. Прямые и перекрестные ценовые эластичности спроса. Эластичность спроса по потребительским расходам и доходу. Закон Энгеля. 6. Равновесное состояние однотоварных рынков. Рынок линейного спроса и предложения. 7. Эконометрическое исследование спроса.
3.	Элементы теории массового обслуживания	8. Основные понятия теории массового обслуживания. Использование моделей массового обслуживания в процессе организации и управления торговым предприятием.

		<p>9. Классификация СМО. Показатели эффективности функционирования СМО. СМО с отказами и с очередью. Использование имитационного моделирования для исследования и повышения эффективности СМО.</p>
4.	<p>Балансовые модели. Математическая модель межотраслевого баланса</p>	<p>10. Межотраслевой баланс (МОБ) и его математическая модель. Экономическая природа коэффициентов прямых, полных и косвенных затрат, математические методы их расчета. 11. Критерии продуктивности и прибыльности модели МОБ. Применение модели МОБ для обоснования управленческих решений.</p>
5.	<p>Методы и модели оптимального планирования</p>	<p>12. . Экономико-математическая постановка задач оптимального планирования. Решение задачи оптимального планирования методами линейного программирования. Графический метод. Симплекс-метод. Транспортная задача. Компьютерная реализация. 13. Задачи нелинейного программирования. Градиентный метод. Метод Ньютона-Рафсона. Устойчивость решения.</p>
6.	<p>Методы и модели управления товарными запасами</p>	<p>14. Экономико-математическая постановка задач по управлению товарными запасами. Детерминированная модель управления запасами (модель Уилсона). 15. Экономическая и геометрическая интерпретация модели Уилсона. Оптимизация расходов по управлению запасами при изменении затрат на транспортировку и хранение при ограниченных торговых площадях. 16. Статистическая модель с дефицитом и без дефицита. Стохастические модели управления запасами.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМЕТРИКА

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области применения эконометрических методов для моделирования экономических процессов и получения точечных и интервальных прогнозов деятельности экономической системы и т.п.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16)

результате изучения дисциплины студент должен:

знать: этапы эконометрического моделирования, метод наименьших квадратов, методы оценки параметров парной и множественной регрессии при соблюдении и нарушении условий Гаусса-Маркова, нелинейные модели

регрессии и методы их линеаризации, основные понятия теории временных рядов, системы одновременных уравнений, проведение компьютерных расчетов характеристик регрессионной модели;

уметь: самостоятельно изучать литературу по эконометрике и ее применению в экономике, применять полученные знания для формулировки и решения задач экономического анализа;

владеть: пакетом прикладных программ для проведения эконометрических исследований.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Линейные модели множественной регрессии	1. Введение в регрессионный анализ. 2. Метод наименьших квадратов. 3. Обобщенный метод наименьших квадратов. 4. Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками. 5. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные)
2.	Нелинейные модели регрессии	6. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация.
3.	Временные ряды	7. Временные ряды и их характеристики. 8. Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация.
4.	Системы линейных одновременных уравнений	9. Системы линейных одновременных уравнений и их идентификация. 10. Понятия о косвенном, двухшаговом и трехшаговом методах наименьших квадратов

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области средств товарной информации, практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы коммерческой фирмы

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ОК-1

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину ОК-3

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность ОК-4

осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией ОК-8

Профессиональные компетенции (ПК):

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ПК-2

торгово-технологическая деятельность: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества ПК-3
способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери ПК-5

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,

способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ПК-6

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации ПК-7

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью ПК-11

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности ПК-12

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- средства, виды, формы, сферу использования товарной информации в торговой деятельности;
- требования к видам товарной информации;
- нормативные документы, регламентирующие состав и порядок нанесения информации о товаре.

Уметь:

- различать виды и формы товарной информации;
- определять ассортиментную принадлежность товаров по маркировке;
- различать группы информационных знаков;
- организовать поиск и использовать нормативные документы в области информации о товарах в профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

- приемами получения сведений о потребительских характеристиках товаров по их маркировке;
- навыками выявления полноты, достоверности и достаточности товарной информации.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Общая характеристика средств товарной информации	1.1 Общая характеристика средств товарной информации (ОК-1, ОК-8, ПК-2, ПК-12)
2.	Виды и формы товарной информации	2.1 Виды и формы товарной информации (ОК-8, ПК-2, ПК-7, ПК-12)
3.	Требования к товарной информации	3.1 Требования к товарной информации (ОК-3, ОК-4, ОК-3, ПК-5)

4.	Маркировка товаров	4.1 Маркировка товаров (ОК-1, ОК-3, ПК-3, ПК-6, ПК-11)
5.	Группы информационных знаков	5.1 Группы информационных знаков (ОК-8, ПК-2, ПК-5, ПК-12)
6.	Технические документы в системе информации о товаре	6.1 Технические документы в системе информации о товаре (ОК-4, ПК-5, ПК-6)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА

для направления 38.03.06 Торговое дело

. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области коммерческих и финансовых расчетов, лежащих в основе любой коммерческой деятельности в условиях развитой кредитной системы; сформировать компетенции в области принятия управленческих решений на основе количественного анализа, без которых невозможно успешное освоение специальности в целом

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Общекультурные компетенции (ОК):

Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке и выбору путей ее достижения-ОК1.

Способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях ОК-4.

Стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства ОК-6.

Способностью анализировать исторические факты ОК-10.

Готовностью определять экономические показатели ОК-11.

Профессиональные компетенции (ПК):

Способностью применять основные законы экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем ПК-1.

Способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность ПК-4.

Способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев ПК-9.

Способностью заключать договора и контролировать их выполнение ПК-10.

Способностью осуществлять обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной коммерческой деятельностью ПК-11.

Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации ПК-14.

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ПК-16.

Способностью участвовать в разработке инновационных методов в области профессиональной коммерческой деятельности ПК-17.

В результате изучения учебной дисциплины финансовая математика обучающиеся должны:

-знать: методы дискретного наращивания и дисконтирования по ставкам различной природы; обобщающие характеристики и параметры потоков

платежей и финансовых рент, в частности;

- уметь: рассчитывать параметры финансовых операций в условиях определенности; определять доходность контракта;

- владеть: приемами определения параметров финансовых операций и их доходности, в частности, отсрочки платежей, кредитования под простые и сложные декурсивные и антисипативные проценты, вексельных операций, валютных расчетов; приемами оценки влияния инфляции и налогов на доходность сделки; приемами количественной оценки кредитов под залог и лизинговых операций.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Операции с простыми и сложными процентными ставками.	Фактор времени в финансовых расчетах. Определение процентной простой и сложной ставок. Вывод расчетных формул и сравнение наращенных сумм по простым и сложным процентным ставкам. Математическое дисконтирование. Краткосрочные ссуды. Многократная капитализация процентов, номинальные ставки. Эквивалентность ставок, эффективная ставка. Расчет параметров контракта. Конверсия валюты.
2	Операции с простыми и сложными учетными ставками.	Определение учетной простой и сложной ставок. Сравнение приведенных величин. Номинальная учетная ставка. Расчет параметров контракта, заключенного под учетные ставки. Антисипативные проценты, сравнение с декурсивными процентами. Коммерческий кредит.
3	Определение доходности сделки. Влияние инфляции и налогов.	Воздействие инфляции на доходность контракта: индекс цен, темп инфляции, брутто ставка, уровень безубыточности. Расчет эффективной ставки при инфляционном воздействии и контрактах, заключенных под ставки различной

		природы. Воздействие налогов на доходность контракта, расчет эффективной ставки при изымании налогов.
4	Потоки платежей. Финансовые ренты.	Обобщающие характеристики потоков платежей, классификация финансовых рент. Вывод расчетных формул для обобщающих характеристик р-срочной, годовой и общей ренты. Конверсия рент. Изменение параметров рент.
5	Практические приложения количественного анализа.	Расходы по обслуживанию долга. Создание погасительного фонда. Ипотечные ссуды. Финансовый и оперативный лизинг.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

направление

38.03.06 Торговое дело

**Часть III
Профессиональный цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области рыночных отношений с целью усвоения принципов эффективного функционирования и трансформации организаций в условиях рыночной экономики.

Задачами изучения дисциплины «Экономика организаций» являются:

- развитие у студентов экономического мышления и системного подхода к анализу экономической деятельности организации;
- приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы;
- изучение основных показателей, влияющих на экономическую эффективность деятельности организации;
- использование методов оценки, планирования и управления экономическими процессами.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы формирования рыночной системы, механизмов конкуренции;
- функции и задачи торговли, массового питания и промышленности как отраслей национальной экономики;
- признаки и организационно-правовые формы предприятий, движущие мотивы развития их экономики;
- основы предпринимательской деятельности;
- порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами;
- экономический механизм функционирования предприятия;
- экономическое содержание всех показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- налоговую систему Российской Федерации и основные виды налогов, взимаемых с предприятия.

Уметь:

- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности предприятий;
- разрабатывать различные системы и формы оплаты труда работников предприятий;
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности предприятий;
- разрабатывать прогнозные расчеты развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- производить экономическое обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- выявлять резервы и пути укрепления экономического положения предприятий;
- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие хозяйственной деятельности предприятий, на повышение их конкурентоспособности и эффективности.

Владеть навыками:

- использовать методы оценки эффективности экономической деятельности организации;
- проводить комплексную оценку эффективности деятельности организации с точки зрения финансового состояния, состояния производственной системы, исполнения планов и т.д.;
- выработать перечень мер по повышению эффективности деятельности организации.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Предприятие в условиях рыночной экономики.	<p>Понятие рыночных отношений. Предприятие как экономический субъект рыночных отношений. Понятия предприятий, основные направления деятельности. Организационно-правовые формы и виды предприятий. Структура предприятия. Внешняя среда предприятия.</p>
2.	Экономические ресурсы предприятия	<p>Виды экономических ресурсов, источники формирования и использования, их роль в деятельности предприятия. Основные фонды предприятия: формирование и использование. Состав и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов. Затраты, связанные с использованием основного капитала. Износ и амортизация, виды амортизации. Показатели состояния основных фондов предприятия.</p> <p>Понятие оборотных средств. Формирование и использование. Состав, структура и классификация оборотных средств. Показатели оценки оборотных средств, оценка обеспеченности оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Трудовые ресурсы: состав, управление, нормирование оплаты труда. Персонал организации, его структура, движение. Использование рабочего времени. Характеристика производительности труда.</p>
3.	Экономический анализ, сущность, методы, источники	<p>Классификация и краткая характеристика видов экономического анализа. Содержание методики проведения анализа. Основные способы экономического анализа. Информационное обеспечение экономического анализа.</p>

4.	Товарооборот предприятий питания, его анализ и планирование	Роль товарооборота и его значение в деятельности предприятия. Состав и структура товарооборота предприятий питания. Понятие товарооборота, факторы, влияющие на товарооборот. Показатели оборота предприятий торговли и их характеристика. Формирование товарных запасов. Анализ, прогнозирование и планирование объема выпуска и реализации продукции предприятий питания. Определение необходимого объема оборота для повышения экономической эффективности деятельности предприятий.
5.	Экономический анализ показателей по труду и оплате труда	Теоретические основы труда и заработной платы в торговле, состояние и перспективы развития. Показатели по труду, их понятие и методика расчета. Организация оплаты труда предприятия торговли и питания, пути ее совершенствования в рыночных условиях. Анализ показателей по труду предприятия торговли и питания. Анализ фонда заработной платы. Расчет влияния факторов на выполнение плана и динамику фонда заработной платы. Экономическое обоснование численности и производительности труда работников предприятий торговли и питания.
6.	Анализ и планирование издержек обращения и затрат предприятий торговли и питания	Экономическая характеристика издержек обращения и затрат предприятий торговли и питания. Классификация издержек обращения, их уровень и структура. Показатели издержек обращения. Планирование издержек обращения. Анализ издержек обращения и затрат предприятий торговли и питания. Планирование издержек обращения и затрат предприятий торговли и питания.
7.	Анализ и планирование финансовых результатов	Понятие финансового результата и показатели, формирующие финансовый результат деятельности предприятий. Понятия доходов и формирование прибыли, виды прибыли и характеристика. Показатели

		рентабельности деятельности организации. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Методы планирования прибыли. Подходы к планированию финансовых результатов.
8.	Управление финансовым положением предприятия	<p>Понятие финансового положения предприятия. Показатели, формирующие финансовую оценку положения предприятия. Исследование финансового состояния предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ и оценку баланса; - прибыли и рентабельности производства (продаж); - платежеспособности и финансовой устойчивости; - движения денежных средств и собственного капитала; - использование оборотных и необоротных активов; - деловой активности и вероятности банкротства.
9.	Комплексная оценка экономической эффективности деятельности предприятия	<p>Понятие, задачи и методы комплексной оценки экономической эффективности деятельности предприятий. Использование комплексного анализа при разработке бизнес – плана предприятий и принятии различных управленческих решений. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятий.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

СТАТИСТИКА

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения курса «Статистика» - формирование у студентов знаний теоретических основ и организации статистических исследований на предприятиях и хозяйствах в целом, а также обучение студентов статистическим методам анализа производственных процессов и принятия на их основе оптимальных статистических решений.

Задачами изучения дисциплины «Статистика» являются:

- формирование у студентов основ экономико-математического мышления;
- умение анализировать статистическую информацию, представлять ее в наиболее удобной и наглядной форме;
- применение полученных в ходе изучения экономических и математических знаний для решения методологических и практических задач статистической обработки информации;
- выявлять закономерности характеризующие развитие общественной жизни.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

В результате изучения учебной дисциплины статистика обучающиеся должны:

знать:

- приемы и методами расчета статистических показателей, используемых для анализа работы предприятия;
- формы статистической отчетности, применяемыми на практике, и освоить методику их заполнения;
- современные методы сбора, обработки и изучения статистического материала;
- расчеты сводных и обобщающих статистических показателей;
- методы построения вероятностных моделей производственных процессов предприятий;

уметь:

- последовательно излагать материал;
- выполнять расчеты экономических показателей;
- самостоятельно работать с учебной и научной литературой;
- решать задачи, связанные с исследованием экономических и социальных явлений и процессов на основе анализа и обобщения статистических данных;
- использовать вычислительную технику, современные технические средства;
- анализировать состояние национальной экономики.

владеть:

- методами статистического анализа;
- навыками решения статистических задач;

- специальной терминологией;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.
- экономическими категориями и понятиями;
- приемами наглядного изложения научного материала статистических исследований.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Статистика как наука. Предмет и метод статистики. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9.	Предмет и метод статистики. Статистика как наука. Классификация статистических признаков. Организация статистики в Российской Федерации. Взаимосвязь органов государственной статистики, статистики предприятий и ведомств.
2.	Статистическое наблюдение. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-2.	Свойства статистической информации. Понятие статистического наблюдения и требования, предъявляемые к данным статистического наблюдения. Этапы проведения статистического наблюдения. Цель, задачи, определение объекта наблюдения, выбор вида и способа наблюдения. Установление места, времени и сроков наблюдения. Основные формы статистического наблюдения: отчетность предприятий и фирм, виды отчетности, специально организованные статистические наблюдения, регистры. Виды наблюдения: текущее и прерывное, сплошное и не сплошное. Основные способы наблюдения: непосредственное наблюдение, документальный способ, опрос.
3.	Сводка и группировка статистических данных. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5.	Понятие и задачи статистической сводки и группировки. Группированные признаки: атрибутивные и количественные.

		<p>Виды группировок: типологические, аналитические и структурные. Группировки простые и комбинационные.</p> <p>Ряды распределения, его элементы: варианта, частота, частость.</p> <p>Дискретные и интервальные ряды распределения.</p>
4.	<p>Представление статистических данных: таблицы и графики. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.</p>	<p>Статистические таблицы. Подлежащее и сказуемое статистических таблиц. Виды статистических таблиц: простые, групповые, комбинационные. Правила заполнения таблиц.</p> <p>Понятие статистических графиков. Виды графиков. Виды статистических диаграмм: линейные, секторные, круговые, столбиковые, ленточные, фигурные.</p>
5.	<p>Абсолютные и относительные показатели. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.</p>	<p>Понятие абсолютных величин. Единицы измерения: натуральные, стоимостные и трудовые. Относительные величины: понятие, виды.</p>
6.	<p>Средние величины. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.</p>	<p>Понятие средних величин. Виды средних величин. Средняя арифметическая простая и взвешенная. Свойства средней арифметической. Методы вычисления арифметической. Мода и медиана.</p>
7.	<p>Показатели вариации. ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9</p>	<p>Вариационный размах, среднее линейное и среднее квадратическое отклонения, дисперсия, коэффициент вариации.</p>
8.	<p>Выборочное наблюдение. ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9</p>	<p>Генеральная и выборочная совокупность. Видеыотбора в выборку. Средняя и предельная ошибка выборки. Выборочная доля.</p>
9.	<p>Ряды динамики и их виды. Сглаживание рядов динамики ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9</p>	<p>Понятие о рядах динамики и их значение. Виды динамических рядов: моментные и интервальные. Показатели рядов динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста по базисной и цепной схемам. Средние показатели рядов</p>

		динамики: средний уровень ряда, средний абсолютный прирост, среднегодовой темп роста, среднегодовой темп прироста. Переменная и скользящая средняя. Аналитическое выравнивание рядов динамики.
10.	Статистическое изучение взаимосвязи. ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Понятие изучения взаимосвязей и процессов. Виды и формы связей.
11.	Экономические индексы. ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Понятие и виды индексов. Классификация индексов. Индивидуальные и агрегатные индексы. Средние индексы. Анализ динамики взвешенной средней: индексы постоянного и переменного состава; индекс структурных сдвигов.
12.	Статистика национального богатства. Система национальных счетов. ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9	Понятие национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Совершенствование статистики национального богатства. Система национальных счетов - инструмент наблюдения за рыночной экономикой. Показатели баланса народного хозяйства. Показатели Системы национальных счетов.
13.	Статистика основных фондов. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Понятие основных производственных фондов. Оценка и переоценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели состояния и использования основных фондов. Показатели наличия и использования парка оборудования.
14.	Статистика численности и состава населения. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6.	Статистика численности и размещения населения. Естественное движение и миграции населения. Показатели браков и разводов.
15.	Статистика доходов и расходов населения. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Статистика структуры и уровня доходов населения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Структура денежных расходов населения.

16.	Статистика трудовых ресурсов. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Задачи и источники данных статистики труда. Статистика занятости и безработицы. Статистика рабочей силы предприятия. Рабочее время, показатели его использования.
17.	Статистика производительности труда. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Показатели уровня производительности труда. Определение уровня и динамики производительности труда. Факторы изменения общей производительности труда.
18.	Статистика себестоимости продукции. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Понятие себестоимости. Полная и производственная себестоимость. Структура себестоимости продукции по экономическим элементам и статьям калькуляции. Методы анализа структуры затрат на производство.
19.	Статистика сферы обращения общественного продукта ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Показатели обращения продукта в отраслях, обеспечивающих сферу обращения. Показатели статистики оптовой и розничной торговли.
20.	Статистика финансовой деятельности предприятия. Прибыль и рентабельность. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Виды прибыли, правила их расчета. Рентабельность, виды рентабельности и методы ее расчета. Факторы, влияющие на уровень рентабельности производства.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области бухгалтерского учета, способствующие: углублению его профессиональной компетентности, формированию экономического мышления, обеспечению соответствующего кругозора и подготовки к возможности использования знаний по данной дисциплине в практической деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлена на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: (ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-6), (ОК-8), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-8), (ПК-10), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13), (ПК-16), (ПК-17), (ПК-18), (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность и методы деятельности бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета;

Уметь: использовать возможности системы бухгалтерского учета и отчетности при решении вопросов экономического характера и анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты по результатам данных бухгалтерского учета;

Владеть навыками: использования учетной информации, формируемой в рамках бухгалтерского учета в профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Основы бухгалтерского учета

Тема 2. Организация бухгалтерского учета

Тема 3. Документальное оформление и учет денежных средств и финансовых вложений организаций

Тема 4. Документальное оформление и учет расчетов

Тема 5. Учет материально-производственных запасов

Тема 6. Учет расчетов по оплате труда

Тема 7. Учет вложений во внеоборотные активы

Тема 8. Учет затрат на производство и расходов на продажу

Тема 9. Учет капитала, фондов, резервов и целевого финансирования

Тема 10. Формирование и учет доходов, расходов и финансовых результатов деятельности

Тема 11. Бухгалтерская финансовая отчетность организаций

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МАРКЕТИНГ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области маркетинга и управления маркетингом для осуществления эффективной и результативной маркетинговой деятельности в сфере коммерции и торговли.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретико-методологических основ маркетинга;
- изучение методологии и методики организации и проведения маркетинговых исследований;
- освоение практики управления, планирования и контроля маркетинговой деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-11; ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность маркетинга, его цели и задачи, функции;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- методы прогнозирования отдельных элементов рынка;
- принципы сегментирования рынка;
- процесс управления маркетингом;
- комплекс маркетинга.

Уметь:

- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- проводить сегментацию рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров и услуг на рынке;
- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен;
- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке.

Владеть навыками:

- принятия организационно-управленческих и маркетинговых решений в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность;
- анализа рынка и покупательского поведения;
- организации и проведения маркетинговых исследований, разработки комплекса маркетинга и системы маркетинговых коммуникаций.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	<u>Тема1.</u> Введение в маркетинг. (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ОК-11, ПК-1)	1. История возникновения, становления и развития маркетинга. 2. Маркетинг как наука. Цели и функции маркетинга. Основные понятия маркетинга. 3. Концепции маркетинга и их эволюция.
2.	<u>Тема2.</u> Система управления маркетингом (ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-14)	1. Понятие и сущность управления маркетингом 2. Этапы процесса управления маркетингом и их характеристика. 3. Комплекс маркетинга и его составляющие. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. 4. Организация маркетинговой службы. Выбор оптимальной модели организации службы маркетинга в зависимости от позиционирования фирмы.
3	<u>Тема3.</u> Маркетинговая информационная система (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16)	1. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. 2. Основные методы маркетингового исследования: опрос, наблюдение, эксперимент. 3. Этапы и процедура проведения маркетингового исследования. 4. Понятие и методы прогнозирования рынка.
4.	<u>Тема4.</u> Маркетинговая среда (ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9)	1. Макросреда и ее характеристики. Основные факторы макросреды и их влияние на маркетинговую стратегию фирмы. 2. Субъекты микросреды и работа с ними. 3. Выбор целевого сегмента рынка в зависимости от факторов маркетинговой среды. 3. Позиционирование фирмы. Формирование конкурентных преимуществ.

5.	<u>Тема5.</u> Виды рынков в маркетинге и их характеристика (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды рынков в маркетинге. 2. Потребительский рынок и его характеристика. 3. Модель покупательского поведения. 4. Процесс принятия решения о покупке. Формирование покупательской приверженности
6.	<u>Тема6.</u> Товарная политика маркетинга (ОК-7, ПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-13, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Три уровня товара в маркетинге. Классификация товаров. 2. Понятие жизненного цикла товара. Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ. 3. Товарное позиционирование фирмы. Разработка эффективной товарной политики.
7.	<u>Тема7.</u> Ценовая политика маркетинга (ОК-7, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль цены в маркетинге. Функции цены. Ценообразование на разных типах рынков. 2. Установление исходной цены. 3. Методы ценообразования. 4. Определение окончательной цены. 5. Ценовое позиционирование фирмы. Разработка эффективной ценовой политики.
8.	<u>Тема8.</u> Сбытовая политика маркетинга (ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ОК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-15)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каналы распространения товаров: сущность, функции, уровни, структура. 2. Оптовая торговля. Виды оптовых предприятий. Маркетинговые решения оптовика. 3. Розничная торговля. Виды розничных предприятий. Маркетинговые решения розничного продавца.
9	<u>Тема9.</u> Система коммуникаций в маркетинге (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль комплекса коммуникаций в маркетинге. 2. Средства коммуникаций и их характеристики. 3. Расчет средств на стимулирование сбыта и оценка эффективности программы стимулирования.
10	<u>Тема10.</u> Стратегия, планирование и контроль маркетинга (ОК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие управленческих решений и планирование в маркетинге. 2. Стратегия и тактика маркетинга. 3. Разделы плана маркетинга.

		4. Типы маркетингового контроля.
11.	<u>Тема11.</u> Отраслевая специфика маркетинга (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-9, ПК-14)	<p>1. Отраслевая структура экономики. Специфика отраслей материального и нематериального производства. Сфера услуг.</p> <p>2. Особенности маркетинга в материальном производстве.</p> <p>3. Особенности маркетинга в сфере услуг.</p>
12	<u>Тема12.</u> Маркетинг в потребительской кооперации (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-14, ПК-19)	<p>1. Проблемы внедрения маркетинга в хозяйственную практику предприятий потребительской кооперации.</p> <p>2. Маркетинговый подход к организации хозяйственной деятельности предприятий потребительской кооперации.</p> <p>3. Диверсификация деятельности предприятий потребительской кооперации.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области коммерческой деятельности - дать студентам необходимые знания по оптимизации коммерческих процессов, научить управлять коммерческой деятельностью, изыскивать резервы повышения эффективности работы коммерческих структур независимо от форм собственности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- владением основными методами защиты производственного персонала и

населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятия, цели, задачи, функции коммерческой деятельности;

- организационно-правовые формы предприятий;
- экономические показатели коммерческой деятельности предприятий;
- методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности предприятий;
- основные принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющих элементов, виды и формы договорных отношений в коммерческой деятельности, методы их государственного регулирования и контроля;
- информационные технологии в коммерческой деятельности;

уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
- осуществлять анализ, планирование, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- формировать оптимальный ассортимент;
- составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и оценивать их эффективность;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью.

владеть:

- навыками применения аналитических методов оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия;
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- навыками документационного обеспечения коммерческой деятельности;
- умением вести деловые переговоры;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Содержание и организация управления коммерческой деятельностью предприятий	
1.1	Предмет, содержание и задачи дисциплины «Коммерческая деятельность»	Предмет и значение дисциплины. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности предприятий торговли. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.

1.2	Инфраструктура товарных рынков	Сущность, цели и значение создания инфраструктуры товарных рынков в России. Проблемы создания инфраструктуры товарных рынков. Основные направления развития инфраструктуры товарных рынков и их краткая характеристика.
1.3	Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятий	Цели, функции и задачи коммерческих служб предприятий. Коммерческие службы и их организационное построение. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой.
1.4	Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Значение и содержание информационного обеспечения коммерческой деятельности. Информация о товарах, покупателях, конъюнктуре рынка, конкурентной среде и потенциальных возможностях торгового предприятия, используемая в коммерческой деятельности. Технология распространения коммерческой информации. Значение применения передовых технологий и электронной коммерции для развития бизнеса в России.
1.5	Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности	Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, их значение, символика, роль товарных знаков и знаков обслуживания в коммерческой деятельности предприятий торговли. Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара. Правовые особенности пользования коллективным знаком. Исключительное право на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. Прекращение правовой охраны товарного знака.

1.6	Коммерческая тайна на предприятии и ее защита	Понятие коммерческой тайны и ее правовое регулирование в Российской Федерации. Структура секретной информации предприятия и порядок ее отбора. Защита коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.
2.	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле	
2.1	Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле	Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия. Функции и организационная структура управления оптовым торговым предприятием. Оптовая торговая сеть, ее структура и функции, перспективы развития.
2.2	Исследование рынков закупок и продаж товаров	Исследование и анализ рынков закупок и продаж товаров – основа разработки стратегии успешной коммерческой деятельности. Сущность, роль и содержание закупочной деятельности. Особенности формирования товарных ресурсов в рыночных условиях. Методы исследования рынков закупок и продаж. Предпосылки развития коммерческой деятельности в оптовой торговле. Изучение конъюнктуры рынка в оптовой торговле.
2.3	Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие	Товарно-ассортиментная политика как средство целенаправленного управления товарными ресурсами и номенклатурой товаров. Направления реализации товарно-ассортиментной политики. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Виды ассортимента. Основные принципы формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли. Ассортиментные перечни товаров на складах, их виды, порядок

		составления, утверждения и контроля их соблюдения.
2.4	Коммерческие связи в оптовой торговле	Сущность договорных отношений в торговле. Системный подход к формированию договорных отношений в оптовой торговле. Виды договоров в оптовых торговых организациях по закупкам, хранению и продаже товаров, их заключение, исполнение и контроль.
2.5	Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок товаров	Организация, планирование и особенности коммерческой деятельности при закупке товаров. Обоснование объема и структуры оптовых закупок. Выбор поставщиков и каналов продвижения товаров на рынок. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках, оптовых продовольственных рынках. Мелкооптовые магазины-склады. Значение и роль товарных запасов. Планирование и формирование товарных запасов. Товарные излишки и дефицит. Частота и сроки оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы.
2.6	Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров	Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров. Формы и методы оптовой продажи товаров. Отдел продажи и его функции. Формирование заказов потребителей: подготовка потребителями заказов на поставку товаров, способы их передачи и расчета за товары, определение стоимости заказываемых товаров. Организация оказания оптовых торговых услуг.
2.7	Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптовых предприятий	Источники капитала в оптовой торговле. Формирование бюджета фирмы. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.

2.8	Ценообразование в коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли	Факторы, влияющие на цены при закупке и продаже товаров. Определение критической точки цены в зависимости от объема продаж товаров и расчетной прибыли. Схема калькуляционных расчетов цены на реализуемый товар. Контроль и регулирование цен на товары.
2.9	Оценка и результаты коммерческой деятельности оптового торгового предприятия	Затраты по осуществлению купли и продажи товаров. Критерии оценки затрат, связанных с коммерческими и производственными процессами оптового предприятия. Влияние затрат на прибыль предприятия. Система показателей эффективности коммерческой деятельности оптового предприятия.
3.	Организация и управление коммерческой деятельностью в розничной торговле	
3.1	Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле	Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности по розничной продаже товаров. Анализ рынка потребительских товаров как необходимое условие развития коммерческой деятельности. Изучение конъюнктуры потребительского рынка, ее влияние на коммерческую деятельность в торговле. Предпосылки и тенденции развития потребительского рынка. Коммерческие отношения розничных торговых предприятий на потребительском рынке. Установление торговыми предприятиями прямых коммерческих связей с партнерами и использование услуг торгово-посреднических фирм.
3.2	Структура и функции коммерческой деятельности розничного торгового предприятия	Составные элементы коммерческой деятельности розничного торгового предприятия, формирование ассортимента потребительских товаров. Основной и дополнительный ассортимент. Расширение и обновление ассортимента товаров. Ассортиментный перечень потребительских товаров.

		<p>Контроль за ассортиментным перечнем. Закупочная деятельность. Этапы процесса закупок: планирование объема поставок товаров; обеспечение процесса закупок; процедура выбора поставщиков и заказа товаров; торговые сделки и товарно-денежный обмен. Организация торгового процесса. Сущность торгового-коммерческого процесса в розничном торговом предприятии. Задачи и коммерческие функции приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Ведение учета движения потребительских товаров. Затраты при хранении товаров на складе торгового предприятия и складские показатели (средний запас, частота оборачиваемости, срок хранения). Понятие розничной продажи товаров. Факторы, обуславливающие продажу. Методы розничной продажи товаров и их результативность. Обслуживание покупателей. Виды предпродажных и послепродажных услуг, расчет их стоимости.</p>
3.3	Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия	<p>Влияние коммерческой деятельности на основные экономические показатели розничного торгового предприятия: товарооборот, валовой доход, торговые издержки, прибыль и рентабельность.</p> <p>Показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: рентабельность продаж, эффективность использования рабочей силы, эффективность текущих затрат.</p>
4	Организация и управление коммерческой деятельностью в торговых-посреднических структурах	
4.1	Организация и управление торгового-посреднической деятельностью на рынке товаров	<p>Формы торгового-посреднических структур на оптовом рынке товаров народного потребления и производственного назначения, организация и управление их коммерческой деятельностью,</p>

		особенности организации и управления их коммерческой деятельностью.
4.2	Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, выставках, аукционах и торгах	Сущность, роль и развитие биржевой торговли на современном этапе. Организация работы товарной биржи. Биржевые сделки, их виды и порядок оформления. Организационная структура, функции, технология организации и управления коммерческой деятельностью на выставках, аукционах и торгах. Роль и функции оптовых продовольственных рынков, оптовых ярмарок.
5	Моделирование коммерческой деятельности торгового предприятия. Коммерческие инновации	
5.1	Инновации и моделирование в коммерческой деятельности	Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия. Инвестиции в коммерческие инновации. Модели построения и ведения коммерческой
5.2	Стратегическое и оперативное планирование коммерческой деятельности торгового предприятия	Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности. Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности. Система государственного регулирования и стимулирования развития бизнеса.
5.3	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ	Понятие и сущность лизинга. Типы и виды лизинга. Основные черты и особенности лизинга. Механизм лизинговой сделки. Лизинговый договор и его характеристика. Экономические основы лизинговых сделок. Место коммерческих банков в лизинге России. Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе.
5.4	Организация коммерческой деятельности банка	Банки – стимулятор рыночных преобразований в России. Значение банков. Изучение рынка банковских услуг. Типы коммерческих банков.

		Организация структуры банка и маркетинговая служба. Операции коммерческих банков.
5.5	Организация коммерческой деятельности страховых компаний	Государственное регулирование страхования. Страхование предпринимательских рисков. Страхование биржевых и валютных рисков. Основные принципы страхования экспортных рисков. Страхование кредитных рисков. Сущность и назначение страхования ответственности. Прекращение договора страхования. Страховой маркетинг.
5.6	Франчайзинг в современных экономических условиях	Сущность франчайзинга и история его развития. Виды и преимущества франчайзинга. Правовое регулирование. Экономические основы развития франчайзинга. Содержание и особенности договора франчайзинга.

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
СООТВЕТСТВИЯ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области коммерческой деятельности, с целью подготовки специалиста такой квалификации, которая удовлетворяет не только требованиям государственного образовательного стандарта, но и требованиям территориального рынка труда и позволяет без «переучивания» или при минимальной корректировке профессиональных способностей включиться в работу предприятия на соответствующем уровне.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими

процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

Иные компетенции к ним следует отнести общую и специальную социально-психологическую компетентность, как проявление готовности к стремлению эффективно взаимодействовать с окружающими, понимать себя и других при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных отношений и условий социальной среды. Содержание специальной социально-психологической компетентности представляют качества личности, обеспечивающие продуктивность непосредственной трудовой деятельности специалиста.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;
- техническое законодательство основу деятельности стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия;
- основы технического регулирования, технические регламенты и их значение для профессиональной деятельности;
- методы стандартизации. Национальные стандарты;
- международную и региональную стандартизацию. Метрологию как основу измерений и метрологическое обеспечение как вид деятельности направленный на получение точных результатов измерений в пределах допустимой погрешности;
- современное состояние подтверждения соответствия;
- правила документы по проведению работ по подтверждению соответствия;
- особенности декларирования в современных условиях развития рынка;
- декларирование в странах ЕС.

Уметь:

- применять техническое и метрологическое законодательства, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- работать с нормативно технической документацией;
- выявлять объекты стандартизации и структурные элементы стандартов 3-х видов: на продукцию, процессы и методы испытаний;
- сравнивать объекты и структурные элементы разных стандартов; устанавливать соответствие выявленных структурных элементов изучаемых стандартов требованиям ГОСТ Р 1.5-92;
- выявлять характеристики разных видов продукции, предусмотренные нормативным документом;
- организовывать контроль и экспертизу средств измерений;
- анализировать содержание нормативной документации на технические средства измерений и методики выполнения измерений;
- документально оформлять результаты контроля и оценки качества, экспертизы и анализа качества товаров
- хранить и эксплуатировать средства измерения точно в соответствии с эксплуатационно-технической документацией;
- составлять заявки на проведение подтверждение соответствия; анализировать правильность заполнения бланка сертификата и декларации.

Владеть навыками:

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Техническое законодательство основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия	
1.1	Понятие технического регулирования и характеристика технических регламентов	Роль стандартизации, метрологии и сертификации как инструментов обеспечения безопасности, качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Понятие технического законодательства и технического регулирования. Роль технического регулирования в преодолении технических (нетарифных) барьеров. Объекты и субъекты технического регулирования. Принципы технического регулирования. Технические регламенты: структура, порядок разработки и принятия, применение программы разработки технических регламентов. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-19)
2	Стандартизация	
2.1	Общая характеристика стандартизации	Сущность стандартизации. Понятие нормативных документов по стандартизации. Краткая история развития стандартизации. Принципы стандартизации. Функции стандартизации. Задачи стандартизации. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-19)

2.2	Система стандартизации в Российской Федерации	Этапы развития системы. Органы и службы стандартизации Российской Федерации. Характеристика национальных стандартов: виды, порядок разработки, применение. Характеристика стандартов организаций. Информация о документах по стандартизации. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
2.3	Международная и региональная стандартизация	Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международные организации (ИСО, МЭК, МСЭ). Соглашение по техническим барьерам в торговле. Межгосударственная система стандартизации. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
2.4	Государственные информационные системы и информационные ресурсы как объект стандартизации	Понятие о системе классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Понятие классификаторов. Общероссийские классификаторы (ОК) технико-экономической и социальной информации. Понятие о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
2.5	Стандартизация услуг	Трактовка услуг в законодательных актах и нормативных документах. Понятие услуги. Комплекс национальных стандартов по услугам. Специфические виды стандартов на услуги. Стандартизация услуг за рубежом. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
2.6	Основные направления развития национальной системы стандартизации в Российской Федерации	Проблема реформирования организационной структуры. Развитие фонда документов по стандартизации. Усиление роли национальной стандартизации в решении государственных задач. Пути

		реформирования экономических основ отечественной стандартизации. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
3	Метрология и метрологическое обеспечение как вид деятельности	
3.1	Метрология как деятельность	Основные понятия. Краткая история развития метрологии. Функции измерений. Роль метрологии в развитии народного хозяйства. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-19)
3.2	Основы технических измерений	Общая характеристика объектов измерений: виды и методы измерений. Характеристика средств измерений (СИ). Классификация СИ. Метрологические характеристики СИ. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
3.3	Основы теории и методики измерений	Основной постулат метрологии. Факторы, влияющие на результат измерений. Методика выполнения измерений. Точность методов и результатов измерений. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
3.4	Государственный метрологический контроль и надзор	Цели ГМК и Н. Объекты и сферы распространения ГМК и Н. Характеристика видов государственного метрологического контроля; характеристика видов государственного метрологического надзора. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
4	Подтверждение соответствия в условиях современного рынка	
4.1	Общая характеристика системы подтверждения соответствия	Основные понятия в области оценки соответствия. История сертификации. Виды сертификатов, применяемых во внешней торговле. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-19)
4.2	Порядок сертификации продукции	Схемы сертификации. Порядок проведения сертификации продукции. Условия ввоза импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)

4.3	Сертификация услуг	<p>Правила функционирования системы добровольной сертификации услуг. Особенности сертификации отдельных видов услуг. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)</p>
4.4	Декларирование соответствия	<p>Сущность декларирования. Схемы декларирования. Характеристика действующей практики декларирования соответствия обязательным требованиям стандартов. Декларирование соответствия требованиям технических регламентов. Особенности декларирования соответствия в странах ЕС. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области торгово-технологической деятельности, умения пользоваться нормативными документами и соблюдения действующего законодательства

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения;
- формирование у обучающихся системного подхода и знаний по систематизации и кодированию товаров;
- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- изучение научно-методических основ оценки качества товаров;
- приобретение знаний и навыков по разработке и применению систем управления качеством и ассортиментом товаров.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества (ПК-3);
- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность: способность управлять персоналом организации (ПК-8);
- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11);
- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (ПК-13);
- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий;
- статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой,

маркетинговой и товароведной деятельности;

- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;
- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельности;
- виды опасностей, способных причинить вред человеку, и критерии их оценки;

Уметь:

- применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной деятельности;
- проводить учет товаров и материальных ценностей;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельностью;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;

Владеть навыками:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой деятельности на предприятиях;

- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельности организации;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров	Дается определение дисциплины и краткая историческая справка о возникновении и развитии товароведения. Раскрывается суть потребительной стоимости товаров, как теоретической основы всего товароведения. Дается характеристика потребительной стоимости различных объектов
2	Систематизация и кодирование товаров	Раскрывается сущность систематизации товаров. Раскрывается практическая значимость, виды, методы классификации товаров. Дается определение кодирования как инструмента систематизации товаров, показана практическая значимость кодирования, ее виды
3	Потребительские свойства товаров, номенклатура и краткая характеристика	Дается определение понятия, показана связь потребительских свойств с общими требованиями к качеству товаров. Дана номенклатура, определение и краткая характеристика
4	Качество товаров	Дается определение понятия качество товаров. Показана связь потребительских свойств и качества товаров. Показатели качества, их

		<p>классификация, методы определения.</p> <p>Определение понятия уровень качества, методы определения уровня качества товаров. практическое значение качества и уровня качества товаров, их различие</p>
5	Оценка и контроль качества товаров	<p>Дается определение понятия оценка качества, показана сущность этой деятельности, место проведения, документальное обеспечение, субъекты, проводящие эту деятельность.</p> <p>Приведено определение понятия контроль качества, сущность этой деятельности, виды контроля качества, правила приемки товаров по количеству и качеству</p>
6	Формирование и оценка ассортимента товаров	<p>Дается определение торгового ассортимента, сущность и практическое значение ассортимента, показаны свойств и их показатели.</p> <p>Приводится методика формирования и управления ассортиментом. Значение ассортиментной политики в конкурентной среде на потребительском рынке</p>
7	Товарные потери	<p>Приводится определение понятия товарные потери. Причины появления товарных потерь. Товарные потери непродовольственных и продовольственных товаров. значение товарных потерь. Пути снижения товарных потерь</p>
8	Виды и средства информации о товаре	<p>Показаны виды и средства информации о товаре, практическое значение информации, содержание информации в свете закона РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>Информация о товаре как инструмент конкурентной борьбы</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЛОГИСТИКА

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания данного курса является на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться у бакалавров всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах. Освоить терминологию, понять экономический смысл интеграции материально-технического обеспечения, производства, сбыта, транспорта и передачи информации о движении товаров, использовать полученные знания для правильной оценки экономической ситуации в сфере обращения в период профессиональной деятельности.

В задачи дисциплины входят:

- освоение понятийного аппарата логистики;
- изучение теоретических и методологических основ организации логистического управления материальными потоками;
- получение знаний в области материального обеспечения предприятий, координации спроса и предложения на конкретный товар при минимизации издержек, как в стратегическом, так и в тактическом направлениях;
- приобретение опыта самостоятельной работы анализа, прогноза управления логистической системой с целью повышения эффективности ее функционирования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу; восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

Профессиональные компетенции (ПК):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельности (ПК-11);
- готовность работать с технической документацией, необходимой для логистической деятельности и проверять правильность ее оформления (ПК-12);
- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);
- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области логистической деятельности (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность оптимизации и рационализации процессов производства и обращения материальных ресурсов;
- механизм работы современных моделей организации транспортно-складских процессов;
- как использовать логистические методы управления для максимальной взаимной интеграции на входящих и выходящих товаропотоках первичных хозяйственных звеньев экономики.

уметь:

- анализировать роль и место логистического менеджмента в фирме с позиций получения конкурентных преимуществ;
- с помощью логистических методов сокращать все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, ускорить оборачиваемость капитала, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товара и сервиса;
- ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками, а также решения наиболее распространенные из них;
- принимать решения по размещению складов;
- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;
- формулировать требования к транспорту, системе хранения и складской обработке грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение товаров;
- организовывать логистические процессы на складах предприятия торговли;
- принимать решения по запасам, по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности логистической

- деятельности на предприятиях;
- методами и средствами управления логистическими процессами;
 - умением и навыками документационного и информационного обеспечения логистической деятельности организации;
 - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
 - умениями вести деловые переговоры;
 - осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Сущность и основные понятия логистики	Назначение логистики: развитие логистики как науки и ее практическая реализация. Специфика логистического подхода к управлению потоками: материальный поток; информационный поток; финансовый поток; поток услуг. Функции логистики.
2	Принципы логистики	Основные концептуальные положения (принципы) логистики. Взаимосвязь логистической стратегии с общей стратегией предприятия. Разработка и реализации логистической стратегии.
3	Закупочная логистика	Задачи и функции закупочной логистики и их роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия. Исследование рынков закупок. Планирование потребностей в материальных ресурсах. Определение метода закупок. Контроль выполнения заказа.
4	Транспортная логистика	Сущность и задачи транспортной логистики. Логистический подход к организации транспортного процесса. Выбор транспортного средства. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания.

5	Информационная логистика	<p>Понятие, цель и задачи информационной логистики.</p> <p>Требования к информационным системам в логистике. Классификация информационных систем. Принципы построения логистических информационных систем.</p>
6	Логистика складирования	<p>Функции и задачи складского хозяйства в логистической системе.</p> <p>Виды, функции и классификация складов. Логистический процесс на складе. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Критерии эффективности функционирования склада.</p>
7	Логистика распределения и сбыта	<p>Сущность и задачи распределительной логистики. Построение системы распределения. Логистика распределения и сбыта в системе оптовой и розничной торговли.</p> <p>Эффективность применения логистики распределения и сбыта в торговле.</p>
8	Логистика сервисного обслуживания	<p>Понятие логистического сервиса.</p> <p>Применение сервиса в логистике.</p> <p>Уровни логистического сервиса.</p> <p>Определение оптимального объема логистического сервиса. Создание логистического сервиса и оптимизация его объема.</p>
9	Управление логистическими затратами	<p>Классификация логистических затрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затраты на обработку заказов; - затраты на запасы продукции; - затраты на снабжение; - затраты на транспортировку; - затраты на складскую деятельность.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕНЕДЖМЕНТ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - состоит в получении студентами знаний и цельного представления о менеджменте, как определенном виде деятельности, в овладении студентами теоретическими и практическими навыками для решения конкретных финансово-хозяйственных задач.

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов научного мировоззрения, основанного на понимании взаимосвязи элементов рынка и рыночной экономики;
- формирование у студентов аналитического образа мышления и навыков владения способами и методами менеджмента;
- приобретение студентами опыта разнообразной практической рыночной деятельности в процессе изучения комплекса и сфер применения менеджмента;
- воспитание социальной ответственности, самостоятельности и инициативности учащихся через включение их в позитивную созидательную экономическую и управленческую деятельность.

Примечание: цели освоения учебной дисциплины (или модуля) соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-8, ОК-11; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-14, ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность менеджмента как науки и искусства управления;
- особенности труда менеджеров, теории и модели отечественного и зарубежного менеджмента;
- содержание процесса управления (планирование, организация, мотивация и контроль);
- существующие организационные структуры и методы их построения;
- сущность процесса принятия управленческих решений;
- приемы рациональной организации труда руководителя;
- содержание работы с кадрами на предприятии;
- нормы этики поведения руководителя;
- принципы деловой этики;
- особенности социальной ответственности менеджера;
- психологические методы управления;
- существующие стили руководства и лидерства;
- причины стрессовых, конфликтных ситуаций и методы управления ими.

Уметь:

- решать возникающие проблемы в режиме реального времени;
- разработать организационную структуру аппарата управления и предприятия в целом;
- определить миссию организации и сформулировать основные цели развития предприятия;
- разрабатывать стратегию их достижения;
- создавать эффективную команду;
- выбирать эффективный стиль управления;
- изучать и анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия;
- разрабатывать сценарий деловых переговоров, организовывать их проведение;
- планировать и анализировать использование рабочего времени;
- пользоваться принципами самоменеджмента;
- выявлять причины стрессов и конфликтов, противостоять им;
- творчески мыслить и применять данный подход к решению проблем.

Владеть:

- методами подготовки и реализации управленческих решений;
- методиками построения организационных структур управления;
- навыками налаживания коммуникаций;
- методами мотивации работников;
- методиками разрешения конфликтов, самоменеджмента;
- принципами и нормами деловой этики;
- методами оценки эффективности управленческих решений.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Методологические основы менеджмента		
1.	1.1. Менеджмент в системе рыночной экономики (ОК-1, ОК-8)	Менеджмент, подходы к определению его сущности. Необходимость и значение менеджмента. Управление и менеджмент. Управление как наука и искусство. Менеджмент как вид деятельности. Рыночная экономика и менеджмент. Предпринимательство и менеджмент. Государственное регулирование рыночной экономики.
2.	1.2. Эволюционное развитие менеджмента (ОК-1, ОК-8)	Исторические предпосылки менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения различных школ. Процессный подход. Системный подход как всеобщая методология менеджмента.

		Ситуационный подход. Зарубежные модели менеджмента.
3.	1.3. Организация как объект менеджмента (ОК-1, ОК-4, ОК-8)	Понятие «организации». Формальные и неформальные организации. Модели организаций. Внутренняя и внешняя среда организации, составляющие успеха организации. Характеристики организации.
4.	1.4. Миссия, цели и стратегии развития организации (ПК-9, ПК-14)	Понятие «миссия организации». Целепостановка в управленческой деятельности. Разнообразие целей управления и признаки классификации. Использование целепостановки для формирования организации. Общие правила постановки и требования к формулированию целей, оценка целеосуществления. Стратегии реализации целей, требования к их разработке
Раздел 2. Функции менеджмента		
5.	2.1. Планирование в менеджменте (ОК-8, ОК-11, ПК-4, ПК-14, ПК-18)	Роль и значение прогнозирования в менеджменте. Сущность, функции и выгоды планирования. Содержание функции планирования. Типология планирования. Оценка и анализ внешней и внутренней среды организации. Планирование реализации стратегии и ее оценка.
6.	2.2. Организационные отношения в менеджменте (ПК-4, ПК-8, ПК-12)	Функция организации, содержание и значение. Характеристика организационных структур. Уровни и звенья структуры аппарата управления. Департаментализация и ее виды. Распределение власти в организации. Роль и значение координации в организационном процессе.
7.	2.3. Мотивация в менеджменте (ПК-8, ПК-9, ПК-10)	Сущность, значение мотивации труда в управлении. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Принципы эффективной мотивации труда. Индивидуализация мотивации персонала.

8.	2.4. Контроль в менеджменте (ПК-9, ПК-10)	Сущность и необходимость контроля. Виды контроля. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля.
Раздел 3. Интеграционные процессы в менеджменте		
9.	3.1. Коммуникации в менеджменте (ОК-8, ПК-8, ПК-10)	Сущность и виды коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Процесс коммуникации. Преграды на пути коммуникации. Организационные коммуникации.
10.	3.2. Искусство общения (ОК-1, ПК-8, ПК-10)	Значение делового общения. Формы и организация общения. Определение стратегии и тактики общения. Процесс непосредственного общения. Организация проведения деловых совещаний и переговоров. Эффективность деловых совещаний. Условия эффективности деловых переговоров.
11.	3.3. Принятие управленческих решений (ОК-1, ОК-4, ОК-11, ПК-8, ПК-14, ПК-18)	Виды управленческих решений. Подходы к принятию управленческих решений. Процесс принятия решений алгоритм рационального принятия решений. Модели принятия решений. Методы принятия решений.
Раздел 4. Социально-психологические аспекты менеджмента		
12.	4.1. Власть и руководство (ПК-8, ПК-10)	Основы власти. Распоряжение, как способ реализации власти. Подходы к руководству людьми. Функции руководителей. Уровни руководства.
13.	4.2. Стили руководства (ПК-8, ПК-18)	Понятие и характеристика стилей руководства. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. «Многомерные» стили руководства. Управленческая решетка ГРИД. Характеристика поведенческих действий менеджера в системе ГРИД. Дополнительные стили управления.
14.	4.3. Управление конфликтами (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	Природа конфликта. Типы, причины конфликтов. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Формы производственных конфликтов. Природа и причины стрессов.

15.	4.4. Организационная культура (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	Понятие и элементы организационной культуры. Функции культуры. Типы общей организационной культуры. Предпринимательская культура и ее разновидности. Типы управленческих культур. Имидж организации. Особенности организационной культуры на российских предприятиях.
16.	4.5. Концепции управления персоналом (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	Характеристика труда менеджера. Требования к его профессиональной компетенции. Функции менеджера, его роли в организации. Разделение труда менеджеров: высшие менеджеры, менеджеры среднего уровня, менеджеры низового уровня.
17.	4.6. Кадровая политика в организации (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	Типы кадровой политики. Этапы построения кадровой политики. Кадровые мероприятия и кадровая стратегия. Условия разработки кадровой политики.
18.	4.7. Технология и методы управления персоналом (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	Методы формирования кадрового состава: оценка потребности в персонале, анализ кадровой ситуации в регионе, привлечение кандидатов на работу в организацию, подбор, отбор, найм персонала. Методы поддержания работоспособности персонала: оценка труда, аттестация персонала, формирование кадрового резерва, планирование карьеры, разработка программ стимулирования труда, обучение персонала. Методы оптимизации кадрового состава и реорганизации структуры.
19.	4.8. Современные взгляды на организацию и ее деловую среду (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14, ПК-18)	Современные формы взаимодействия организации с деловой средой. Новые типы организаций. Виртуальная организация: особенности и преимущества. Предпринимательская организация: особенности, развитие самоуправления.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать у студентов умение пользоваться и способность применять действующее законодательство и нормативные документы в организации, управлении и планировании процессу принятия правозначимых решений в области коммерческой деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-1 – владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-2 – умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-4 – готовность к операции с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия;

ПК-1 – осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

ПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях;

ПК-4 – способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

ПК-9 - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

ПК-10 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- основные понятия о государстве, праве, личности, обществе;
- общие положения гражданского, предпринимательского, административного, трудового права и процессуальных отраслей права;
- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области коммерческой деятельности;
- особенности правового регулирования коммерческой деятельности.

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в области коммерческой деятельности;
- составлять документацию, сопровождающую осуществление коммерческой

деятельности и проверять правильность ее оформления;

- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы коммерческого права.

Владеть навыками:

- применения правовых методов и средств решения коммерческих задач;

- организации и реализации самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимыми для правового обеспечения коммерческой деятельности;

- составления правовой документации в области коммерческой деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Правовое регулирование коммерческих отношений	1. Понятие коммерции, коммерческой деятельности, коммерческих отношений и их правовое регулирование. 2. Признаки, виды и функции коммерческой деятельности. 3.Общее понятие о системе коммерческого права и содержании ее элементов. ОК-1,ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4 4.Юридическая ответственность. ОК-1,ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4
2.	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности	1. Понятие участников торговой деятельности. 2. Коммерческая правоспособность участников коммерческой деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации как участники торгового оборота 3.Виды субъектов коммерческого права. 4. Организаторы товарного рынка. 5.Оптовые торговые и посреднические организации: виды и их функциональная характеристика. Дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибьюторские фирмы, фирмы-стокисты, брокеры, торговые агенты и агентства. 6.Основания выбора видов

		<p>коммерческих организаций ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</p>
3.	<p>Тема 3. Правовая регламентация объектов коммерческой деятельности</p>	<p>1. Понятие, содержание и виды объектов. Торговый оборот. Коммерческая оборотоспособность. 2. Товарораспорядительные документы. 3. Классификация товаров 4. Правовой режим товаров. 5. Правовые способы обособления товаров ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</p>
4.	<p>Тема 4. Правовые способы защиты конкуренции</p>	<p>1. Понятие о направлениях правовой защиты конкуренции 2. Стимулирующие, ограничительные и защитительные меры создания, существования и развития правовой конкурентной среды . 3. Содержание и особенности правовых мер защиты конкуренции 4. Понятие о недобросовестной конкуренции и правовые способы борьбы с ней ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</p>
5.	<p>Тема 5. Сущность и отличительные черты коммерческих договоров.</p>	<p>1. Понятие о договорах, регулирующих торговый оборот 2. Классификация коммерческих договоров 3. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров 4. Договоры на реализацию товаров 5. Посреднические договора 6. Договоры, содействующие торговле 7. Организационные договоры ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</p>
6.	<p>Тема 6. Имущественная ответственность в торговом обороте</p>	<p>1. Сущность и виды юридической ответственности 2. Условия применения ответственности 3. Основания освобождения от ответственности ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими основами рекламной деятельности, её целями, принципами, задачами, концепциями, функциями и видами, а также освоение студентами рекламной деятельности как одной из политик маркетинга, правил составления рекламных сообщений, создания различных видов рекламы и организации рекламной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка;
- определение роли, места рекламы в рыночной экономике;
- изучение влияния рекламы на формирование спроса и стимулирование сбыта продукции;
- освещение основных направлений планирования рекламной деятельности;
- раскрытие основных показателей эффективности рекламной деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-16, ПК-17, ПК-18; ПК-19

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Сущность и роль рекламы в рыночной экономике. Понятие рекламы. Основные задачи и функции рекламы. Место рекламы в маркетинговой деятельности;
- Сущность правового регулирования рекламной деятельности. Рекламную терминологию, нормативно-методические материалы по рекламной деятельности. Закономерности развития рекламы. Особенности российской рекламы. Основы законодательства о регулировании рекламной деятельности в России и за рубежом;
- Классификацию рекламных средств и их применение. Виды рекламных средств. Рекламу на выставках и ярмарках. Рекламные сувениры. Прямую почтовую рекламу. Мероприятия паблик рилейшнз. Социально-психологические основы рекламы. Реклама как метод воздействия на психологию людей. Механизм психологического воздействия и восприятия рекламы;
- Психологию потребительской мотивации поведения покупателя. Виды мотивации и их использование в рекламе. Теория Фрейда о подсознательных комплексах и их использовании в рекламе. Методы воздействия на сознание и подсознание человека;
- Основы разработки рекламных сообщений. Основные элементы

- рекламных обращений Понятие фирменного стиля и его назначение. Организация и управление рекламной деятельностью и её эффективность,
- Место и роль рекламных информационных агентов в организации рекламного бизнеса. Функции рекламодателя и рекламного агентства в организации рекламного процесса. Понятие эффективности рекламной деятельности;

Уметь:

- создавать рекламный блок и его составляющие, товарные знаки, используя различные приёмы их создания;
- создавать логотип и слоган;
- использовать витрину как средство рекламы, знать правила оформления товарно-декоративных витрин;
- оценить экономическую эффективность и эффективность психологического воздействия рекламы.

Владеть:

- основными приемами создания рекламного обращения, применяемого в различных видах рекламы;
- методами оценки готового рекламного обращения, слогана и логотипа, рекламной концепции в целом;
- методикой оценки эффективности рекламной концепции, рекламной политики компании.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Сущность и роль рекламной деятельности в рыночной экономике		
1.	Тема 1. Виды рекламных средств. Реклама на выставках и ярмарках. Рекламные сувениры. (ОК-1, ОК-3, ПК-4)	1. Виды рекламных средств 2. Реклама на выставках и ярмарках. 3. Основные типы ярмарок и выставок. 4. Процесс организации выставки. 5. Процесс участия фирмы в работе выставки.
2.	Тема 2. Прямая почтовая реклама. Мероприятия паблик рилейшнз. Система Фосстис. (ОК-1, ОК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-10)	1. Прямая почтовая реклама. 2. Мероприятия паблик рилейшнз. 3. Система Фосстис. 4. Спонсорство. Понятие и коммуникативные характеристики спонсорства.

Раздел 2. История развития рекламы и правовое регулирование рекламной деятельности.		
3.	Тема 3. Сущность правового регулирования рекламной деятельности (ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности российской рекламы 2. Основы законодательства о регулировании рекламной деятельности в России и за рубежом.
4.	Тема 4. Роль Федерального закона "О рекламе" в организации и управлении рекламной деятельностью в России. (ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-12)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность Федерального закона о рекламе 2. Особенности использования закона о рекламе в практической деятельности.
Раздел 3. Классификация рекламных средств и их применение		
5.	Тема 5 Виды рекламных средств. (ОК- 2,ПК-4, ПК-16)	<ol style="list-style-type: none"> 3. Медиапланирование 4. Виды рекламных средств 5. Рекламные сувениры. 6. Прямая почтовая реклама Паблик рилейшнз
6.	Тема 6 Стимулирование сбыта.(ОК-2,ОК-4,ПК-9,ПК-10)	<ol style="list-style-type: none"> 6. Участие в выставках и ярмарках. 7. Основные типы ярмарок и выставок. 8. Процесс организации выставки. 9. Процесс участия фирмы в работе выставки. 10. Спонсорство. <p>Понятие и коммуникативные характеристики спонсорства.</p>
Раздел 4. Социально-психологические основы рекламы.		
7.	Тема 7 Реклама как метод воздействия на психологию людей.(ОК-8,ПК-4, ПК-11)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Механизм психологического воздействия и восприятия рекламы. 2.Виды внимания. Методы воздействия на внимание в целях повышения эффективности рекламы.
8.	Механизм психологического воздействия и восприятия рекламы. (ПК-9,ПК-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психология потребительской мотивации поведения покупателя. Виды мотивации и их использование в рекламе. 2. Теория Фрейда о подсознательных комплексах и их использовании в рекламе. Методы воздействия на сознание и подсознание человека.

Раздел 5. Основы разработки рекламных сообщений		
9.	Понятие фирменного стиля и его назначение.(ОК-2,ПК-4,ПК-8)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие фирменного стиля и его назначение. 2. Рекламный блок и его составляющие. 3. Виды товарных знаков и приёмы их создания. 4. Логотип и слоган. 5. Витрина как средство рекламы. Понятие композиции, требования к ним. Правила оформления товарно-декоративных витрин. Цветовое оформление витрин.
10.	Рекламно-информационное оформление интерьеров магазинов (ОК-8,ПК-4, ПК-8)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламно-информационное оформление интерьеров магазинов. Использование средств рекламы и информации в основных функциональных зонах магазина. 2. Цветовое и световое оформление интерьера. 3. Особенности оформления интерьера. Особенности оформления внутримагазинных витрин, стендов, подиумов.
Раздел 6. Организация и управление рекламной деятельностью и её эффективность.		
11.	Место и роль рекламных информационных агентов в организации рекламного бизнеса. (ОК-4,ПК-4,ПК-8)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль рекламных информационных агентов в организации рекламного бизнеса. 2. Функции рекламодателя и рекламного агентства в организации рекламного процесса.
12.	Понятие эффективности рекламной деятельности. (ПК-3, ПК-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффективности рекламной деятельности 2. Экономическая эффективность 3. Эффективность психологического воздействия рекламы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Приобретение студентами знаний по организации доведения товаров народного потребления от мест производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса, формирование у студентов умений и навыков организаторской работы, деловитости, смелости, новаторства при претворении в жизнь программы рационализации торговли, работы с нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий.

Сформировать компетенции обучающегося в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий в России и за рубежом.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3)
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6)
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7)
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11)
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)
- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества (ПК-3)
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и

- трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5)
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)
 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);
 - способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13).
 - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей; основные правила торговли; инструкции о порядке приемки товаров по количеству и качеству (П-6, П-7);
- законодательные и нормативные акты, регулирующие организацию и технологию торговли,
- содержание и методы управления технологическими процессами в оптовой и розничной торговле;

Уметь:

- применять на практике полученные знания,
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку, продажу товаров;
- формировать пути повышения эффективной организации складского хозяйства, товароснабжения розничной торговой сети, технологии оптовой и розничной торговли;

Владеть навыками:

- подготовки товаров к продаже, выкладки, продажи товаров, сенсорных и несложных инструментальных методов экспертизы качества потребительских товаров;
- приёмов экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;
- работы с нормативной документацией.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Основы построения процесса товародвижения	Предмет и задачи курса «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», связь с другими дисциплинами. Перспективы и основные направления развития торговли. Совершенствование торговли и улучшение торгового обслуживания на основе интенсификации торгово-технологических процессов, повышения качества и эффективности торговли. Роль и задачи торговли. Понятие и сущность процесса товародвижения. Торгово-технологический процесс. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Звенность товародвижения и пути её сокращения. Совершенствование организации, технологии и проектирования как ведущее направление научно-технического прогресса в торговле
2.	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	
2.1	Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений	Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Роль оптовых предприятий в процессе товародвижения.
2.2	Товарные склады, их устройство и планировка	Основные функции, классификация складов. Виды товарных складов. Требования к устройству полов, колон, дверей и других конструктивных элементов складских зданий. Технологические и технические требования к складам. Виды складских помещений (зон) общетоварных складов и их функциональная взаимосвязь. Устройство и технологические

		планировки складов. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
2.3	Организация и технология складских операций	Складской технологический процесс и его составные части. Факторы, влияющие на организацию складского технологического процесса, принципы его рациональной организации
2.4	Организация приемки, хранения и отпуска товаров	Организация и технология разгрузки транспортных средств. Организация приемки товаров по количеству и качеству. Задачи усиления контроля качества товаров на складах. Размещение и укладка товаров на хранение. Индексация мест хранения. Отпуск товаров со склада.
3	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	Организация управления складским технологическим процессом. Сущность и принципы организации труда на складах. Структура аппарата и основные категории работников склада. Функции и содержание работы складских работников.
4	Тара и тарные операции в торговле	Роль тары в торгово-технологических процессах. Классификация, основные виды тары, их характеристика. Требования к таре. Унификация и стандартизация тары. Тарные операции в торговле. Порядок расчетов за тару. Организация эффективного тарного хозяйства.
5.	Организация перевозок грузов	
5.1	Роль транспорта в торговле	Роль транспорта в торговле. Основные виды транспортных средств и условия их эффективного применения для перевозок товаров.
5.2	Организация перевозок грузов	Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом. Виды железнодорожных перевозок. Порядок отправки и получения грузов на станциях железных дорог. Организация перевозок товаров

		автомобильным транспортом. Оформление отправки и приемки грузов. Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.
6	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	
6.1	Организация товароснабжения предприятий розничной торговли	Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения. Источники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины. Порядок представления и выполнения заявок на текущий завоз товаров. Пути совершенствования товароснабжения розничной торговой сети.
7	Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	
7.1	Виды розничных торговых предприятий	Виды розничных торговых предприятий, их характеристика. Торгово-технологические функции магазинов. Значение, основные направления специализации магазинов. Понятие, значение и основные признаки типизации магазинов. Номенклатура типов магазинов.
7.2	Размещение розничной торговой сети	Особенности размещения розничной торговой сети в городах и в сельской местности. Основные направления развития розничной торговой сети в современных условиях.
8	Устройство и основы технологических планировок магазинов	
8.1	Классификация торговых зданий	Классификация зданий магазинов. Архитектурно-строительные, технологические и экономические требования к торговым зданиям и сооружениям

8.2	Технологическая планировка помещений магазинов	Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазинов. Зонирование площадей помещений магазинов. Основные требования к составлению технологической планировки помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина. Требования к устройству и планировке торгового зала. Виды планировок торгового зала, их характеристика. Особенности технологической планировки магазинов самообслуживания
9	Рекламно-информационное оформление магазина	Фирменный стиль магазина, его основные составляющие. Характеристика основных рекламных средств магазина
10	Организация торгово-технологического процесса в магазине	
10.1	Понятие торгово-технологического процесса магазина	Понятие торгово-технологического процесса магазина, его составные элементы. Понятие основного и вспомогательного процессов. Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса в магазине. Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине. Организация приемки товаров в магазине. Документальное оформление приемки. Хранение товаров в магазине. Способы и принципы укладки товаров на хранение. Особенности хранения отдельных видов товаров. Технология подготовки товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале. Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале. Требования к выкладке товаров на оборудовании. Особенности размещения и выкладки товаров магазинах самообслуживания. Технология продажи товаров в магазине. Методы продажи, их характеристика

11	Защита прав потребителей	
11.1	Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	Нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства в Российской Федерации. Роль Закона РФ «О защите прав потребителей» в установлении прав и обязанностей организаций, продающих товары или оказывающих услуги, и граждан-потребителей этих товаров и услуг, его значение и содержание
12	Основные правила розничной торговли	Правила продажи отдельных видов товаров. Особенности продажи продовольственных, текстильных, трикотажных, швейных, меховых товаров, обуви, технически сложных и других товаров. Правила продажи алкогольной продукции. Правила работы предприятий розничной торговли. Санитарные правила торговых предприятий, их содержание.
13	Правила особых видов торговли	Правила продажи гражданам товаров в кредит. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Правила продажи товаров по образцам.
14	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	Организация труда и управления на торговых предприятиях. Управление и оптимизация товарных потоков. Графики и сетевые модели в магазине, их содержание и применение. Структура аппарата магазина, функции отдельных работников. Материальная ответственность работников магазина. Охрана труда.
15.	Проектирование предприятий торговли	
15.1	Проектирование предприятий торговли	Виды проектов. Принципы и нормы проектирования. Этапы проектирования торговли. Содержание договора на проектирование предприятий. Состав технического проекта

16.	Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли	
16.1	Организация капитального строительства предприятий торговли	Сущность подрядного и хозяйственного способов строительства. Порядок приемки в эксплуатацию законченных объектов строительства. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Основными целями изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются:

- формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации современных информационных технологий как интегрированного направления, раскрывающего широкий диапазон новых возможностей информационных технологий и систем в профессиональной деятельности;
- приобретение студентами навыков применения компьютерных методов сбора, хранения и обработки информации, применяемых в сфере профессиональной деятельности;
- формирование общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-11, ОК-12);
- формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-5, ПК-18, ПК-30).

Задачи дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»:

- изучить информационные системы и применение компьютерной техники в профессиональной деятельности;
- техническое и программное обеспечение ИТ;
- технологии сбора, обработки и преобразования информации по профилю специальности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-11);

наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

способность применять необходимые профессиональные знания, умения, навыки и использовать их в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-1);

способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, умение осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации (ПК-5);

способность осуществлять торгово-технологические процессы на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию,

определять и списывать потери (ПК-11);

способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, товароведной и логистической деятельностью (ПК-18);

способность разрабатывать проекты торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и логистических процессов с использованием информационных технологий (ПК-30);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;

перечень периферийных устройств, необходимых для реализации автоматизированного рабочего места (АРМ) на базе (ПК);

- технологию поиска информации;

- технологию освоения пакетов прикладных программ.

Уметь:

- пользоваться программными средствами для обнаружения компьютерных вирусов и их удаления; копировать информацию на магнитные и оптические носители;

- работать с компьютерными файлами;

- осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальной и глобальной компьютерных сетях;

- отображать информацию с помощью принтеров, плоттеров, средств мультимедиа;

- использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;

- применять компьютерные и телекоммуникационные средства.

Владеть навыками:

- применения информационных технологий, информационного и аппаратно-программного обеспечения при освоении смежных дисциплин по выбранной специальности и в сфере профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Информационные технологии: основные понятия, компоненты	1. Информационные технологии в рамках коммерческой деятельности как наука, предмет, основные подходы (концепции) и задачи. 2. Понятие информационной системы и технологии. 3. Классификация информационных

		<p>систем и технологий.</p> <p>4. Базовые информационные технологии, используемые в коммерческой деятельности</p>
2	Автоматизированное рабочее место (АРМ) как элемент информационной технологии	1. Принципы организации автоматизированного рабочего места в коммерческой деятельности
3	Использование сети Интернет в профессиональной деятельности	<p>1. Информационные ресурсы сети Интернет.</p> <p>2. Преимущества и недостатки глобальной сети Интернет для реализации бизнес-процессов.</p> <p>3. Основные возможности использования Интернет</p>
4	Коммерческая информация и информационные ресурсы	<p>1. Коммерческая информация, ее содержание, источники и потребители</p> <p>2. Информационные ресурсы и их роль в коммерческой деятельности</p>
5	Информационные системы управления эффективностью бизнеса	<p>1. Спецификация баз данных и потоков баз данных коммерческой деятельности.</p> <p>2. OLAP-технологии в коммерческой деятельности.</p> <p>3. Использование информационных систем для потребностей коммерции.</p> <p>4. Системы поддержки принятия решений</p>
6	Основы электронной коммерции	<p>1. Электронная коммерция как часть электронного бизнеса.</p> <p>2. Положение электронной коммерции в мире и в России,</p> <p>3. Стратегии электронной коммерции.</p> <p>4. Национальные и международные информационные сети.</p> <p>5. Составляющие Интернет экономики, проблемы и факторы успеха, конкуренции на виртуальном рынке, электронная коммерция и малый бизнес.</p> <p>6. Глобальная электронная коммерция в международной системе обмена информацией</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата) и специалитета

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается *готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.*

Сформировать компетенции обучающегося в области безопасного поведения у студентов определенного конструктивного мышления безопасности и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных функций как работника и управленца, о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, об охране труда.

Основными обобщенными задачами дисциплины (компетенциями) являются:

- **приобретение** понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- **формирование:**
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);

владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) безопасности жизнедеятельности обучающиеся должны:

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг,

оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- основы физиологии и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

Уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
- действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания;
- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Владеть

- : законодательными и правовыми основами в области безопасности и

охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
- навыками и способами первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях;
- навыками и способами применения и использования средств индивидуальной и коллективной защиты населения.

Предметная область дисциплины, обеспечивающая достижение поставленных целей, включает изучение окружающей человека среды обитания, взаимодействия человека со средой обитания, взаимовлияние человека и среды обитания с точки зрения обеспечения безопасной жизни и деятельности, методов создания среды обитания допустимого качества.

Ядром содержательной части предметной области является круг опасностей, определяемых физическими полями (потоками энергии), потоками вещества и информации.

Объектами изучения в дисциплине являются биологические и технические системы как источники опасности, а именно: человек, коллективы людей, человеческое сообщество, природа, техника, техносфера и ее компоненты (среда производственная, городская, бытовая), среда обитания в целом как совокупность техносферы и социума, характеризующаяся набором физических, химических, биологических, информационных и социальных факторов, оказывающих влияния на условия жизни и здоровье человека.

Изучение объектов как источников опасности осуществляется в составе систем **«человек-техносфера»**, **«техносфера-природа»**, **«человек-природа»**. Изучение характеристик объектов осуществляется в сочетании **«объект, как источник опасности – объект защиты»**.

Объектами защиты являются человек, компоненты природы и техносферы.

Центральным изучаемым понятием дисциплины является опасность – *потенциальное свойство среды обитания, ее отдельных компонентов, проявляющееся в нанесении вреда объекту защиты, в качестве которого может выступить и сам источник опасности.*

В предметной области изучаются основные виды и характеристики опасностей, условия их реализации, характер их проявления и влияния на объекты защиты, прежде всего, на человека и природу.

Вред – это утрата, повреждение или ухудшение состояния объекта защиты.

В дисциплине изучаются основные источники опасности, которые характеризуются набором факторов, способных нанести вред, и степенью их опасности – риском и уровнем (количественным значением) вредных факторов при реализации опасности.

Риск рассматривается как вероятность проявления опасности с учетом возможных размеров вреда.

Изучаются следующие виды риска: индивидуальный, коллективный, социальный, экологический, профессиональный, производственный, мотивированный и немотивированный, приемлемый.

Другое центральное изучаемое понятие – **безопасность**. *Безопасность - это состояние объекта защиты и системы «человек-среда обитания», при котором риск не превышает приемлемое обществом значение, а уровни вредных факторов потоков вещества, энергии и информации – допустимых величин, при превышении которых ухудшаются условия существования человека и компонентов природной среды.* В дисциплине изучаются виды систем безопасности, методы и средства ее обеспечения.

При изучении дисциплины рассматриваются:

- современное состояние и негативные факторы среды обитания;
- принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, рациональные с точки зрения безопасности условия деятельности;
- последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;
- методы повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях;
- мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе в условиях ведения военных действий, и при ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
- правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности;
- методы контроля и управления условиями жизнедеятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Введение в безопасность. Основные понятия и определения	Характерные системы «человек – среда обитания (ОК-1, ПК-1) Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные (ОК-1, ПК-1) Экологическая, промышленная, транспортная, экономическая,

		продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности (ОК-1, ПК-1)
2.	Человек и техносфера	Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. (ОК-1, ПК-1) Виды, источники основных опасностей техносферы. Критерии и параметры безопасности техносферы (ОК-1, ПК-1)
3.	Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания	Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения (ОК-1, ПК-1) Параметры, характеристики основных вредных и опасных факторов среды обитания человека. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно допустимые уровни (ОК-1, ПК-1)
4.	Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения	Основные принципы защиты от опасностей. Общая характеристика и классификация защитных средств (ОК-1, ПК-1)
5.	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека человек - среда обитания	Психофизические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. (ОК-1, ПК-1)
6.	Психофизиологические и эргономические основы безопасности	Виды и условия трудовой деятельности. Классификация условий труда. (ОК-1, ПК-1)
7.	Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации	Классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенных аварий (ОК-1, ПК-1) Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы (ОК-1, ПК-1) Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. (ОК-1, ПК-1)

8.	Управление безопасностью жизнедеятельности	Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. (ОК-1, ПК-1) Экономические основы управления безопасностью (ОК-1, ПК-1)
----	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области организации торговой деятельности - дать студентам необходимые знания по рациональной организации оптовой и розничной торговли, научить изыскивать резервы повышения эффективности работы торговых предприятий независимо от форм собственности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессии (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью наметить пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11).

Профессиональные компетенции (ПК):

- общепрофессиональными: способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей

- профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- торгово-технологическая деятельность: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества (ПК-3);
 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);
 - способностью управлять персоналом организации (ПК-8);
 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения процесса товародвижения;
- типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения;
- устройство и технологические планировки товарных складов;
- организацию и технологию складских операций;
- тарные и транспортные операции в торговле;
- классификацию и принципы размещения розничных торговых предприятий, их устройство и технологические планировки;
- основы проектирования и организации капитального строительства торговых предприятий.

Уметь:

- пользоваться действующей нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий;
- организовать торгово-технологический процесс на товарном складе;
- организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии;
- обосновывать выбор типовых проектов для строительства предприятий торговли.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности технологической деятельности предприятия.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Классификация, функции и принципы размещения розничной торговой сети	Виды розничных торговых предприятий. Признаки классификации магазинов. Мелкорозничная торговая сеть и её роль в торговом обслуживании населения. Торгово-технологические функции магазинов. Значение, основные направления и показатели специализаций магазинов. Понятие, значение и основные признаки типизации магазинов. Номенклатура типов магазинов
2	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины и методика их разработки. Порядок разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазины. Внедрение прогрессивных технологических решений завоза товаров в розничную торговую сеть. Применение тары-оборудования при централизованной доставке товаров в магазины
3	Устройство и основы технологических планировок магазинов	Классификаций зданий магазинов. Архитектурно-строительные, технологические и экономические требования к торговым зданиям и сооружениям. Влияние санитарно-гигиенических требований на их устройство. Конструктивные элементы торговых зданий и технологические требования к их устройству. Состав и функциональная

		<p>взаимосвязь помещений магазинов. Зонирование площадей помещений магазинов. Основные требования к составлению технологической планировки помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина. Принципы размещения торгово-технологического оборудования и узлов расчета. Требования к устройству и планировке помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Административно-бытовые помещения, их устройство и размещение. Зоны подъездов и подходов к магазину, их устройство, требования предъявляемые к ним. Особенности технологической планировки магазинов самообслуживания. Техно-экономические показатели эффективности использования</p>
4	Торгово-технологическое оборудование магазинов	<p>Мебель для торговых залов магазинов. Ее классификация. Характеристика основных типов торговой мебели. Торговый инвентарь, классификация, характеристика основных видов. Торговое холодильное оборудование магазинов. Характеристика основных групп торгового холодильного оборудования. Торговое измерительное оборудование. Весы, их классификация. Характеристика основных видов весов. Метрологические и эксплуатационные требования к весам. Торговые гири. Меры длины и объема. Поверка и клеймение торгового измерительного оборудования. Контрольно-кассовая техника: основные виды и порядок эксплуатации. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов. Нормативный и расчетный методы определения потребности в оборудовании</p>

5	Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина	<p>Фирменный стиль магазина, его основные составляющие. Основные носители фирменного стиля магазина и их характеристика,</p> <p>Отделочные материалы как основное средство художественной выразительности интерьера магазина.</p> <p>Основные требования, предъявляемые к освещению торгового зала.</p> <p>Характеристика основных рекламных и информационных средств, используемых для рекламного оформления магазина.</p>
6	Организация торгово-технологического процесса в магазине	<p>Содержание торгово-технологического процесса в магазине</p> <p>Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса в магазине.</p> <p>Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине.</p> <p>Организация и технология приемки товаров в магазине. Порядок приемки товаров по количеству и качеству</p> <p>Документальное оформление результатов приемки товаров.</p> <p>Организация и технология хранения товаров в магазине. Требования к размещению товаров на хранение</p> <p>Способы и принципы укладки товаров на хранение. Особенности хранения отдельных товаров</p> <p>Технология подготовки товаров к продаже. Содержание операций по подготовке товаров к продаже.</p> <p>Организация и оснащение рабочих мест для подготовки товаров к продаже.</p> <p>Размещение товаров в торговом зале</p> <p>Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале магазина. Размещение товаров в магазинах самообслуживания.</p> <p>Требования к выкладке товаров на торговом оборудовании и в таре-оборудовании. Особенности Выкладки отдельных видов товаров.</p> <p>Технология продажи товаров в</p>

		<p>магазине. Прогрессивные методы продажи товаров и их социально-экономическое значение Содержание операций по продаже товаров на основе самообслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой и по образцам. Продажа товаров по предварительным заказам населения, с доставкой на дом.</p> <p>Развозная торговля организация и технология работы автомагазинов Особенности развозной торговли в сельской местности и в городах</p> <p>Внемагазинные формы продажи товаров и их роль в улучшении торгового обслуживания населения</p> <p>Дополнительные услуги при продаже товаров</p>
7	Правила розничной торговли	<p>Правила продажи отдельных видов товаров. Содержание информации продавца о товарах и их изготовителях. Особенности продажи продовольственных, текстильных, трикотажных, швейных, меховых товаров, обуви, технически сложных и других товаров.</p> <p>Правила продажи алкогольной продукции.</p> <p>Правила работы предприятий розничной торговли. Порядок их утверждения, содержание.</p> <p>Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит. Документальное оформление продажи товаров с рассрочкой платежа. Порядок осуществления платежей за товары, купленные в кредит.</p> <p>Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Порядок приема товаров на комиссию и его Документальное оформление, организация и технология продажи.</p> <p>Правила продажи товаров по образцам.</p>

8	Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	<p>Нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства в РФ.</p> <p>Роль Закона РФ «О защите прав потребителей» в установлении прав и обязанностей организаций, продающих товары или оказывающих услуги, и граждан-потребителей этих товаров и услуг, его структура и характеристика и содержание основных разделов.</p> <p>Организация государственного контроля торговли. Роль отдельных органов государственного управления в осуществлении контроля торговли. Основные контролируемые функции Роспотребнадзора.</p>
9	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	<p>Организация труда и управления на торговых предприятиях. Организация управления основными составными операциями торгово-технологического процесса. Управление и оптимизация товарных потоков. Регулирование покупательских потоков</p> <p>Технологические карты выполняемых операций. Графики и сетевые модели в магазине, их содержание и применение. Методы анализа эффективности торгово-технологического процесса в магазине.</p> <p>Структура аппарата магазина и функции отдельных работников.</p> <p>Основные направления улучшения организации труда в магазинах. Совершенствование форм разделения и кооперации труда работников магазинов. Улучшение организации и обслуживания рабочих мест.</p> <p>Нормирование труда – один из важных факторов повышения его эффективности.</p> <p>Режим работы и условия труда в магазине. Порядок разработки графиков выхода на работу и требования, предъявляемые к ним. Факторы, влияющие на улучшение</p>

		<p>условий труда работников магазина. Научные методы изучения процессов труда в магазине. Методы изучения затрат рабочего времени. Факторы и резервы роста производительности труда отдельных категорий работников магазина.</p> <p>Материальная ответственность работников магазина и ее влияние на организацию труда. Организация контроля товарно-денежных средств и соблюдения правил торговли. Техническая оснащенность. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.</p>
10	Основы построения процесса товародвижения	<p>Понятие и сущность процесса товародвижения. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Роль посредников в организации товародвижения. Звенья товародвижения и пути её сокращения. Основные направления повышения эффективности товародвижения и снижения затрат на его организацию в рыночных условиях</p>
11	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	<p>Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Задачи государственной политики в области развития Оптовой торговли. Функции оптовой торговли в рыночной ориентированной системе хозяйственных отношений.</p> <p>Типы оптовых предприятий. Оптовые предприятия федерального уровня, их задачи и основные функции. Оптовые предприятия регионального (внутрирегионального) уровня, их роль в обеспечении товарами</p>

		<p>региональных товарных рынков, функции и основные организационно-правовые формы.</p> <p>Виды оптовых предприятий. Специализирующиеся на оптовой торговле предприятия, их основные задачи и функции, Посреднические оптовые структуры и организаторы оптового оборота – важные элементы оптовой инфраструктуры, их основные функции.</p>
12	Товарные склады, их устройство и планировка	<p>Роль складов в процессе товарного обращения. Основные функции, классификация и виды товарных складов. Назначение и виды складов по торговле различными товарами. Требования к устройству складов. Основные типы складских зданий (сооружений), их устройство и конструктивные особенности. Открытые, полузакрытые и закрытые склады, их характеристика. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Конструктивные элементы складских зданий. Технологические требования к устройству полов, колонн, рамп, дверей и других конструктивных элементов складских зданий.</p> <p>Проекты общетоварных и специальных складов, их технико-экономическая характеристика. Выбор земельного участка для строительства товарного склада. Виды складских помещений (зон) общетоварных складов и их функциональная взаимосвязь. Устройство и технологические планировки складов и отдельных складских помещений (зон) для приемки и отпуска товаров (экспедиций), хранения, сортировки, фасовки, товарной обработки, упаковки, погрузки-выгрузки и др.</p> <p>Характеристика общетехнических</p>

		<p>устройств складов отопления, освещения, вентиляции, водоснабжения, средств противопожарной безопасности, сигнализации.</p> <p>Особенности устройства и планировки специальных складов для хранения товаров.</p> <p>Методика расчета потребности в складской площади и ёмкости.</p>
13	Технологическое оборудование складов	<p>Оборудование для хранения товаров. Оборудование для укладки и хранения тарно-штучных товаров; для хранения навалочных и насыпных товаров; для хранения наливных товаров.</p> <p>Подъемно-транспортное оборудование, его классификация и характеристика основных видов.</p> <p>Весоизмерительное оборудование. Классификация весоизмерительного оборудования. Характеристика основных видов весов.</p> <p>Фасовочное оборудование. Характеристика основных видов оборудования для фасования и упаковывания различных видов товаров. Оборудование для упаковывания товаров в групповую и транспортную тару и для их укладки в тару-оборудование, его характеристика</p>
14	Организация и технология складских операций	<p>Складской технологический процесс и его составные части. Факторы, влияющие на организацию складского технологического процесса, принципы его рациональной организации.</p> <p>Способы доставки товаров на склады.</p> <p>Организация и технология разгрузки транспортных средств в зависимости от вида товара, его упаковки и способа укладки. Технология перемещения товаров в экспедицию или к месту приемки.</p> <p>Организация приемки товаров по количеству и качеству. Задачи усиления контроля качества товаров</p>

		<p>на складах. Документальное оформление приемки товаров.</p> <p>Технология размещения и укладки товаров в зонах хранения. Способы и условия хранения отдельных: товаров на складах. Индексация мест хранения.</p> <p>Организация и технология отборки товаров на складах и подготовка их к отпуску. Использование тары-оборудования и современных подъёмно-транспортных механизмов в складской технологии.</p> <p>Организация и технология работы экспедиции по отпуску товаров. Оформление товарно-транспортных документов. Технологии погрузки товаров на транспорт.</p> <p>Технико-экономические показатели эффективности работы складов, их характеристика и пути улучшения.</p>
15	Тара и тарные операции в торговле	<p>Роль тары и упаковки в торгово-технологических процессах. Классификация, основные виды тары и перспективы их использования. Требования, предъявляемые к таре. Функции тары: потребительской, транспортной тары-оборудования.</p> <p>Научно-технический прогресс в области производства тары и упаковки товаров. Тара и вопросы экологии. Унификация и стандартизация, тары.</p> <p>Тарные операции в торговле и их содержание. Качество тары, находящейся в обращении. Содержание основных нормативных документов, регулирующие порядок обращения тары. Порядок расчетов за тару. Организация эффективного тарного хозяйства. Пути сокращения потерь по таре.</p>
16	Организация перевозок товаров	<p>Роль транспорта в торговле. Основные виды транспортных средств и условия их эффективного применения для перевозок товаров.</p> <p>Организация железнодорожных</p>

		<p>перевозок грузов. Виды железнодорожных перевозок. Порядок отправки и получения грузов на станциях железных дорог. Загрузка и разгрузка вагонов. Оформление Документов.</p> <p>Ответственность железных дорог при перевозках товаров.</p> <p>Порядок составления коммерческих актов.</p> <p>Организация и технология перевозок грузов в контейнерах. Виды контейнеров, используемых для перевозки товаров. Порядок загрузки контейнеров, оформления документов, сдачи и приёмки контейнеров</p> <p>Использование средств механизации при погрузке и разгрузке контейнеров.</p> <p>Тарифы и расчеты за перевозки грузов железнодорожным транспортом.</p> <p>Порядок определения платы за транспортно-экспедиционные операции.</p> <p>Особенности организации и технологии перевозок грузов морским и речным транспортом.</p> <p>Использование воздушного транспорта для перевозок товаров.</p> <p>Организация перевозок товаров автомобильным транспортом, Виды автомобилей для перевозки товаров, их технико-экономическая характеристика.</p> <p>Использование специализированного автотранспорта для завоза товаров в магазины. Транспортно-экспедиционное обслуживание, осуществляемое автомобильным транспортом.</p> <p>Оформление отправки и приемки грузов. Тарифы автомобильного транспорта и их применение. Порядок определения платы за перевозку грузов автомобильным транспортом и оказание транспортно-экспедиционных услуг.</p> <p>Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.</p>
--	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области понимания основных терминов товароведения потребительских товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп продовольственных и непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин естественнонаучного и профессионального цикла.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессии (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

(ПК-2);

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества (ПК-3);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);
- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- виды опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки.

Уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, товароведной и рекламной деятельностью.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой,

- товароведной, маркетинговой деятельности на предприятиях;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной деятельности организации;
 - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
 - навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Товароведение хозяйственных товаров	<p>Силикатные товары: изделия из стекла и керамики. Сырье, используемое для производства, способы переработки и декорирование как фактор, формирующий качество готовых изделий.</p> <p>Товары бытовой химии: внутригрупповая классификация, характеристика ассортимента, потребительских свойств, показателей качества. Средства моющие, лакокрасочные, клеящие материалы.</p> <p>Металлохозяйственные товары: общая характеристика металлов черных и цветные, сплавов на их основе. Классификация и характеристика ассортимента посуды, инструментов, метизных товаров и др.</p> <p>Электробытовые товары: классификация и характеристика внутригруппового ассортимента машин для хранения и замораживания продуктов, машин стиральных, пылеуборочных машин, средств механизации кухонных работ, приборов для личной гигиены человека.</p>

		<p>Мебельные товары. Факторы, формирующие качество: древесина и древесные материалы, альтернативные мебельные материалы. Способы изготовления мебельных товаров. Отделка и облицовывание деталей мебели.</p> <p>Строительные материалы: классификация и характеристика конструкционных, вяжущих, кровельных, отделочных материалов. Новые виды стройматериалов</p>
2.	Товароведение текстильных, швейных и трикотажных товаров	<p>Волокна текстильные: характеристика основных видов волокон природных и химических. Влияние волокнистого состава на формирование качества изделий из тканей, трикотажа, искусственного меха, нетканых материалов.</p> <p>Швейные и трикотажные товары: характеристика ассортимента, размерно-полнотных признаков одежды. Особенности моделирования одежды. Оценка качества тканей и одежды из тканей и трикотажных полотен. Дефекты производственного характера: пряжи и нитей, ткачества и вязки, дополнительной отделки полотна, раскроя и пошива. Дефекты непромышленного характера: возникающие при несоблюдении условий и правил хранения, транспортирования, из-за отсутствия предупредительной маркировки</p>
3.	Товароведение коженно-обувных и меховых товаров	<p>Обувные товары: характеристика видов кож натуральных, искусственных и синтетических, используемых для производства обуви. Материалы для деталей низа обуви. Особенности моделирования обуви. Размеры. Дефекты. Оценка качества обуви кожаной. Принципы сортировки.</p> <p>Меховые товары: классификация и характеристика мехового полуфабриката. Факторы,</p>

		<p>определяющие качество готовых меховых изделий. Ассортимент. Основные виды пороков мехового полуфабриката. Сортировка мехового полуфабриката и готовых меховых изделий</p>
4	Товароведение электронных товаров и товаров культурно-бытового назначения	<p>Ювелирные товары. Металлы и сплавы, используемые в ювелирном производстве. Камни ювелирные, их характеристика, факторы ценообразования. Ассортимент ювелирных товаров. Косметические товары: значение данной группы товаров для личной гигиены человека. Классификация и характеристика ассортимента. Парфюмерные товары: сырье, используемое для производства. Классификация ассортимента. Показатели качества. Бытовая радиоэлектронная аппаратура (БРЭА). Классификация БРЭА по функциональному назначению, характеристика видового ассортимента радиоприемной аппаратуры, в том, числе комбинированной, телеприемной аппаратуры. Основные технические характеристики БРЭА. Спортивные товары: классификация и характеристика ассортимента по назначению. Рыболовные товары: характеристика ассортимента удилищной рыболовной снасти- удилища, спиннинг, приманки, леска, крючки</p>
5	Товароведение зерномучных и хлебобулочных товаров	<p>Состояние отечественного рынка зерномучных и хлебобулочных товаров. Классификация зерновых культур. Классификация муки. Классификация круп и отдельная характеристика отдельных видов крупы. Требования к качеству. Классификация и ассортимент макаронных изделий, требования к качеству. Требования к безопасности</p>

		<p>зерномучных товаров. Хлебобулочные изделия, ассортимент и их классификация. Факторы, формирующие и сохраняющие качество. Требования к качеству и безопасности, условия и сроки хранения.</p>
6	Товароведение плодоовощных товаров	<p>Классификация плодов и овощей. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и требования к качеству свежих овощей. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и требования к качеству свежих плодов и ягод. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и требования к качеству орехоплодных, тропических и субтропических плодов. Требования к условиям и срокам хранения, транспортирования, маркировке, правила формирования товарных партий. Товароведение переработки плодов и овощей. Характеристика способов консервирования плодов и овощей. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент, маркировка, требования к режимам и срокам хранения переработанных плодов и овощей.</p>
7	Товароведение крахмала, меда, сахара и кондитерских изделий	<p>Сведения об основных особенностях, пищевой ценности кондитерских изделий. Крахмал и крахмалопродукты. Определение, виды крахмала и крахмалопродуктов и их товароведная характеристика. Сахар и сахарозаменители. Классификация и ассортимент сахара. Показатели качества, требования к условиям хранения и транспортирования. Характеристика основных видов сахарозаменителей и подсластителей. Мед. Классификация, его</p>

		<p>идентификационные признаки, условия и сроки хранения. Особенности производства искусственного меда.</p> <p>Кондитерские изделия. Классификация. Характеристика ассортимента.</p> <p>Сахаристые кондитерские изделия: классификация, ассортимент, упаковка, условия и сроки хранения.</p> <p>Шоколад и какаопродукты, классификация и ассортимент. Заменители шоколада.</p> <p>Мучные кондитерские изделия. Классификация, ассортимент, условия и сроки хранения. Требования к качеству и маркировке кондитерских изделий.</p> <p>Жевательная резинка. Классификация. Требования к качеству и дефекты.</p>
8	Товароведение вкусовых товаров	<p>Характеристика однородных групп товаров, входящих в состав раздела «Вкусовые товары». Классификация вкусовых товаров.</p> <p>Алкобольные напитки. Спирт этиловый. Классификация, требования к качеству и безопасности.</p> <p>Водка. Определение. Классификация, требования к качеству и безопасности.</p> <p>Ликероводочные изделия, определение, классификация и ассортимент.</p> <p>Национальные крепкие алкогольные напитки, классификация, ассортимент, товароведная характеристика.</p> <p>Коньяк, бренди – определение, классификация, ассортимент, товароведная характеристика.</p> <p>Виноградные вина. Определение, национальная классификация, ассортимент, маркировка. Игристые и газированные вина. ароматизированные вина. Плодовые вина. Определение, ассортимент, товароведная характеристика.</p> <p>Слабоалкогольные напитки. Пиво. Классификация и ассортимент.</p>

		<p>Безалкогольные напитки. Классификация. Характеристика, ассортимент. Вода питьевая и минеральные воды. Определение, классификация, требования к качеству.</p> <p>Чай и чайные напитки. Характеристика потребительских свойств чая. Классификация, ассортимент, качество чая. Условия и сроки хранения чая.</p> <p>Кофе и кофейные напитки. характеристика потребительских свойств кофе. Классификация и ассортимент кофе. Требования к качеству, условия и сроки хранения.</p> <p>Пряности, приправы и пищевые вкусоароматические добавки. Классификация. Ассортимент, требования к качеству, хранение.</p>
9	Товароведение молочных товаров	<p>Состояние отечественного рынка молока и молочных продуктов. Пищевая ценность молочных продуктов. Основные положения Технического регламента на молоко и молочную продукцию.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента. Идентификационные признаки товарного ассортимента. Требования к качеству, упаковке, маркировке, условиям хранения и срокам годности молочной продукции. Методы выявления фальсификации</p>
10	Товароведение пищевых жиров	<p>Определение терминов и понятий в соответствии с Техническим регламентом на масложировую продукцию: масло растительное, маргарин, спред (растительно-сливочный и растительно-жировой) смеси топленые, жиры специального назначения, майонез и др.</p> <p>Растительные масла. Характеристика и требования к сырью. Основные способы получения и очистки растительных масел. Классификация.</p>

		<p>Характеристика ассортимента растительных масел по видам, способам очистки, маркам и товарным сортам.</p> <p>Товароведная характеристика жиров топленых животных.</p> <p>Маргарин. Гидрогенизация растительных масел. Сырьё, основы технологии маргарина. Спреды растительно-сливочные и растительно-жировые.</p> <p>Характеристика.</p> <p>Майонез. Пищевая ценность. Сырьё и технология производства майонеза.</p> <p>Классификация маргарина, спредов, майонеза.</p> <p>Характеристика ассортимента. Упаковка. Требования к маркировке. Условия хранения и сроки годности. Дефекты и причины, их вызывающие.</p>
11	Товароведение мяса, мясных и яичных товаров	<p>Экономические аспекты развития животноводства мясной промышленности.</p> <p>Ветеринарно-санитарный контроль в производстве мяса и мясных товаров</p> <p>Основы технологии убоя и переработка скота.</p> <p>Дефекты. Химический состав тканей мяса. Послеубойные изменения в мясе.</p> <p>Вилы порчи. Разделка говядины, свинины, баранины и отрубы.</p> <p>Товароведная характеристика мясных субпродуктов и мяса птицы.</p> <p>Продукты из мяса и колбасные.</p> <p>Формирование качества при посоле, копчении, тепловой обработке и при других технологических операциях.</p> <p>Требования к основному и вспомогательному сырью.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента продуктов из мяса и колбасных изделий.</p> <p>Упаковка, требования к маркировке в соответствии с Техническим регламентом.</p> <p>Условия хранения и сроки годности продуктов из мяса и</p>

		<p>колбасных изделий. Товароведная характеристика мясных полуфабрикатов и консервов. Пищевые яйца и яичные товары. Физиологическая норма и фактическое потребление яиц. Строение, химический состав и пищевая ценность. Классификация. Требования к качеству. Дефекты. Упаковка и маркировка. Сроки годности и условия хранения яиц. Сухие и жидкие яичные продукты. Товароведная характеристика.</p>
12	<p>Товароведение рыбы и нерыбных объектов водного промысла</p>	<p>Состояние отечественного рынка рыбы и рыбных товаров. Сведения об основных промысловых семействах и нерыбных объектов водного промысла. Особенности их химического состава и пищевой ценности. Товароведная характеристика живой товарной рыбы, охлажденной, мороженой рыбы и филе. Инфекционные и инвазионные заболевания рыб. Условия содержания живой рыбы. Холодильная обработка рыбы. Способы разделки. Товарные сорта мороженой рыбы и их характеристика. Условия и сроки хранения. Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Соленая, пряная, маринованная рыба. Вяленая и сушеная рыба. Конченые рыбные товары и балычные изделия. Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Классификация. Характеристика ассортимента. Упаковка, маркировка. Условия хранения и сроки годности. Икорная продукция и аналоги. Основные понятия. Классификация. Характеристика товарного ассортимента. Требования к качеству. Упаковка, маркировка. Условия хранения и сроки годности</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

- изучить сущность основных понятий налогов и налогообложения, их экономическое содержание, налоговый механизм, обеспечивающий формирование и распределение налоговых поступлений между бюджетами всех уровней.
- дать студентам системные знания в области ценообразования, которые занимают центральное место в системе управления рыночной экономикой.
- рассмотреть механизм ценообразования, современные методы определения и построения различных видов цен, основанные на этом учете потребительских свойств и особенностей товара, анализ издержек производства, соотношение спроса и предложения, государственное регулирование цен, выбор определенного рынка, степень его монополизации и др.

Задачами изучения дисциплины являются:

- уметь использовать знания по теории налогообложения в новых условиях хозяйствования;
- понять сущность ценообразования и ознакомиться с различными стратегиями;
- изучить механизм формирования цен в условиях рыночной экономики;
- уметь рассчитывать цены на товары и услуги;
- ознакомиться с системой ценообразования в торговле;
- приобрести практические знания в разработке стратегии ценообразования торгового предприятия.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературой и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

способностью осознавать социальную значимость своей будущей

профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой

письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) налогообложение и ценообразование обучающиеся должны:

знать:

- экономическую сущность и функции налогов, их роль и место в формировании валового внутреннего продукта;
- историю развития налогообложения в России;
- налоговую политику государства;
- сущность основных понятий налогообложения, общие условия установления налогов и сборов;
- налоговое законодательство, методические нормативные акты о налогах и сборах;
- полномочия органов власти и местного самоуправления в сфере налогообложения;
- особенности налогообложения юридических лиц;
- особенности налогообложения физических лиц;
- основные виды налоговой ответственности и механизм применения санкций к нарушителям налогового законодательства
- функции и основные принципы рыночного ценообразования;
- методы формирования и контроля цен;
- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков
- зарубежный опыт формирования и контроля цен.

уметь:

- разбираться в системе налогообложения, анализировать и оценивать полученные знания, используя современные информационные технологии;
- проводить расчеты сумм налогов, сборов и других обязательных платежей;
- на основе налогового законодательства обеспечивать эффективную организацию сбора налогов, проверки учета и отчетности предприятия;
- составлять и анализировать отчетность по бюджету разных уровней: федеральным, региональным и местным налогам;

- осуществлять контроль за правильностью ведения налогового учета и отчетности;
- применять нормы Налогового кодекса
- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
- осуществлять контроль формирования и применения цен;
- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.

владеть:

- навыками и способами определения налоговой базы по различным налогам;
- навыками принятия оптимальных решений, оптимизирующих налоговые платежи;
- навыками и способами применения и использования налоговых льгот и вычетов, а также ставок налогов
- современными приемами и способами расчета цен;
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- конъюнктурой рынков продукции;
- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Понятие и сущность цены в рыночной экономике: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2.	Понятие цены в рыночной экономике. Закон спроса и предложения. Функция цен, их экономическая сущность и

		<p>взаимоотношения с другими экономическими категориями. Ценообразующие факторы, оказывающие воздействие на цены. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения.</p>
2.	Система цен: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2.	<p>Система цен в зависимости от особенностей и масштаба обслуживания современного рынка. Виды цен и их классификация. Состав и структура цены.</p>
3.	Формирование цен в условиях рыночной экономики: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2.	<p>Закон стоимости как основной регулятор рыночной экономики. Роль цен и место закона стоимости в системе экономических законов товарно-денежных отношений. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов в зависимости от конкуренции.</p>
4.	Состав и структура цены: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11.	<p>Основные элементы цены товара и порядок их определения в кооперативных организациях. Виды издержек кооперативной организации и их влияние на цену товара. Понятие себестоимости товара, работ, услуг и порядок включения затрат в нее. Характеристика налогов, включаемых в цену товара, работ, услуг. Оптовая и торговая надбавки, их характеристика, методы расчета и влияние на цену товаров, работ, услуг.</p>
5.	Методология и методы ценообразования: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-14	<p>Понятие и сущность методологии и методики ценообразования. Критерии выбора метода ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Ценовой метод полных издержек. Ценовой метод стандартных издержек. Формирование цены по методу прямых издержек. Параметрические методы ценообразования. Метод удельной цены. Ценовой метод баллов. Ценовой метод регрессии. Метод с учетом потребительского эффекта. Методы стимулирования сбыта продукции.</p>

6.	Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-14	Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы. Ценовые стратегии и условия их выбора. Взаимосвязь стратегий ценообразования. Система ценовых стратегий. Основные элементы и этапы ценовых стратегий. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реализации.
7.	Регулирование цен в условиях рыночных отношений: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2.	Необходимость регулирования экономики цен в России на современном этапе. Государственное регулирование конкуренции и ограничение свободы монополизма. Объекты и методы государственного регулирования цен. Основные формы прямого регулирования цен. Определение косвенного регулирования цен, их реализация.
8.	Макроэкономические проблемы цены: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2.	Место и роль цены в инфляционных процессах. Понятие и сущность инфляции. Сущность риска. Экономический риск. Понятие и экономическое обоснование ценовых рисков.
9.	Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики (опыт промышленно-развитых стран): ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11.	Отличительные черты ценообразования и регулирования цен в развитых странах (США; Франция; Испания; Япония; Канада; Дания; Швейцария; Австрия; Греция; Швейцария; Австрия; Финляндия). Особенности государственного вмешательства в процесс ценообразования в условиях рыночной экономики.
10.	Налог на прибыль организаций. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Экономическая сущность налога на прибыль организаций. Плательщики налога на прибыль. Доходы, учитываемые и не учитываемые при налогообложении прибыли. Расходы, учитываемые при налогообложении прибыли. Порядок признания доходов и расходов. Налоговая база. Налоговая декларация.

11.	Акцизы ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Экономическая сущность акцизов. Налогоплательщики. Налоговая база при реализации (передаче) или получении подакцизных товаров. Налоговый период. Особенности исчисления и уплаты акцизов по алкогольной продукции.
12.	Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Экономическая сущность НДФЛ. Плательщики налога; объект налогообложения; налоговые льготы; налоговая база; налоговые вычеты; ставки налога; порядок исчисления налога организациями и физическими лицами; Порядок и сроки предоставления налоговой декларации.
13.	Государственная пошлина. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Экономическая сущность госпошлины. Понятие госпошлины, плательщики, порядок и сроки уплаты госпошлины. Особенности уплаты госпошлины при совершении юридически значимых действий, льготы для отдельных категорий физических лиц и организаций. Основания и порядок возврата или зачёта госпошлины
14.	Налог на добычу полезных ископаемых. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Экономическая сущность и назначение платежей за пользование природными ресурсами. Состав платежей за пользование недрами. Плательщики, объект обложения, льготы, ставки, порядок определения и уплаты в бюджет.

15.	Налог на имущество организаций. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Экономическая сущность налога на имущество организаций. Налогоплательщики, кто не платит налог; объект налогообложения; налогооблагаемая база и порядок расчета среднегодовой стоимости имущества организации; льготы, предусмотренные федеральным законодательством и законом Сыктывкарской области; ставки налога; порядок, сроки уплаты в бюджет. Налоговая декларация.
16.	Транспортный налог. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Назначение налога и порядок введения. Права субъектов федерации по данному налогу. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговые ставки; порядок исчисления и уплаты налога. Налоговая декларация
17.	Земельный налог. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Законодательные документы, регулирующие земельный налог. Экономическая сущность налога. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база и порядок её определения, налоговый и отчетный периоды, налоговые ставки, налоговые льготы, порядок исчисления авансовых платежей и налога. Порядок и сроки уплаты авансовых платежей и налога, налоговая декларация.
18.	Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Общие положения: на какие виды предпринимательской деятельности распространяется применение данного налога, замену каких налогов предусматривает уплата единого налога; налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база и порядок ее расчета; налоговый период; ставка налога; порядок исчисления и сроки уплаты налога в бюджет. Налоговая декларация

19.	Упрощенная система налогообложения. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Общие положения; налогоплательщики и кто не вправе применять упрощенную систему налогообложения; порядок и условия применения; Объект налогообложения и порядок определения доходов и расходов; налоговая база; налоговый и отчетные периоды; Налоговые ставки; порядок исчисления и уплаты налога; зачисление сумм налога и налоговая декларация.
-----	---	--

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕРЧАНДАЙЗИНГ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов по специальности знания в области коммерческой работы, мерчандайзинга на предприятиях торговли и других отраслей народного хозяйства.

Задачи дисциплины состоят в развитии у студентов способности формировать правильные решения в области мерчандайзинга.

Специалисты в торговой сфере должны владеть не только теоретическими основами коммерческой и маркетинговой деятельности, но и уметь применять их в своей профессиональной деятельности: регулировать взаимоотношения между поставщиками и покупателями товаров и услуг, знать способы снижения коммерческого риска, уметь быстро принимать оптимальные коммерческие решения, влиять на производителей товаров, учитывая при этом покупательский спрос, знать современные методы и формы закупки и продажи товаров и выбирать из них наиболее эффективные с учетом рыночной конъюнктуры и т.д.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные инструменты мерчандайзинга и их характеристику;
- виды технической планировки торгового зала;
- правила расположения товаров в торговом зале;
- правильную выкладку товаров;

уметь:

- применять полученные знания для организации процессов мерчандайзинга
 - определять основные и дополнительные места в торговом зале;
 - применять элементы мерчандайзинга в торговле;
- владеть:
- правилами расположения товаров в торговом зале;
 - навыками по определению ключевого фактора в разработке имиджа.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Понятие и функции мерчандайзинга	. Понятие мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций. Основные элементы мерчандайзинга и их содержание. Цели мерчандайзинга. Варианты организационных структур. Понятие мерчендайзера и его функции в торговой точке. Основные предпосылки развития мерчандайзинга в условиях рынка. ОК-7
2	Основные инструменты мерчандайзинга и их характеристика	Содержание элементов мерчандайзинга в торговле. Способы организации функций мерчандайзинга в компании, их положительные стороны и ограничения. Задачи и направления развития и совершенствования организации мерчандайзинга в современных условиях. Роль мерчандайзинга в рыночной экономике. Основные направления применения мерчандайзинга. ОК-8
3	Дизайн и планировка магазина	Дизайн магазина - ключевой фактор в разработке имиджа. Два типа целевых клиентов: существующие и потенциальные. Виды технологической планировки торгового зала: линейная, боксовая, смешанная, свободная,, выставочная. ОК-8

4	Правила расположения товаров в торговом зале	Основные факторы, определяющие расположение товаров в торговом зале: оптимальное использование пространства торгового зала, расположение основных и дополнительных точек продажи, замедление движения покупателей. Основные цели правильной выкладки товаров. Законы восприятия. ОК-7
---	--	---

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Приобретение студентами знаний по организации безопасности организаций в сфере коммерции, формирование у студентов умений и навыков комплексного воздействия на потенциальные и реальные угрозы, предотвращения хищения финансовых и материальных средств, утечки информации, работы с нормативной документацией.

Сформировать компетенции обучающегося в области безопасности организаций в сфере коммерции в России и за рубежом.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3)
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью наметить пути и выбрать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6)
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7)
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11)
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13)
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)
- способностью управлять персоналом организации (ПК-8)
- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления

- профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);
 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные акты Российской Федерации по защите безопасности организаций в сфере коммерции.
- системы и средства защиты.

Уметь:

- использовать полученные знания на практике.

Владеть навыками:

- работы с нормативной документацией, средствами защиты.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
	Введение	Предмет и задачи курса «Безопасность организаций в сфере коммерции». Междисциплинарные связи. Современное состояние и перспективы развития науки о безопасности организаций в сфере коммерции важнейшие проблемы обеспечения безопасности товаров, персонала и прогнозы их решения. Основные термины и определения в области безопасности.
1.	Обеспечение безопасности организации. Внешние и внутренние угрозы предприятия	
1.1	Правовые основы создания службы безопасности.	Нормативно-правовая база в области обеспечения безопасности коммерческой деятельности.

		Концепция комплексной системы обеспечения экономической безопасности предприятия.
1.2	Внешние и внутренние угрозы предприятия.	Обеспечение безопасности организации. Принципы формирования системы безопасности. Факторы внешней и внутренней среды. Понятие внешней среды. Внешняя среда прямого воздействия. Внешняя среда косвенного воздействия. Угрозы экономической безопасности из внешней среды. Понятие внутренней среды. Угрозы внутренней среды. Прогнозирование и учет угроз экономической деятельности организации от факторов внешней и внутренней среды
2	Структура системы безопасности предприятия.	Структура службы безопасности предприятия. Факторы, влияющие на её построение. Служба безопасности, режим работы: обычный, чрезвычайный. Служба безопасности: предупредительная работа с персоналом
3	Основные направления деятельности по обеспечению безопасности организации.	
3.1	Охранный комплекс.	Основные направления защиты организаций в сфере коммерции. Необходимость и сущность комплексной системы обеспечения экономической безопасности. Основные функции службы безопасности.
3.2	Категории риска.	Категории риска в предприятиях торговли. Технологии защиты
4	Работа правоохранительными органами и контрагентами.	с Взаимодействие службы безопасности с органами правопорядка и контрагентами. Направления работы: кадры; обмен взаимной информации; организационное взаимодействие (организация охраны, установка сигнализации, системы быстрого оповещения правоохранительных органов).

5	Информационно аналитическое обеспечение. Информационно-пропагандистское обеспечение. Информационная защита.	
5.1	Коммерческая информация и коммерческая тайна.	Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны. Виды коммерческой информации. Способы получения информации. Коммерческая тайна, её содержание. Составляющие коммерческой тайны. Коммерческая тайна и персонал
5.2	Защита коммерческой информации и тайны.	Работа с конфиденциальными документами. «Жизненный» цикл документа. Коммерческий шпионаж. Способы защиты информации и тайны.
6	Охрана объектов, принадлежащих организации.	
6.1	Средства и методы защиты торгового предприятия.	Охрана объектов, принадлежащих организации. Средства и методы защиты организаций. Их характеристика.
6.2	Противокражные системы защиты в магазине самообслуживания.	Противокражные системы защиты в магазине самообслуживания, их характеристика.
6.3	Организация безопасности на складе.	Системы защиты на складе, их характеристика.
7	Обеспечение личной безопасности руководителя и первых лиц организации, охрана жизни и здоровья работников.	
7.1	Обеспечение личной безопасности руководителя, первых лиц, сотрудников предприятия.	Организация обеспечения личной безопасности руководителя. Первых лиц, сотрудников предприятия. Некоторые аспекты безопасности при организации коммерческой деятельности автоперевозчиков.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА
ОРГАНИЗАЦИЙ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области товарной политики организации, необходимые для осуществления маркетинговой деятельности по формированию товарного ассортимента и товарной номенклатуры фирмы.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студента системное представление о сущности, функциях, целях и задачах товарной политики;
- сформировать представление о товаре и способах обеспечения его конкурентоспособности;
- выработать умения и навыки разработки и проведения товарной и ассортиментной политики предприятия.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-11; ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат дисциплины;
- методы и принципы формирования и управления ассортиментом товаров;
- принципы разработки товарной политики, обеспечивающей высокоэффективный сбыт и устойчивое позиционирование предприятия на рынке;
- способы повышения качества торгового обслуживания потребителей.

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- разрабатывать устойчивый ассортимент с учетом долговременных интересов фирмы;
- оптимизировать процесс обновления ассортимента;
- сочетая ресурсы предприятия с внешними факторами и возможностями, разрабатывать и осуществлять такую товарную политику, которая обеспечивала бы стабильное положение предприятия за счет роста сбыта высокоэффективных конкурентоспособных товаров.

Владеть:

- методами и принципами формирования и управления товарным ассортиментом;
- навыками разработки товарной политики, обеспечивающей высокоэффективный сбыт и устойчивое позиционирование предприятия на рынке.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Сущность и значение товарной политики в деятельности предприятия (организации). Формирование товарной политики (ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-11, ПК-1)	1. Товарная политика как составная часть хозяйственной и маркетинговой политики торгового предприятия. 2. Формирование товарной политики. 3. Определение принципов ассортиментной политики как части конкурентной стратегии компании.
2.	Тема 2. Товар: уровни товара, классификация товаров. Особенности позиционирования товаров разных групп. Решения в области товарной политики. (ОК-1, ОК-11, ПК-4, ПК-6)	1. Товар и его характеристики. Уровни товара. Классификация товаров 2. Товарный знак. Элементы марочного обозначения продукции. 3. Упаковка и маркировка товара. Особенности позиционирования товаров разных категорий и групп.
3.	Тема 3. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стратегии маркетинга на разных этапах ЖЦТ (ОК-1, ОК-4, ОК-11, ПК-4, ПК-6)	1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Фазы жизненного цикла товара. 2. Стратегии маркетинга на разных этапах ЖЦТ.
4.	Тема 4. Понятие нового товара. Этапы разработки нового товара. (ОК-1, ОК-4, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9)	1. Критерии определения новых товаров. Понятие новизны (потребительской, рыночной, сбытовой, производственной) товара 2. Создание и выведение на рынок новых товаров. 3. Модернизация и модификация товара
5.	Тема 5. Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Управление товарным ассортиментом. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-11, ПК-13)	1. Проблемы формирования и планирования товарного ассортимента и товарной номенклатуры. 2. Категорийный менеджмент как новый подход к управлению ассортиментом. 3. Роль категории и тактика в отношении ассортиментного наполнения, выкладки, продвижения

		<p>товаров внутри категории и планирования финансовой эффективности.</p> <p>4. Формирование ассортиментной матрицы и ассортиментного минимума.</p> <p>5 Организационная структура коммерческой и маркетинговой службы розничной сети.</p>
6.	<p>Тема 6. Конкурентоспособность и качество товара. Сервис в системе товарной политики (ОК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-14, ПК-16, ПК-17)</p>	<p>1. Конкурентоспособность товара и товарное позиционирование.</p> <p>2. Качество продукции. Мероприятия по приведению качества продукции в соответствие с изменяющимися условиями</p> <p>3. Категорийный мерчандайзинг: внешний вид и организация торгового зала, эффективность использования торговых площадей, выкладка.</p> <p>4. Стимулирование продаж для товаров разных категорий</p> <p>5. Ценообразование для товарных категорий с различными ролями в ассортименте.</p> <p>6. Совершенствование системы сервисного обслуживания торгового предприятия</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение предпринимательской деятельности преследует несколько целей:

- дать студентам системные знания в области методологии, правовых, экономических и технических аспектах предпринимательской деятельности;
- сформировать навыки практической социально-экономической оценки эффективности хозяйствования и развития систем управления предпринимательской деятельностью.

Задачами изучения дисциплины «предпринимательская деятельность» являются:

- раскрыть сущность предпринимательства, экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности;
- изучить законы, которые регулируют отношения экономической собственности между разными субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками;
- показать место и значение экономических дисциплин в предпринимательской деятельности предприятия.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: знать:

- определение основных понятий и признаков ПД, классификации объектов и субъектов ПД, качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов;
- функции предпринимательской деятельности, виды ПД, основные характеристики (особенности) ПД, субъекты и объекты предпринимательского рынка;
- понятие и виды сделок в бизнесе, систему государственной регистрации предприятия и лицензирования определенных видов деятельности;
- организационно-экономический механизм функционирования предприятий;
- виды ответственности в предпринимательстве.

уметь:

- уметь использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- уметь провести анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования.

владеть:

- правовыми основами предпринимательской деятельности;
- законодательной базой по налогообложению.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1.	6	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда: ОК-1, ОК-3, ПК-6.	Предмет, содержание и задачи дисциплины. Основы возникновения и развития предпринимательства в России. Сущность предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства
2.	6	Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства: ОК-1, ОК-5, ПК-2.	Источниками предпринимательского права Российской Федерации. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Необходимость, формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности (административные, правовые, экономические методы, налоговая политика, амортизационная и др.).
3.	6	Виды и формы предпринимательства: ОК-1, ОК-3, ПК-2, ПК-8, ПК-13	Классификация предпринимательства. Виды и формы современного предпринимательства. Основные

			<p>виды предприятий и их организационные формы. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ.</p>
4.	6	<p>Предпринимательская идея и ее выбор. Процесс предпринимательской деятельности: ОК-1, ОК-4, ОК-11, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-14, ПК-17.</p>	<p>Основные этапы разработки предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Бизнес-планирование. Организация и развитие собственного дела. Регистрация предприятия. Условия реорганизации и ликвидации предприятия.</p>
5.	6	<p>Конкурентная среда предпринимателей: ОК-1, ОК-4, ПК-6, ПК-10.</p>	<p>Сущность и роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Формы и методы конкурентной борьбы (свободная конкуренция, внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, нечестная и др.). Конкурентоспособность предприятия.</p>
6.	6	<p>Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-11, ПК-6, ПК-10, ПК-17.</p>	<p>Содержание финансовой деятельности предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Понятие, формы и виды лизинга. Правовые основы лизинга в Российской Федерации. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Факторинг - как форма финансирования. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</p>
7.	6	<p>Предпринимательские риски: ОК-1, ОК-4, ПК-6, ПК-10.</p>	<p>Сущность предпринимательского риска. Классификация. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.</p>

			<p>Управление предпринимательскими рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков и его значение. Бизнес-план как способ снижения предпринимательского риска.</p>
8.	6	<p>Ответственность предпринимателей. Культура и этика предпринимательства: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-11, ПК-6, ПК-10, ПК-2,</p>	<p>Ответственность предпринимателя перед органами государственного управления и партнерами по хозяйственным договорам. Ответственность за нарушение трудовых прав работников. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Деловая этика предпринимателя. Этапы делового общения и принципы этикета. Основные черты бизнесмена.</p>
9.	6	<p>Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-11, ПК-6, ПК-10.</p>	<p>Роль и социальная миссия потребительской кооперации в защите интересов населения в условиях формирования рыночной экономики в России.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

- освоение теоретических знаний в области маркетингового управления предприятием/организацией,
- приобретение умений их применять на практике в условиях моделирующих профессиональную деятельность,
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых специалисту.

Задачи:

освоение основных понятий дисциплины «Управление маркетингом»;

- овладение знаниями и умениями принятия маркетинговых решений на стратегическом, функциональном и инструментальном уровнях управления организацией;
- реализация знаний, умений и приобретенных компетенций в решении вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника

Изучение данной дисциплины требует знаний, полученных в ходе освоения предшествующих дисциплин: БЗ.Б.1 «Экономика организации», БЗ.Б.2 «Статистика», БЗ.Б.4 «Маркетинг», БЗ.Б.9 «Менеджмент», Б.З.Б.13 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»; дисциплин вариативной части - Б.З.В.ОД.4 «Маркетинговые исследования», Б.З.В.ОД.7 «Маркетинг торгового предприятия».

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

общепрофессиональными:

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

торгово-технологическая деятельность:

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью (ПК-11);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности (ПК-17);

проектная деятельность:

способностью разрабатывать проекты маркетинговой деятельности (ПК-18).

Данная дисциплина изучается в 7 и 8 семестрах, является одной из завершающих, окончательно формирующей маркетинговое мышление выпускника.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки,

способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

общефессиональными (ПК):

торгово-технологическая деятельность:

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать проекты маркетинговой деятельности с использованием информационных технологий (ПК-18);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области маркетинговой деятельности (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные теоретические и методологические положения управления маркетингом предприятия/организации; • стратегическое и тактическое маркетинговое планирование; организацию деятельности маркетинговых служб. 	<p><i>ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-8</i></p>
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные технологии, методические приемы и процедуры для принятия маркетинговых решений, организации, разработки планов и осуществления контроля маркетинговой деятельности предприятия/организации. 	<p><i>ПК-4, ПК-6, ПК-14</i></p>

<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • умениями управления маркетинговой деятельностью предприятия/организации для обеспечения его эффективности в условиях конкурентного рынка. 	<p>ПК-18, ПК-19</p>
--	---------------------

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Тема 1. <i>Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины Управление маркетингом</i>	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины Управление маркетингом. Межпредметные связи. Основные понятия: управление маркетингом, стратегии маркетинга, маркетинговое планирование, бизнес-портфель, службы маркетинга. ОК-1
2	Тема 2. <i>Концепция управления предприятием, действующим на принципах маркетинга</i>	Маркетинг как рыночная концепция управления производством и реализацией товаров, ориентированная на установленный спрос: понятие, назначение, основные положения. Маркетинг как интегрирующая функция управления предприятием в конкурентной среде. Создание условий для обеспечения баланса интересов товаропроизводителя и потребителя. Маркетинговые решения: стратегические и оперативные. Их краткая характеристика. ОК-1, ОК-4, ПК - 6

3	<p><i>Тема 3. Маркетинговые подходы к разработке стратегии предприятия</i></p>	<p>Уровни управления предприятием (корпоративный, функциональный и инструментальный) и стратегические решения на каждом уровне.</p> <p>Конкурентное преимущество: понятие и виды. Конкурентные преимущества как концентрированное проявление превосходства над предприятиями-конкурентами в экономической, производственной, научно-технической, инновационной и организационной деятельности.</p> <p>Конкурентное преимущество предприятия как основа для разработки стратегий. Базовые стратегии М. Портера: лидерство в минимизации издержек производства (ценовое лидерство); специализация в производстве товарной продукции (лидерство в товаре); концентрация производственно-коммерческой деятельности на предпочтительных сегментах рынка (лидерство в нише).</p> <p>Стратегии роста (матрица И. Ансоффа): концентрированного (органического), интегрированного, диверсифицированного роста. Поглощение и слияние как инструмент развития СХП. Вертикальные и горизонтальные интегративные стратегии. Матрица внешних приобретений, новая матрица БКГ (эффект затрат/эффект диверсификации).</p> <p>Стратегии сокращения хозяйственной деятельности.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-4, ПК-14</p>
---	--	--

4	<p><i>Тема 4. Стратегии хозяйственного портфеля</i></p>	<p>Стратегический хозяйственный портфель или стратегические зоны хозяйствования (СХП): понятие, назначение (хозяйственный портфель как инструмент стратегического планирования и управления производственно-коммерческой деятельностью предприятия).</p> <p>Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ): темпы роста рынка/ относительная доля предприятия на рынке.</p> <p>Матрица консультационной компании Мак-Кинзи («Дженерал Электрик») – «привлекательность рынка/конкурентная позиция предприятия на рынке».</p> <p>Наступательная стратегия, оборонительная стратегия, стратегия ухода или прекращения инвестирования.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-4, ПК-6, ПК-14</p>
5	<p><i>Тема 5. Стратегии роста малых, средних и крупных предприятий</i></p>	<p>Малые, средние, крупные предприятия: понятие, особенности маркетингового поведения на рынке.</p> <p>Влияние размера предприятия на условия выживания и укрепление конкурентных позиций.</p> <p>Стратегии малого предприятия в зависимости от особенностей товара, характера рынка и потенциала роста.</p> <p>Особенности стратегий роста средних предприятий, в том числе специализация и стандартизация товарной продукции.</p> <p>Типизация крупных предприятий в зависимости от области и профиля основной производственно-хозяйственной деятельности, темпов роста, прибыльности, выбора стратегий роста.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-4, ПК-6, ПК-14</p>

6	<p><i>Тема 6. Конкуренция и конкурентные стратегии</i></p>	<p>Конкуренция: основное понятие. Федеральный закон "О защите конкуренции" № 135-ФЗ (в редакции от 8.11.2008).</p> <p>Конкурентоспособность предприятия: основные понятия. Показатели конкурентоспособности предприятия: дополнительная прибыль, высокая рентабельность производственно-коммерческой деятельности, заметная доля рынка, рост объема продаж, быстрая реакция на инновационные процессы путем выпуска новых товаров и др. Методы оценки конкурентоспособности предприятия: конкурентный профиль, конкурентный многоугольник. Использование бенчмаркинга для изучения конкурентов.</p> <p>Конкурентные стратегии: лидер рынка, «бросающий вызов», «последователь» и специалист («нишер»).</p> <p>Модель конкурентных сил М. Портера: угрозы со стороны действующих предприятий; возможность появления новых предприятий-конкурентов; угроза появления новых товаров; угроза со стороны потребителей и поставщиков. Особенности использования модели.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-4, ПК-6, ПК-14</p>
---	--	--

7	<p><i>Тема 7. Стратегические подходы к выбору рынка</i></p>	<p>Стратегические подходы к выбору рынка: макросегментация и микросегментация.</p> <p>Макросегментация: выбор базового рынка предприятия (по модели Абея). Модель Абея: три ключевые составляющие – функции товара, потребители и технология.</p> <p>Микросегментация: сегментация базового рынка по потребителям. Выбор предпочтительных сегментов по критериям: количественные границы, доступность сегмента, информационная обеспеченность и устойчивость сегмента, прибыльность, доходность и защищенность сегмента от конкуренции.</p> <p>Ранжирование как метод поиска целевого рынка. Критерии ранжирования: емкость рынка, инвестиции в отрасли, потребляющие товары предприятия, требования рынка к технико-экономическим, качественным и иным потребительским показателям товарной продукции предприятия, уровень транспортных и иных издержек, связанных с доставкой товара до потребителей, наличие развитой товаропроводящей сети на предполагаемом целевом рынке.</p> <p>Стратегий охвата выбранных сегментов: массовый (недифференцированный), дифференцированный и концентрированный маркетинг.</p> <p>Разработка стратегий позиционирования и построение карт позиционирования.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-4, ПК-6, ПК-14</p>
---	---	---

8	<p><i>Тема 8. Управление товаром</i></p>	<p>Маркетинговые решения по товарам. Управление ЖЦТ и конкурентоспособностью товара. Стратегии маркетинга на разных этапах ЖЦТ.</p> <p>Товарные стратегии в маркетинге: определения и виды (инновация, модификация или модернизации и элиминация).</p> <p>Инновации и нововведения. Стратегическая важность инноваций. Три составляющих нововведения: потребность, концепция, компоненты. Оценка степени новизны нововведения. Факторы успешности нововведений.</p> <p>Модификация товара – варианты: разновидности любой базисной характеристики товара, изменение размера, изменение упаковки, дизайна и др.</p> <p>Элиминация как снятие товара с производства.</p> <p>Управление товарными категориями. ОК-1, ОК-4, ПК-4, ПК-6, ПК-14</p>
9	<p><i>Тема 9. Ценовые стратегии в маркетинге</i></p>	<p>Ценовые стратегии предприятия при решении маркетинговых задач: при выходе на новый рынок, при выводе нового товара. Стратегия «снятия сливок» при установлении цен на пионерные (уникальные) товары. Цена стратегии проникновения на рынок. Стратегия рыночной цены и «следования за лидером».</p> <p>Дифференцированное ценообразование. Психологические цены. Ценовая конкуренция. Демпинг. Антидемпинговые процедуры как средство защиты национальных производителей от недобросовестной конкуренции экспортеров товаров и монополистов.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-4, ПК-6, ПК-14</p>

10	<p><i>Тема 10. Стратегические решения в системе распределения</i></p>	<p>Основные маркетинговые стратегии в каналах распределения и их характеристика: интенсивный сбыт, селективный сбыт и эксклюзивный сбыт. Преимущества и недостатки стратегий. Коммуникативные стратегии в каналах сбыта: протягивания и проталкивания.</p> <p>Конфликты в канале распределения: виды и причины конфликтов. Мероприятия по их устранению. Ошибки в управлении каналами сбыта. Оценка эффективности каналов распределения.</p> <p>Вертикальная маркетинговая система как интеграция уровней распределения.</p> <p>Основные формы ВМС: корпоративные, контрактные и административно-регулируемые. их характеристика и практическое использование.</p> <p>Целесообразность использования аутсорсинга в организации сбыта производителя.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-4, ПК-6, ПК-14</p>
----	---	--

11	<p><i>Тема 11. Организационное построение службы маркетинга на предприятии</i></p>	<p>Распределение функций маркетинга между отдельными функциональными и оперативными подразделениями предприятия. Объединение в единую систему управления подразделениями, отвечающими за исполнение наиболее существенных функций маркетинга. Формирование службы маркетинга: принципы, основные положения.</p> <p>Организационные структуры служб маркетинга.</p> <p>Положение директора по маркетингу в иерархии власти на предприятии.</p> <p>Должностная инструкция: назначение, регламентация прав, обязанностей и ответственности директора по маркетингу, специалистов маркетинга. Требования к специалисту маркетологу.</p> <p>Разработка положения службы маркетинга на предприятии.</p> <p>ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-4, ПК-6, ПК-14, ПК-18, ПК-19</p>
----	--	--

12	<p><i>Тема 12. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии</i></p>	<p>Цели и задачи планирования. Принципы планирования: ясность, целенаправленность, системность, учет ресурсного обеспечения, вариантность, оптимальность, согласованность, динамичность, адаптивность.</p> <p>Виды планов маркетинга в зависимости от горизонта планирования, содержания и поставленных целей, точности и глубины проработки, способу разработки. Оперативный и стратегический маркетинговые планы предприятия.</p> <p>Стратегическое планирование. Определение стратегических целей маркетинга. Создание стратегических хозяйственных подразделений предприятия. Установление целей маркетинга для каждого СХП.</p> <p>Разработка стратегий маркетинга на основе ситуационного анализа, SWOT-анализ.</p> <p>Разработка оперативных целей маркетинга и оперативного плана. Доведение целей и задач оперативного планирования до каждого исполнителя. Контроль исполнения оперативного плана по времени, количественным и качественным критериям.</p> <p>Разработка плана (программы) маркетинга по созданию, организации производства и реализации системы мероприятий (маркетинговый микс) по каждому товару, группе товаров, товарной категории.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-4, ПК-14, ПК-18, ПК-19</p>
----	--	---

13	<p><i>Тема 13. Оценка, контроль и аудит (ревизия) маркетинга</i></p>	<p>Виды контроля в маркетинге: стратегический контроль, контроль исполнения годовых (оперативных) планов, прибыльности операций предприятия, коммуникативной эффективности.</p> <p>Аудит маркетинга. Цель и характеристики: всеобъемлемость, систематичность, независимость и периодичность.</p> <p>Внутренний и внешний виды аудита (ревизии) маркетинга, преимущества и недостатки этих видов аудита (ревизии) маркетинга</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-4, ПК-14</p>
----	--	--

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» является:

1. сформировать у будущих специалистов понятие о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с помощью маркетинговых коммуникаций с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки. Эти знания и навыки необходимы для эффективной организации рекламной деятельности, работы по стимулированию продаж, формированию имиджа предприятия, общения продавца и покупателя. Наличие у специалиста устойчивых знаний и навыков в этой области дает ему возможность значительно повысить эффективность развития и функционирования своей организации за счет формирования комплекса маркетинговых коммуникаций, повышения качества выполнения трудовых операций ее персоналом, так и в связи с развитием его умения вести деловое общение с клиентами.

Задачами дисциплины являются:

1. изучение отдельных видов маркетинговых коммуникаций, формирование системы маркетинговых коммуникаций.
2. изучение подходов к принятию стратегических решений по продвижению товаров;
3. изучение принципов воздействия на покупательское поведение с помощью стандартных методов рекламы и стимулирования продаж;
4. освоение практических навыков по разработке рекламы, мероприятий по стимулированию сбыта, приёмов прямого маркетинга, организации выставок, разработке интернет - рекламы и др.;
5. изучение реальных возможностей практического применения различных методов активной и пассивной продажи;
6. умение оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «интегрированные маркетинговые коммуникации», относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Маркетинг », «Рекламная деятельность», «Социология», «Прямой маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации», студент должен

▪ *Знать:*

1. социологические аспекты покупательского поведения;

2. подходы к поиску и изучения целевого сегмента рынка;
3. основы позиционирования товара;
4. маркетинговые методы исследования;
5. нравственные требования, выработанные в моральном сознании общества.

Изучение дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Маркетинг предприятий различных видов деятельности», «Управление маркетингом», «Брендинг».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-7);

способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей

товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

1.1 об основных видах маркетинговых коммуникаций ОК-6; ОК-7; ПК-4; ПК-7.

1.2 подходы к выбору стратегических решений по использованию маркетинговых коммуникаций - ОК-1; ОК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-14; ПК-17.

1.3.методики разработки коммуникативных сообщений ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-10; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-16.

Уметь:

1.1.проводить деловые беседы с потенциальными клиентами организации ОК-4; ПК-10; ПК-9; ПК-8.

1.2.формулировать эффективные рекламные аргументы при продаже товаров - ОК-4; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-16; ПК-17.

1.3.анализировать покупательские сигналы клиента, проводить исследование покупательского поведения - ОК-1; ОК-3; ОК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-16; ПК-14; ПК-17.

1.4. уметь планировать комплекс маркетинговых коммуникаций - ОК-1; ОК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-14

Владеть:

1.1. - технологиями интегрирования средств маркетинговых коммуникаций в целостную программу - ОК-3; ОК-4; ОК-7; ПК-2; ПК-8; ПК-10; ПК-14.

1.2.навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в коммуникативной деятельности - ПК-14; ПК-17.

1.3.способностью анализировать результаты своей профессиональной деятельности - ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-14.

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий контроль осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия в виде:

- письменных и устных опросов по теории;
- контрольных работ и тестирований;
- проверки письменных домашних заданий;
- выступлений.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Характеристика маркетинговых коммуникаций	Виды маркетинговых коммуникаций. Система маркетинговых коммуникаций. Планируемые и непланируемые коммуникации. Понятие «интегрированные маркетинговые коммуникации» (ИМК), особенности их разработки и использования. ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ПК-4; ПК-7.
2.	Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	Основные понятия. Цели, задачи и функции рекламы. Процесс рекламной коммуникации. Критерии эффективности рекламного сообщения и выбор рекламного носителя. Характеристика отдельных видов рекламы. ОК-1; ОК-2; ОК-6, ОК-10; ПК-6; ПК-16; ПК-17.

	Тема3. Стимулирование сбыта	.Основные понятия и цели. Ценовое и неценовое стимулирование. Стимулирование различных звеньев товаропроводящей сети. Потребители как объект стимулирования сбыта. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта ОК-1; ОК-2; ОК-6, ОК-10; ПК-6; ПК-16; ПК-17
	Тема 4. Связи с общественностью	Основные понятия и сферы функционирования. Цели, функции и принципы паблик рилейшенз. Средства паблик рилейшенз: взаимодействие со СМИ, пресс-конференции, публичные выступления и др. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10.
	Тема 5.Прямой маркетинг	Понятия, принципы и цели прямого маркетинга. Формы прямого маркетинга. База данных для прямого маркетинга. Оценка эффективности прямого маркетинга. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10.
	Тема 6. Интернет-маркетинг и мобильный маркетинг.	Понятие и цели интернет-рекламы. Средства интернет -рекламы. Разработка интернет -рекламы. Мобильный маркетинг и коммуникации с помощью мобильных устройств. ОК-7; ПК-6; ПК-10; ПК-17.

	<p>Тема 7.Выставки как элемент маркетинговых коммуникаций организации</p>	<p>Основные понятия и классификация выставок. Цели и задачи выставочной деятельности. Стратегические и тактические аспекты организацией-экспонентом решения об участии в выставке. Разработка плана выставочной деятельности в рамках интегрированных маркетинговых коммуникаций экспонента. Эффект от выставочной деятельности.</p> <p>ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ПК-4; ПК-7. ПК-8; ПК-10; ПК-14.</p>
	<p>Тема8 Продвижение товара с помощью интегрированных маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Подходы к подбору средств интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения товара. Медиапланирование. Стратегические решения по продвижению товара.</p> <p>ОК-3; ОК-4;ОК-6; ОК-7; ПК-4; ПК-7.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Инновации в торговой деятельности» является:

1. Изучение инновационных маркетинговых технологий, применяемых для стимулирования продаж
2. Изучение инновационных технологий, применяемых в работе предприятий торговли

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение теоретических положений, связанных с инновациями
2. Изучение инновационных маркетинговых технологий, применяемых предприятиями торговли
3. Изучение инновационных технологий, используемых в коммерческой деятельности
4. Овладение навыками работы с инновационными маркетинговыми системами
5. Овладение навыками работы с инновационными торговыми системами

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Инновации в торговой деятельности», относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономическая теория».

Для успешного освоения дисциплины «Инновации в торговой деятельности», студент должен:

1. Знать основы экономической теории;
2. знать основы информационных технологий;
3. знать математические методы решения экономических задач;
4. уметь применять полученные знания в инновационных технологиях

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение дисциплины «Инновации в торговой деятельности» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Коммерческая деятельность».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- 1.1. Основные термины и определения, относящиеся к инновациям предприятия торговли;
- 1.2 Классификацию инноваций и инновационных технологий;
- 1.3 Инновационные маркетинговые и торговые технологии;
- 1.4 Тенденции и перспективы развития инновационных маркетинговых и

торговых технологий в России и за рубежом - ПК-11

Уметь:

- 1.1. Сделать предложение руководству предприятия по внедрению инновационных технологий
- 1.2. Применять современные информационные технологии и инновационные подходы в ведении электронного бизнеса
- 1.3. Использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта предприятия и его конкурентов - ПК-11

Владеть:

- 1.1. Теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых торговых предприятий;
- 1.2. Навыками использования инновационных маркетинговых информационных систем;
- 1.3. Навыками использования торговых инновационных информационных систем - ПК-11

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1 Определения, виды и типы инноваций, их характеристика для торговых предприятий	Определение инноваций, инновационной деятельности, инновационный товаров, работ, услуг. Определение и характеристика инновационного предпринимательства. Виды и типы инноваций в торговле. ПК-1

2.	Тема 2 Маркетинговые инновационные технологии	<p>Инновационные маркетинговые коммуникации. Общая характеристика инновационных маркетинговых коммуникаций. Программы лояльности и мобильность. Реклама в социальных сетях. Информационные системы управления опытом покупателей.</p> <p>Поисковая оптимизация.</p> <p>Ранжирование сайтов. Факторы ранжирования. Ранжирование с учетом географии, ранжирование по коммерческим запросам.</p> <p>Ограничения для продвижения сайтов. Фильтры поисковых систем Яндекс и Google. Бан сайта. Хостинг. Влияние доменного имени на продвижение сайта. Система управления контентом.</p> <p>Неинформативные главные страницы.</p> <p>Повышение конверсии сайта.</p> <p>Определение конверсии. Максимизация трафика из поисковых систем.</p> <p>Поведенческие факторы.</p> <p>Инструменты для продвижения.</p> <p>Инструменты поисковых систем Яндекс и Google. Составление отчетов в поисковых системах. Программные средства для продвижения сайта. ПК-1</p>
----	---	--

3.	<p>Тема 3</p> <p>Торговые инновационные технологии</p>	<p>Отличительные свойства ведения бизнеса в современных условиях.. Стратегические задачи торгового предприятия. Индивидуальная работа с покупателем. Программы лояльности и мобильность. Инновационные решения в торговле. Многоканальность взаимодействия. Технология omnichannel. Информационные системы управления опытом покупателей. Аутсорсинг и облачные вычисления в торговле. Определение аутсорсинга в торговле. Определение и характеристики виртуализации. Облака, их виды и характеристики. Специализированное ПО для облачных технологий в торговле. Облачные сервисы для интернет-магазинов. Автоматизация кассовой зоны. Новые интеллектуальные технологии по безопасности и предотвращению потерь. Системы оптимизации логистики и складских запасов, роботизации для складских комплексов и логистических цепочек. Транспортные роботы - погрузчики. Грузовые роботы. ПК-1</p>
----	--	--

4.	<p>Тема 4</p> <p>Инновационные технологии безопасности торговли</p>	<p>Интеллектуальные системы видеонаблюдения.</p> <p>Зарубежные и отечественные интеллектуальные интегрированные системы видеонаблюдения для противодействия мошенничеству ПК-1</p>
5.	<p>Тема 5</p> <p>Инновационные информационные технологии и системы, применяемые в торговле</p>	<p>Инновационные программно-аппаратные решения для торговли - электронные ценники, умные счетчики, устройства самообслуживания, склады-автоматы по технологии HRW, противокражные устройства, виртуальные примерочные.</p> <p>Инновационные программные решения - виртуальные помощники, видео, чат, интернет – консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж, сокращение очередей ПК-1</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАМЧАТСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

для направления 38.03.06 Торговое дело

1. Цели и задачи дисциплины

Цели - сформировать компетенции обучающегося в области физического воспитания; содействие в подготовке всесторонне развитых специалистов к высокопроизводительному труду по избранной профессии и к защите Родины; формирование физической культуры личности.

Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физкультуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физкультуре, физическое самосовершенствование, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9).

Иные компетенции:

Способностью к физическому самосовершенствованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

роль и место физической культуры в современной жизни;
различие между профессиональным и любительским спортом;
организацию и проведение соревнований по видам спорта;

средства общей физической, профессионально-прикладной и спортивной подготовки;

простейшие методы самооценки работоспособности и утомления;

средства физической культуры для их направленной коррекции;

основные приёмы и методы самомассажа;

основы методики составления оптимального распорядка дня;

средства закаливания.

уметь:

самостоятельно заниматься wybranными видами упражнений или видами спорта и утренней гигиенической гимнастикой;

проводить производственную физкультурную паузу;

применять средства и методы физической культуры для их направленной коррекции;

предотвратить возможность травматизма во время занятий физическими упражнениями;

провести контроль и самоконтроль за состоянием организма до и после нагрузки;

подготовить себя к успешной сдаче педагогических тестов по физической культуре.

владеть навыками:

самостоятельных занятий физическими упражнениями;

способностью вести здоровый образ жизни;

способностью применять физические качества для обеспечения безопасности жизнедеятельности;

средствами и методами физического воспитания, чтобы правильно и самостоятельно использовать их для укрепления здоровья;

готовностью к достижению должного уровня физического развития.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Теоретический раздел Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности,	Тема 1. Физическая культура как учебная дисциплина в кооперативном вузе. Тема 2. Влияние физической нагрузки на психо-физиологическое состояние организма занимающегося. Тема 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущего

	<p>умения и адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.</p>	<p>участника кооперативного движения.</p> <p>Тема 4. Современные оздоровительные системы.</p>
<p>2.</p>	<p>Практический раздел</p>	<p>Тема 1. Гимнастика Построения, перестроения. Общеразвивающие упражнения. Упражнения с использованием гимнастических снарядов и тренажеров. Прикладные упражнения: ходьба, бег, упражнения в равновесии. Упражнения с предметами и без предметов. Ритмическая гимнастика. Атлетическая гимнастика.</p> <p>Тема 2. Легкая атлетика Обучение технике бега на длинные дистанции. Специальные упражнения бегуна. Обучение технике прыжка в длину. Специальные упражнения прыгуна. Обучение разминке в условиях соревнований. Техника высокого и низкого старта. Обучение технике бега в спринте. Развитие физических качеств быстроты и ловкости в эстафетах. Развитие физических качеств силы и силовой выносливости. Развитие скоростных качеств и быстроты в эстафетах с перемещениями. Организация и методика проведения соревнований по легкой атлетике.</p> <p>Тема 3. Спортивные игры 1. Волейбол Обучение технике приема подачи и передачи мяча. Обучение технике перемещений в волейболе. Обучение элементам тактики игры:</p>

		<p>индивидуальные, групповые и командные действия. Варианты тактических систем в нападении и защите. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.</p> <p>2. Баскетбол</p> <p>Обучение технике перемещений: бег обычный и приставными шагами, с изменением скорости и направления, прыжки, остановки, повороты. Обучение технике ведения мяча. Обучение технике ловли мяча. Овладение мячом при отскоке мяча от корзины или щита, вырывание, выбивание мяча. Индивидуальные действия игрока с мячом и без мяча, взаимодействие двух, трех и более игроков. Командные действия. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.</p> <p>3. Бадминтон</p> <p>Обучение подаче в бадминтоне. Обучение удару справа - сверху, справа - сбоку, справа - снизу. Обучение удару слева - сверху, слева - сбоку, слева - снизу. Двухсторонняя учебная игра. Изучение правил игры в бадминтон, смеш, игра в нападении и защите. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.</p> <p>4. Дартс</p> <p>Обучение технике игры в дартс. Обучение технике броска в мишень, стойке дарсиста. Обучение тактическим действиям. Организации и методике проведения соревнований по дартсу.</p> <p>5. Настольный теннис</p> <p>Обучение технике игры в настольный теннис. Обучение технике игры в защите, нападении. Игра в парах. Обучение тактическим действиям. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.</p> <p>6. Футбол</p>
--	--	--

		<p>Обучение технике игры в футбол. Обучение индивидуальным тактическим действиям в атаке и обороне. Обучение командным тактическим действиям. Обучение технике ведения, обводки и передачи мяча. Обучение технике удара ногой и головой. Организация и методика проведения соревнований по футболу.</p>
--	--	---